
Media information

La División de IT del Grupo Volkswagen amplía sus capacidades en el desarrollo de servicios digitales

- El software para ofrecer nuevos servicios digitales a clientes de la marca Volkswagen como “We Deliver” se desarrolla en el Digital Lab del Grupo IT de Volkswagen
- El Digital Lab dispone de un equipo internacional de 70 especialistas de 16 países, y está previsto ampliarlo hasta los 120
- “Extreme Programming”: el desarrollo de software se llevará a cabo con ágiles métodos importados Silicon Valley

Wolfsburg/Berlín, 19 de enero 2018. El Grupo Volkswagen ampliará sus capacidades en tecnologías de la información para desarrollar servicios digitales destinados a sus clientes. La División de IT del Grupo Volkswagen ha reforzado significativamente su Digital Lab en Berlín y ha duplicado su número de empleados desde que fuera inaugurado en octubre de 2016. Actualmente, cerca de 70 especialistas en informática trabajan en este centro, y está previsto ampliar el equipo hasta las 120 personas. El equipo incluye programadores, expertos en data science, diseñadores de software y desarrolladores, y trabajan en campos como los nuevos servicios para el vehículo interconectado. El Digital Lab forma parte de una red mundial de centros de competencia en la que el Grupo Volkswagen está reforzando su implicación en todos los ámbitos digitales orientados al futuro.

“En el Digital Lab, un equipo internacional está desarrollando soluciones a medida para una gran variedad de aplicaciones digitales destinadas a todas las marcas y unidades”, explicó Martin Hoffmann, CIO del Grupo Volkswagen. “Combinamos los conocimientos en informática con un desarrollo ágil de software. Se trata de una receta de éxito, que aplicaremos de forma más intensiva en nuestra organización central”.

Software para ofrecer servicios digitales a clientes – desarrollado por un equipo internacional

En el Digital Lab, se está desarrollando el software para las ofertas digitales a clientes y servicios conectados con el vehículo en red. Por ejemplo, el equipo está trabajando en el nuevo servicio de movilidad de la marca Volkswagen “We Deliver” (que convierte el coche en una dirección móvil

para la entrega de paquetería). El Lab también está creando soluciones para la plataforma técnica, que se pondrán a disposición de todas las marcas y compañías del Grupo. El equipo trabaja además en otros proyectos, como el procesamiento de datos públicos de tráfico para los nuevos enfoques relacionados con la movilidad inteligente.

Tanto el equipo del Digital Lab como su labor diaria son internacionales. Actualmente, cerca de 70 especialistas de 16 países trabajan en el Lab, y está previsto que su número ascienda a 120 en el futuro. Vienen de países como India, Singapur, Ucrania y EE. UU. – y, por supuesto, Alemania. Incluyen programadores, expertos en data science, diseñadores de software y desarrolladores. Casi la tercera parte del equipo está compuesto por mujeres y la lengua de trabajo es el inglés.

El ágil método de trabajo conocido como "extreme programming (XP)"

El equipo utiliza el ágil método de trabajo conocido como “extreme programming (XP)”, desarrollado en el ámbito de Silicon Valley. Este método de desarrollo de software se centra en el principio de evolución. El software no se desarrolla y entrega como un producto complejo, sino que es evolucionado y puesto a prueba de forma ágil por el equipo, en colaboración con el cliente. Este enfoque favorece la calidad y la creatividad, permitiendo adaptarse rápidamente a los cambios en las necesidades del proyecto. El método de programación extrema también incluye el enfoque hacia el trabajo en pareja adoptado por el Digital Lab. En cada caso, equipos de dos especialistas en informática se focalizan en los mismos contenidos de la tarea.

El Digital Lab fue fundado con apoyo financiero del fondo de innovación para la marca Volkswagen, una iniciativa conjunta de la compañía y del Comité de Empresa.

El Digital Lab de Berlín es uno de los seis laboratorios operados por el Grupo alrededor del mundo. Los otros están situados en Wolfsburg (2) y Múnich, así como en Barcelona y San Francisco. En estos laboratorios, la División IT del Grupo Volkswagen investiga y desarrolla soluciones en campos como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la colaboración inteligente humano-robot, la fábrica digitalizada o la movilidad inteligente.