

Comunicado de Prensa

EL GRUPO VOLKSWAGEN ALCANZA UN NUEVO RECORD HISTÓRICO EN 2008, CON 6,23 MILLONES DE VEHÍCULOS ENTREGADOS

La compañía cumple su objetivo y supera las cifras del año anterior

Wolfsburg/Detroit, 11 de enero de 2009 – El Grupo Volkswagen entregó en 2008 un total de 6,23 millones de vehículos en todo el mundo, lo que supone un aumento del 0,6% respecto a las cifras de 2007 (6,19 millones de vehículos) y un nuevo record absoluto para la compañía*

“Hemos cumplido nuestra promesa: el Grupo Volkswagen ha entregado más vehículos que nunca durante un año tan difícil como 2008. Además, el aumento de nuestra cuota de mercado a nivel mundial y también en los principales países, incluyendo Alemania y Estados Unidos, ha fortalecido aún más nuestra posición. Este hecho demuestra que la estrategia multimarca de nuestro Grupo está funcionando y que nuestra joven y atractiva gama de modelos es popular en todo el mundo”, declaró Martin Winterkorn, Presidente del Comité de Dirección del Grupo Volkswagen.

Alemania, China y Brasil, los principales mercados

En **Alemania**, el Grupo Volkswagen entregó 1,06 millones de vehículos (un 0,4% más que los 1,05 millones de 2007). Un crecimiento que contrasta con el comportamiento del mercado alemán en 2008, que redujo sus ventas un 1,8%. Asimismo, la cuota de mercado se ha incrementado en un 0,9%, hasta alcanzar el 33,6%.

En **China**, el Grupo vendió 1,02 millones de vehículos (un aumento del 12,5% respecto a los 910.500 de 2007), superando por primera vez la barrera del millón de entregas en el país asiático.

Brasil, el tercer mercado más importante, hizo una notable contribución a los resultados del Grupo, con un total de 633.300 vehículos entregados frente a los 581.300 de 2007, lo que supone un incremento del 8,9% con respecto al ejercicio anterior.

Estrategia de crecimiento positiva también en Europa Central, Europa del Este e India

Un total de 556.600 vehículos fueron entregados a clientes de **Europa Central y del Este (496.800 en 2007, +12%)**. De éstos, 131.300 fueron vendidos en el mercado ruso, donde las entregas subieron un 62,2% con respecto al año anterior ((2007: 80.900). En

* Sin incluir a Scania.

India, el Grupo Volkswagen registró un aumento del 47,2%, con 18.800 vehículos entregados, frente a los 12.700 de 2007.

En el **mercado total europeo**, las diferentes marcas del Grupo Volkswagen entregaron un total de 3,5 millones de vehículos, lo que supone un 2,1% menos que en 2007 (3,6 millones). De esta cifra, 1,92 millones (2007: 2,06 millones, -6,9%) de entregas se registraron en Europa Occidental, excluyendo Alemania.

Buenos resultados de Volkswagen en Estados Unidos, a pesar de las duras condiciones económicas

Para la industria del automóvil de Estados Unidos, 2008 fue uno de los años más duros en mucho tiempo. A pesar de ello, los resultados reflejan que no ha sido un mal año para Volkswagen of America. Los 314.500 vehículos vendidos supusieron sólo un descenso del 4,5%, frente a una caída del mercado global del 18%. Además, Volkswagen of America ha dado un importante paso hacia un futuro de éxito en Estados Unidos con la decisión de construir una nueva planta en Tennessee y el traslado de su sede al estado de Virginia.

Cinco marcas del Grupo establecen nuevos récords

La marca **Volkswagen** ha registrado un nuevo record en 2008, con 3,67 millones de vehículos entregados, un 0,1% más que en 2007 (3,66 millones). Por su parte, **Audi** entregó 1.003.400 vehículos (un 4,1% más que en 2007), superando por primera vez la cifra del millón de vehículos y estableciendo su decimotercer récord consecutivo de ventas.

Škoda registró también la mejor cifra de su historia: 674.500 entregas, un 7,1% más que las 630.000 de 2007. **Volkswagen Vehículos Comerciales** pasó de las 488.700 entregas de 2007, a las 503.000 de 2008, un 2,9% más y cifra récord de la marca. Por su parte, **SEAT** entregó un total de 368.100 vehículos (2007: 431.000, -14,6%).

Bentley entregó 7.605 vehículos (un 24,1% menos que los 10.014 de 2007) y **Bugatti** vendió 73 (un -9,9% respecto a los 81 del año anterior). Finalmente, **Lamborghini** entregó una meritoria cifra de 2.430 vehículos, un 1% más que en 2007 (2.406 entregas).

Información adicional:

María José Isern

Directora Comunicación y RR.EE.

Teléfono: (93) 261.72.09

e-mail: prensa@vw-audi.es