

El Grupo Volkswagen aumenta sus entregas mundiales un 7,2% en febrero

- Más de 1,6 millones de vehículos entregados a los clientes entre enero y febrero (+8,8%)
- Fred Kappler, responsable de Ventas del Grupo: “El Grupo Volkswagen sigue la senda del crecimiento en el inicio del año: en las regiones de Europa y Asia se ha dado un desarrollo especialmente positivo. Nuestra máxima prioridad es reforzar la confianza de nuestros clientes en nuestras marcas y productos”

Wolfsburg, 16 de marzo 2018. En los dos primeros meses de 2018, el Grupo Volkswagen entregó más de 1,6 millones de vehículos a sus clientes de todo el mundo. En el mes de febrero, el Grupo entregó 737.700 nuevos vehículos. “El Grupo Volkswagen sigue la senda del crecimiento en el inicio del año: en las regiones de Europa y Asia se ha dado un desarrollo especialmente positivo. En términos generales, las entregas globales del Grupo crecieron un 7,2% en febrero”, dijo Fred Kappler, responsable de Ventas de Volkswagen Aktiengesellschaft. “Nuestra máxima prioridad es reforzar la confianza de nuestros clientes en nuestras marcas y productos”, añadió Kappler.

En la región de Europa, el Grupo registró un incremento significativo de las entregas en febrero: 330.900 vehículos (+7,3%) fueron entregados a los clientes. Los mercados de Europa Occidental alcanzaron 268.700 vehículos, un incremento del 6,3%. De estos, 101.800 unidades (+4,5%) fueron entregadas en el mercado alemán. Las cifras de entregas del mercado ruso, que volvieron a ser satisfactorias, tuvieron un impacto positivo sobre los resultados en Europa Central y del Este. En esta región, se entregaron 62.100 nuevos vehículos a los clientes del Grupo (+12,0%).

En la región de América del Norte, el Grupo entregó 69.200 vehículos a los clientes, registrando un incremento del 2,8% en febrero. Este resultado incluye los 46.700 vehículos entregados en el mercado estadounidense, que suponen un aumento del 9,3%. En Sudamérica, el Grupo entregó 77.900 vehículos en enero y febrero (+3,9%). En los dos primeros meses del año, 41.700 unidades fueron entregadas a los clientes en Brasil, lo que se corresponde con un crecimiento del 6,9%.

En enero y febrero, el Grupo entregó 698.800 vehículos en la región Asia-Pacífico, lo que representa un incremento del 13,4%. En el mes de febrero, 277.300 nuevos vehículos fueron entregados a los clientes en la región. En China, 253.200 clientes recibieron un vehículo del Grupo Volkswagen, un 13,5% más. La ofensiva SUV de las marcas del Grupo en China compensó los efectos estacionales del Año Nuevo Chino.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

<u>Entregas a clientes por mercados</u>	Febrero 2018	Febrero 2017	Cambio (%)	Ene.-Feb. 2018	Ene.-Feb. 2017	Cambio (%)
Europa	330.900	308.200	+7,3	663.500	623.500	+6,4
Europa Occidental	268.700	252.800	+6,3	547.000	518.000	+5,6
Alemania	101.800	97.400	+4,5	199.700	188.600	+5,9
Europa Central y del Este	62.100	55.500	+12,0	116.400	105.500	+10,3
Rusia	15.800	13.100	+20,1	27.700	23.000	+20,4
América del Norte	69.200	67.300	+2,8	137.200	133.900	+2,4
Estados Unidos	46.700	42.800	+9,3	91.000	84.300	+8,0
Sudamérica	30.000	35.400	-15,2	77.900	75.000	+3,9
Brasil	13.600	19.700	-30,9	41.700	39.000	+6,9
Asia-Pacífico	277.300	248.500	+11,6	698.800	616.500	+13,4
China	253.200	223.100	+13,5	651.800	567.100	+14,9
Mundial	737.700	688.000	+7,2	1.636.300	1.504.200	+8,8

<u>Entregas a clientes por marca</u>	Febrero 2018	Febrero 2017	Cambio (%)	Ene.-Feb. 2018	Ene.-Feb. 2017	Cambio (%)
Volkswagen Turismos	407.100	385.200	+5,7	940.600	883.500	+6,5
Audi	130.900	125.100	+4,6	280.000	249.100	+12,4
ŠKODA	92.800	81.200	+14,3	196.500	174.900	+12,3
SEAT	39.900	31.700	+25,9	78.800	64.000	+23,1
Porsche	17.700	16.100	+9,8	40.100	36.100	+11,0
Volkswagen Vehículos Comerciales	31.600	33.300	-5,3	66.000	68.300	-3,3
MAN	9.700	8.100	+19,2	18.000	14.500	+23,8
Scania	7.100	6.300	+12,9	14.300	11.800	+21,1
Grupo Volkswagen (total)	737.700	688.000	+7,2	1.636.300	1.504.200	+8,8