

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

La transformación de Volkswagen avanza a toda velocidad

Matthias Müller, consejero delegado: "Estamos de nuevo en el camino correcto"

Perspectivas para 2017: continuar con los avances positivos en operaciones

Foco sobre la rápida puesta en marcha de "TOGETHER – Estrategia 2025"

Ejercicio 2016: nuevos máximos en entregas, ingresos y resultado operativo antes de extraordinarios

Frank Witter, director financiero: "Todas las marcas han contribuido al éxito del Grupo Volkswagen, registrando resultados operativos positivos"

Wolfsburg, 14 de marzo 2017 – El resultado positivo del ejercicio 2016 ha dado al Grupo Volkswagen un nuevo impulso y un renovado optimismo justo cuando se dispone a iniciar la siguiente fase de su transformación. "El año pasado fue un año a la vez exigente y notablemente exitoso para nosotros. En 2016, iniciamos la mayor transformación de la historia de la compañía – y al mismo tiempo conseguimos un rendimiento de negocio superior al que muchos pensaban que fuera posible. Volkswagen está de nuevo en el camino correcto", dijo Matthias Müller, consejero delegado de Volkswagen Aktiengesellschaft, durante la presentación del balance anual de 2016 en Wolfsburg. Frank Witter, responsable de Finanzas y Control del Comité Ejecutivo, añadió: "Este resultado demuestra que el Grupo está financieramente dotado para soportar las consecuencias de la crisis del diésel. Todas las marcas contribuyeron al éxito del Grupo Volkswagen en 2016, registrando resultados operativos positivos".

El consejero delegado Müller reafirmó el claro objetivo del Grupo de jugar un rol crucial en la definición de la movilidad del futuro. "En 2025, Volkswagen seguirá siendo uno de los fabricantes de automóviles de mayor éxito mundial. Pero también seremos uno de los primeros proveedores mundiales de movilidad sostenible, y fijaremos los estándares de los nuevos servicios de movilidad. Y lo que es igualmente importante para nosotros: seremos un modelo a seguir en protección del medioambiente, seguridad e integridad", dijo Müller.

Para cumplir con el objetivo a largo plazo de convertirse en uno de los principales proveedores mundiales de movilidad sostenible, en 2016 el Grupo lanzó el programa de futuro "TOGETHER – Estrategia 2025". Se han realizado avances notables en cada uno de los cuatro ámbitos de acción prioritarios de la estrategia,

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Página 2

dijo Müller: “La transformación del negocio principal de automoción está en marcha, la nueva área de negocio de servicios de movilidad está tomando forma, nuestra ya de por sí gran fuerza innovadora ha recibido un fuerte impulso y, financieramente, tenemos el proceso de reestructuración bajo control”.

En los últimos meses, se han lanzado varios proyectos para que la nueva estrategia cobre vida. Por ejemplo, la introducción de una estructura de serie en todas las grandes marcas de turismos del Grupo fue todo un hito en la transformación del negocio principal de la compañía.

Además, se han puesto en marcha numerosos acuerdos de asociación para el futuro. El Grupo está intentando entrar en el segmento económico con socios regionales fuertes: se han firmado cartas de intención con Tata Motors en la India y con FAW y JAC en China. La alianza estratégica con Navistar de Volkswagen Truck & Bus ha abierto una puerta al importante mercado estadounidense de vehículos industriales.

El desarrollo de nuevas competencias avanza a toda velocidad. En este ámbito, Volkswagen ha adoptado un plan en varias fases para adquirir el liderazgo tecnológico en baterías. Ello conllevará el establecimiento de un centro de excelencia este mismo año, así como el lanzamiento de un proyecto piloto en 2020. Además, el Grupo está inmerso en conversaciones sobre la posibilidad de establecer acuerdos de asociación en el ámbito de las baterías; se espera que las conversaciones den su fruto durante este año.

La constitución de “Autonomous Intelligent Driving GmbH”, integrada en Audi, supone un hito para el Grupo en el segmento de la conducción autónoma. Hace apenas unos días, “Sedric” fue presentado como el primer coche autónomo del Grupo. La conducción inteligente de la marca Volkswagen es una señal inequívoca de las pretensiones del Grupo de asumir el liderazgo en los campos de la movilidad eléctrica y la conectividad digital desde el otoño de 2016. Ello ha sido ampliamente demostrado por los 37 centros de competencias y laboratorios digitales establecidos por todo el mundo para preparar la automoción del mañana. Los esfuerzos para ampliar el negocio de soluciones de movilidad, y convertirlo en un nuevo pilar que proporcione estabilidad Grupo, son constantes – especialmente en el caso de MOIA, la compañía creada en diciembre, así como del acuerdo estratégico con “Gett”.

Este año, el Grupo aspira a acelerar la aplicación de su Estrategia 2025. Por ejemplo, la actual campaña en el segmento SUV se prolongará con un total de siete nuevos modelos. Está previsto que las colaboraciones en el segmento de los vehículos económicos inicien sus operaciones en 2017, y que los primeros modelos hagan su aparición en 2018 y 2019. En el ámbito de las soluciones de movilidad, en 2017 el Grupo centrará sus esfuerzos en enriquecer y ampliar la cartera de servicios de movilidad sobre demanda de MOIA.

Página 3

La transformación de la gama de vehículos y motores también se acelerará con la expansión gradual de la movilidad eléctrica como protagonista. En este aspecto, el Grupo tiene planes para más de diez vehículos eléctricos en 2017/2018 y para más de 30 nuevas baterías, completamente eléctricas, en 2025. Al mismo tiempo, la compañía está trabajando en motores de combustión más eficientes, que continuarán jugando un papel importante durante mucho tiempo. Algo que, por otra parte, queda perfectamente ilustrado por los más de 60 nuevos modelos que el Grupo lanzará este año.

“Los años venideros se caracterizarán por el profundo cambio que iniciamos con ‘TOGETHER’. Volkswagen será más rápida, más precisa y estará más orientada al cliente. Ello nos permitirá hacer un uso mucho más eficiente de las fuerzas de nuestro grupo multimarca y de su potencial para las sinergias. Desarrollaremos nuevas y fascinantes soluciones de movilidad. Lanzaremos nuevos vehículos al mercado que se convertirán en referencias para el futuro. Estableceremos nuevos modelos de negocio, nos abriremos a nuevos mercados y, gradualmente, asumiremos una posición de liderazgo en la automoción del mañana”, dijo Müller.

Al mismo tiempo, reafirmó los objetivos financieros asociados a “TOGETHER – Estrategia 2025”. Según las previsiones, la rentabilidad operativa sobre ventas aumentará hasta situarse entre el 7% y el 8%, y el retorno sobre inversiones en la división de automoción se situará por encima del 15%. “Hemos fijado objetivos ambiciosos, pero realistas. Objetivos con los que todo el Grupo está comprometido. ¡Estaremos a la altura!”, prometió Müller.

Cifras clave en 2016: el mejor resultado, a pesar del viento en contra

El Grupo Volkswagen fue capaz de batir un nuevo récord de entregas en el ejercicio 2016, a pesar de los desafíos derivados del asunto del diésel. “Fuimos capaces de mejorar nuestras previsiones, entregando 10,3 millones de vehículos a los clientes en 2016”, dijo el director financiero, Frank Witter. La cifra de entregas también incluye los vehículos vendidos por las *joint ventures* en China. En 2016, Volkswagen vendió 4 millones de unidades en China (incluyendo Hong Kong), un 12,2% más respecto al año anterior.

Los ingresos del Grupo Volkswagen también mejoraron. “Con 217.300 millones de euros, los ingresos superaron las previsiones – que fueron revisadas durante el año – en cerca de 4.000 millones de euros”, dijo Frank Witter. Con 14.600 millones de euros, el resultado operativo antes de extraordinarios también superó la cifra del año pasado de forma significativa, particularmente gracias a la optimización de los costes del producto y a mejoras en el mix de ventas. “Consecuentemente, fuimos capaces de mejorar nuestra rentabilidad operativa antes de extraordinarios hasta un 6,7%”, añadió el director financiero.

Los elementos extraordinarios, que sumaron 7.500 millones de euros, afectaron al resultado operativo del ejercicio 2016, tras elevarse a cerca de 16.900 millones el

Página 4

año anterior. Los extraordinarios relacionados con el asunto del diésel ascendieron a 6.400 millones de euros, principalmente atribuibles a gastos para cubrir los riesgos legales.

El año anterior, los gastos derivados de la crisis del diésel sumaron 16.200 millones de euros. Witter dijo: “Gracias a los acuerdos alcanzados en América del Norte, hemos dado un paso decisivo para la superación del asunto del diésel”.

El negocio de las *joint ventures* en China no se incluye en los ingresos ni en el resultado operativo del Grupo. Dado que dichas *joint ventures* chinas se consolidan mediante el método de puesta en equivalencia, solo se reflejan en el balance financiero del Grupo. Las *joint ventures* chinas alcanzaron un resultado operativo proporcional de casi 5.000 millones de euros en el ejercicio 2016, tras los 5.200 millones del año anterior.

Con 200 millones de euros, el resultado financiero en 2016 disminuyó en 2.600 millones respecto al año anterior. Esto se debió principalmente a los ingresos por la venta de acciones de Suzuki, que tuvo efectos claramente positivos en 2015. El declive también es atribuible al descenso de los ingresos de las *joint ventures* chinas puestas en equivalencia, que sufrieron los efectos negativos de la tasa de cambio. Los beneficios del Grupo Volkswagen antes de impuestos (7.300 millones de euros) y beneficios después de impuestos (5.400 millones de euros) fueron de nuevo positivos en el ejercicio 2016.

Con 7.100 millones de euros, el resultado operativo del Grupo Volkswagen volvió a ser positivo en 2016, a pesar los extraordinarios. La rentabilidad operativa aumentó, pasando del -1,9% al 3,3%.

El beneficio neto atribuido de Volkswagen AG fue de 5.100 millones de euros (-1.600 millones) en 2016. En este contexto, el Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración propondrán un dividendo de 2,00 euros por acción ordinaria y de 2,06 euros por acción preferente en la Junta General Anual. Esto equivale a un coeficiente de distribución del 19,7%.

Con 12.800 millones de euros (12.700 millones), las inversiones en propiedades, fábricas y equipo de la División de Automoción se situaron en el mismo nivel que las del año anterior. El ratio entre inversiones en propiedades, fábricas y equipo (capex) e ingresos no sufrió cambios y se mantuvo en el 6,9%. Las inversiones se destinaron principalmente a las plantas de producción y a los nuevos modelos. Otras prioridades de inversión fueron el enfoque ecológico de la gama de modelos, la electrificación y las plataformas modulares.

Página 5

Como estaba previsto, el cash flow neto de la División de Automoción fue significativamente menor comparado con el año anterior, en parte debido a los gastos derivados del asunto del diésel. Sin embargo, la liquidez neta de la División de Automoción al final del período de referencia era sólida y se mantenía sin cambios en 27.200 millones de euros. El ROI aumentó significativamente hasta el 8,2% como consecuencia de la mejora del resultado operativo de la División de Automoción.

Marcas y Áreas de negocio

Los ingresos de Volkswagen Turismos sufrieron una caída interanual del 0,6%, hasta los 105.700 millones de euros. El beneficio operativo antes de extraordinarios cayó hasta los 1.900 millones (2.100 millones). Esta reducción fue principalmente atribuible a los efectos negativos de la tasa de cambio, mix de ventas y volumen de ventas, así como a los mayores costes de marketing derivados del asunto del diésel. En cambio, los ahorros del programa de eficiencia tuvieron un impacto positivo. La rentabilidad operativa sobre las ventas antes de extraordinarios declinó ligeramente del 2,0% al 1,8%

Con 59.300 millones de euros, las ventas de la marca Audi superaron las cifras del año anterior en 900 millones de euros. El resultado operativo antes de extraordinarios fue de 4.800 millones (5.100 millones). La optimización de costes tuvo un impacto positivo, y el programa de acción "SPEED UP!" lanzado durante el ejercicio 2016 también empezó a dar sus frutos. La marca generó una rentabilidad operativa sobre las ventas antes de extraordinarios del 8,2% (8,8%). El asunto del diésel se tradujo en unos extraordinarios negativos de -1.800 millones de euros. Los indicadores de rendimiento financiero de las marcas Lamborghini y Ducati están incluidos en los datos financieros de la marca Audi.

La marca ŠKODA incrementó sus ingresos en un 9,8% durante el período de referencia, hasta los 13.700 millones de euros. Los efectos positivos del mix y del volumen de ventas, así como la optimización de los costes del producto mejoraron el beneficio operativo en un 30,9%, hasta los 1.200 millones de euros. La rentabilidad operativa sobre las ventas pasó del 7,3% del año anterior a un 8,7%.

SEAT batió su récord de ingresos y beneficio operativo en 2016. Con 8.900 millones, los ingresos superaron la cifra del año pasado en un 3,8%. SEAT volvió a los beneficios en 2016, con un resultado operativo de 153 millones de euros (-10 millones). Las reducciones de costes y las mejoras en el mix de ventas, especialmente a raíz del éxito del Ateca, compensaron holgadamente los efectos negativos de la tasa de cambio. La marca SEAT logró una rentabilidad operativa sobre las ventas del 1,7% (-0,1%).

Página 6

Bentley generó unos ingresos de 2.000 millones de euros en 2016, superando la cifra del año anterior en un 4,9%. A pesar del cambio en las condiciones del mercado y del coste de lanzamiento del Bentleyga, los efectos positivos de la tasa de cambio y de las reducciones de costes lograron que el resultado operativo se mantuviera en el mismo nivel que el año pasado, con 112 millones de euros (110 millones). La rentabilidad operativa sobre las ventas cayó ligeramente, hasta el 5,5% (5,7%).

Un año más, Porsche registró nuevos récords durante el ejercicio 2016. Con 22.300 millones (21.500 millones), los ingresos superaron la cifra del período anterior en un 3,6%. El beneficio operativo se incrementó en un 13,9%, hasta los 3.900 millones de euros, debido a los efectos positivos de la tasa de cambios, el mix y el volumen de ventas, así como a la contención de costes a pesar de los gastos de electrificación, digitalización y nuevas áreas de negocio. La rentabilidad operativa sobre las ventas mejoró hasta el 17,4% (15,8%).

Con 11.100 millones de euros (10.300 millones), los ingresos de la marca Volkswagen Vehículos Comerciales durante el ejercicio 2016 superaron la cifra del año anterior. El resultado operativo mejoró en un 19% hasta los 455 millones de euros. Los efectos del volumen y del mix de ventas, así como la optimización de los costes del producto, tuvieron un impacto positivo. La rentabilidad operativa sobre las ventas creció del 3,7% del año anterior al 4,1%.

Con 11.300 millones (10.500 millones), los ingresos de la marca Scania durante el ejercicio 2016 superaron los del período anterior en 800 millones de euros. El beneficio operativo antes de extraordinarios aumentó hasta los 1.100 millones de euros (1.000 millones). Los efectos negativos de la tasa de cambio fueron más que compensados por el mayor número de ventas y por la expansión del negocio de servicios. La rentabilidad operativa sobre las ventas antes de extraordinarios se mantuvo estable durante el período de referencia, en un 9,5% (9,8%). Los riesgos legales relacionados con los procedimientos antimonopolio iniciados por la Comisión Europea generaron unos extraordinarios de -400 millones de euros.

Los ingresos del segmento Vehículos Comerciales de MAN se mantuvieron estables, sumando 10.000 millones de euros, un 0,5% más respecto al año anterior. El beneficio operativo antes de extraordinarios aumentó hasta los 230 millones de euros (-4 millones). El retorno operativo sobre ventas fue del 2,3% (0,0%) Las actividades de reestructuración en Sudamérica generaron extraordinarios por valor de -100 millones de euros; durante el ejercicio anterior, las medidas de reestructuración en Europa habían generado extraordinarios de -200 millones de euros. Los ingresos en el segmento de Ingeniería de Motores sumaron 3.600 millones de euros (3.800 millones). El beneficio operativo antes de extraordinarios sufrió una caída relacionada con el volumen de ventas y los márgenes, y se situó en 194 millones (283 millones). La rentabilidad operativa sobre las ventas antes de extraordinarios fue de 5,4% (7,5%). Las actividades de reestructuración generaron unos extraordinarios de -200 millones de euros.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Página 7

Con unos ingresos de 27.600 millones de euros (un 6,4% más), los servicios financieros de Volkswagen registraron un resultado récord en 2016. El beneficio operativo, que alcanzó los 2.100 millones, superó la cifra del año anterior en un 9,6%. Consiguientemente, esta División contribuyó sustancialmente a los resultados del Grupo, como ya había hecho en años anteriores.

Perspectivas para 2017

El Grupo cree que las entregas en 2017 superarán ligeramente el volumen del año anterior, dadas las complejas y persistentes condiciones desafiantes del mercado. Aparecerán nuevos retos, especialmente derivados de la situación económica, la fuerte competencia en el mercado, la volatilidad de las tasas de cambio y el asunto del diésel. Está previsto que los ingresos del Grupo Volkswagen aumenten un 4% interanual en 2017. En términos de resultado operativo del Grupo, Volkswagen anticipa una rentabilidad operativa sobre las ventas de entre un 6,0% y un 7,0%.

Notas

- El texto y las imágenes para la prensa está disponibles para su descarga en www.volkswagen-media-services.com
- Los hechos, datos e información sobre el Grupo Volkswagen están disponibles a través del “Navigator” en <http://navigator.volkswagenag.com> (también disponible para tablet, PC y Smartphone)
- Para más información sobre el programa de futuro TOGETHER – Estrategia 2025, visite <http://together.volkswagenag.com/>