

Volkswagen creará una nueva unidad de software

- Volkswagen contará con más de 5.000 expertos digitales en la unidad “Car.Software” hasta 2025
- Aumentará el peso del software para coches desarrollado internamente, de menos del 10% actual al 60%, de aquí a 2025
- Estrategia de plataforma para el desarrollo software: en el futuro, todos los vehículos del Grupo dispondrán del sistema operativo de vehículo de serie “vw.os” y Volkswagen Automotive Cloud
- Todos los nuevos modelos del Grupo funcionarán con la misma plataforma de software a partir de 2025

Wolfsburg, 18 de junio 2019. Volkswagen AG tiene la intención de reunir, de aquí a 2025, a más de 5.000 expertos digitales en su nueva unidad “Car.Software”, responsable de software para vehículos a nivel de Grupo. La compañía tiene previsto desarrollar por su cuenta una mayor cantidad de software para servicios relacionados con el vehículo, y aumentar el peso del software desarrollado internamente, de menos del 10% actual a, por lo menos, un 60% hasta 2025. En el futuro, habrá una única plataforma de software con todas las funciones básicas para todos los vehículos del Grupo. Esta consistirá en un sistema operativo de vehículo, “vw.os”, y en el Volkswagen Automotive Cloud. Para 2025, todos los nuevos modelos del grupo funcionarán con esta plataforma de software. El primer vehículo basado en la plataforma de software será el ID.3¹, que celebrará su estreno mundial en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt de este año. Actualmente, más de 20.000 clientes potenciales se han registrado para conseguir este modelo.

“Somos profesionales de plataformas de hardware, y ahora trasladaremos estas competencias al ámbito del desarrollo de software”, dijo Christian Senger, responsable de Coche y Servicios Digitales del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen. “Desarrollaremos software con funciones básicas uniformes para todas las marcas del Grupo, lo que nos permitirá reducir drásticamente el nivel de complejidad. A medio plazo, nos beneficiaremos de los efectos de escala de nuestro Grupo. Esto es especialmente significativo en el ámbito del software, y conllevará tremendas ventajas a nivel de costes”, añadió Christian Senger.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Actualmente, hasta 70 unidades de control que operan software de 200 proveedores distintos tienen que integrarse en vehículos de la marca Volkswagen. Además, en el Grupo hay varios sistemas con funciones similares como, por ejemplo, en infoentretenimiento y navegación. Un sistema operativo uniforme con las mismas funciones básicas para todas las marcas y el acceso al Volkswagen Automotive Cloud para todos los modelos del Grupo simplificará considerablemente la situación.

Lo mismo es aplicable a los “ecosistemas digitales” de las marcas que se emplearán para ofrecer los servicios. Todas las marcas necesitan ciertos servicios básicos, como, por ejemplo, una simple función de búsqueda de puntos de carga. En Volkswagen Turismos, este servicio se llama “We Charge”. Las funciones básicas que podrían estandarizarse para todas las marcas incluyen, por ejemplo, “buscar puntos de carga a proximidad” o “pagar con distintos modos de pago”.

Con su plataforma de software estándar, Volkswagen tiene por objetivo generar economías de escala significativas. En el futuro, la flota de vehículos incluirá a más de 10 millones de nuevos vehículos totalmente conectados cada año, lo que reducirá significativamente el coste de integración del software en cada vehículo individual. Al mismo tiempo, los ecosistemas digitales con una cifra creciente de vehículos conectados serán cada vez más atractivos para nuevos socios y clientes.

Reforzando las competencias en materia de software y alineándose con el trabajo de desarrollo digital

Para 2025, Volkswagen tiene la intención de agrupar a más de 5.000 expertos, provenientes de áreas de competencia como desarrollo de software, desarrollo eléctrico y electrónico, conectividad, conducción autónoma, experiencia de usuario (UX), arquitectura de nube y e-commerce, en una ágil unidad “Car.Software”. Trabajarán en cinco áreas clave y desarrollarán paquetes que abarcarán a las distintas marcas.

El objetivo es orientar la unidad hacia los requisitos del desarrollo de software innovador. Para ello, Volkswagen aportará modelos de trabajo flexibles, las últimas tecnologías colaborativas y formas de cooperación ágiles. Este año, cerca de 500 expertos trabajarán juntos en esta ágil unidad de software. Ya está previsto que esta cifra aumente hasta los 2.000 hasta 2020.

Además de reunir a los expertos de las marcas y compañías del Grupo, Volkswagen tiene previsto potenciar la plantilla, especialmente a través de la contratación de nuevos especialistas y la consolidación de participaciones y adquisiciones estratégicas. La intención es presentar activamente la nueva unidad de software y atraer expertos en IT y tecnología.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

“Queremos crear un centro neurálgico para el coche digital y la plataforma de nube con los mejores expertos digitales del mundo. Estamos convencidos de que Volkswagen demostrará lo que puede hacer. Haremos del software la principal competencia de nuestra compañía”, dijo Christian Senger.

Nota:

Este texto puede descargarse en: www.volkswagen-newsroom.com.

Se ha publicado una entrevista con Christian Senger en www.volkswagen.de.

1. Este vehículo todavía no está a la venta