
Media information

El Grupo Volkswagen amplía su cuota de mercado en mayo

- Las entregas mundiales en mayo caen un 3,6% hasta los 918.900 vehículos
- La cuota de penetración global crece ligeramente en un mercado general en declive
- El crecimiento en algunos mercados clave europeos, así como en América del Norte y Sudamérica, no compensa las caídas en Asia-Pacífico
- En total, 4.390.800 vehículos fueron entregados entre enero y mayo (-3,7%)

Wolfsburg, 14 de junio 2019. En mayo, se produjo una caída en las entregas del Grupo Volkswagen respecto a mayo de 2018, aunque dicha caída fue menor que en meses anteriores, con un 3,6%. En total, 918.900 clientes de todo el mundo recibieron un vehículo de una de las marcas del Grupo. Hubo crecimiento en algunos mercados clave europeos (Alemania +4,6%, Francia +2,7%, Italia +2,7%), y en las regiones de América del Norte (+4,3%) y Sudamérica (+5,8%). Sin embargo, estos incrementos fueron insuficientes para compensar plenamente las caídas en otras regiones, especialmente en Asia-Pacífico (-9,4%). El Dr. Christian Dahlheim, responsable de Ventas del Grupo Volkswagen, dijo: “En mayo, nuestras marcas consolidaron su posición en mercados generales en declive, e incrementaron ligeramente su cuota de mercado global. Las entregas se desarrollaron de forma distinta en los diferentes mercados. En Europa, casi alcanzamos los altos niveles del año anterior y registramos crecimiento en algunos mercados clave, incluyendo Alemania. El impulso positivo vino de América del Norte y Sudamérica, pero fue insuficiente para compensar la debilidad continuada de nuestro mayor mercado individual, China. Es gratificante comprobar que, una vez más, hemos ampliado significativamente nuestra cuota de mercado en China”.

Las entregas por regiones en mayo se han desarrollado según se detalla:

En **Europa**, las marcas del Grupo Volkswagen entregaron un total de 415.700 vehículos, alcanzando prácticamente el nivel del mismo mes del año anterior (-0,2%). En **Europa Occidental**, no hubo cambios significativos en las entregas respecto al mismo mes del año anterior, con 345.500 vehículos (-0,1%). El impulso positivo vino del mercado de **Alemania** (+4,6%), donde 128.800 clientes recibieron la entrega de un nuevo vehículo. En **Europa Central y Oriental**, 70.200

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

vehículos fueron entregados a los clientes, lo que supone una ligera caída del 0,6% respecto al mismo mes del año anterior. El impulso positivo vino de **Rusia**, donde se registraron 18.700 entregas (+1,5%).

En **América del Norte**, las entregas crecieron un 4,3% hasta los 86.600 vehículos. El desarrollo positivo fue impulsado por **EE.UU.**, con un crecimiento significativo del 7,5% hasta los 60.000 vehículos. En **Canadá**, se entregaron 11.500 vehículos, lo que supone una ligera caída (-1,7%). En **México**, el mercado general volvió a caer con fuerza como resultado de las difíciles condiciones económicas. Con 15.100 entregas, las marcas del Grupo solo registraron una ligera caída (-2,8%), aumentando así su cuota de mercado.

El impulso positivo también vino de **Sudamérica**, donde se entregaron 54.700 vehículos a los clientes, lo que equivale a un crecimiento del 5,8% respecto a mayo de 2018. Esta tendencia recibió impulso de **Brasil**, el mayor mercado de la región, donde se registró un crecimiento considerable del 33,0%, con 43.800 vehículos entregados. Esto compensó con creces la fuerte caída (-58,3%) registrada en **Argentina**. Con una situación económica que sigue siendo difícil, 5.300 vehículos fueron entregados a los clientes del país.

En la región **Asia-Pacífico**, las marcas del Grupo entregaron 335.700 vehículos, un 9,4% menos que en mayo de 2018. En **China**, el mercado individual más importante, los clientes siguieron mostrándose reticentes a comprar vehículos. Consecuentemente, se produjo una nueva contracción significativa del mercado. Las marcas del Grupo entregaron 312.500 vehículos en China (-8,3%), logrando un crecimiento significativo de la cuota de mercado.

Entregas a clientes por mercados	Mayo 2019	Mayo 2018	Cambio (%)	Ene.-May. 2019	Ene.-May. 2018	Cambio (%)
Europa	415.700	416.600	-0,2	1.962.400	1.962.700	-0,0
Europa Occidental	345.500	346.000	-0,1	1.635.400	1.634.500	+0,1
Alemania	128.800	123.200	+4,6	584.200	579.100	+0,9
Europa Central y del Este	70.200	70.600	-0,6	327.000	328.200	-0,4
Rusia	18.700	18.500	+1,5	87.200	83.500	+4,4
América del Norte	86.600	83.000	+4,3	379.900	383.900	-1,1
Estados Unidos	60.000	55.800	+7,5	261.700	258.300	+1,3
Sudamérica	54.700	51.700	+5,8	234.700	232.300	+1,1
Brasil	43.800	32.900	+33,0	175.900	141.100	+24,7
Asia-Pacífico	335.700	370.400	-9,4	1.675.800	1.820.600	-8,0
China (incl. HK)	312.500	340.700	-8,3	1.561.700	1.686.000	-7,4

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Mundial	918.900	953.600	-3,6	4.390.800	4.560.700	-3,7

Entregas a clientes por marca	Mayo 2019	Mayo 2018	Cambio (%)	Ene.-May. 2019	Ene.-May. 2018	Cambio (%)
Volkswagen Turismos	512.100	539.700	-5,1	2.455.900	2.584.700	-5,0
Audi	151.900	160.600	-5,4	739.500	785.200	-5,8
ŠKODA	104.900	112.400	-6,6	508.400	536.200	-5,2
SEAT	54.400	49.200	+10,5	257.000	238.600	+7,7
Porsche	26.300	23.200	+13,3	107.200	109.300	-2,0
Volkswagen Vehículos Comerciales	45.000	48.800	-7,8	215.000	210.000	+2,4
MAN	13.100	10.800	+20,8	58.400	53.200	+9,8
Scania	9.500	7.900	+20,8	42.000	38.000	+10,4
Grupo Volkswagen (total)	918.900	953.600	-3,6	4.390.800	4.560.700	-3,7