



VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



Coinciden en la necesidad del trabajo conjunto entre los principales agentes y en la oportunidad de configurar un ecosistema que permita a nuestro país liderar este ámbito en Europa

SEAT, Iberdrola y Volkswagen Group España Distribución se alían para impulsar la movilidad eléctrica en España

Firman un acuerdo estratégico para fomentar la creación de una red pública de puntos de recarga en España para el vehículo eléctrico, potenciar el uso de energías renovables, comercializar soluciones de recarga eléctrica e integrar la infraestructura de Iberdrola en los navegadores de los vehículos eléctricos

Incentivarán el uso de energía 100% verde en la cadena de suministro del vehículo eléctrico. Para ello, activarán proyectos de innovación conjuntos, trabajarán en el fomento del autoconsumo con energía verde y se promoverán proyectos para reducir las emisiones de CO2 en las plantas y red de concesionarios

El plan de movilidad sostenible de Iberdrola prevé la instalación de 150.000 cargadores eléctricos en hogares, empresas y en la vía pública -en autovías apuesta por la recarga súper rápida- en los próximos cinco años. Actualmente ya se han instalado 140 puntos de recarga en las instalaciones de SEAT en Martorell

La estrategia de electromovilidad de SEAT tiene como objetivo electrificar la gama de vehículos y potenciar el uso de energía renovable. SEAT y CUPRA están ya inmersas en una ofensiva eléctrica en la que lanzarán cinco nuevos modelos eléctricos e híbridos, que se suman a la versión eléctrica del SEAT Mii

Las marcas de Volkswagen Group España Distribución (Volkswagen, Audi, SKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales) ya ofrecen una amplia gama de vehículos eléctricos y tienen previsto lanzar un total de ocho modelos eléctricos puros y cuatro híbridos enchufables en los próximos 18 meses en el mercado español

Madrid, 29 de julio de 2020. SEAT, Iberdrola y Volkswagen Group España Distribución refuerzan su apuesta por la electrificación del transporte con la firma de un acuerdo de colaboración estratégico para promover juntas el despliegue de la movilidad eléctrica y sostenible en España. La alianza ha sido respaldada en el encuentro mantenido entre el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, y el CEO del Grupo Volkswagen y presidente del Consejo de Administración de SEAT, Dr. Herbert Diess.

Las compañías comparten la visión sobre la necesidad de avanzar en la electrificación de España de forma coordinada, con alianzas entre los principales agentes que están aportando soluciones en este ámbito, así como las oportunidades de configurar un ecosistema industrial, comercial y de innovación que permita a nuestro país mantener una posición destacada en la automoción del futuro y liderar el desarrollo de la movilidad sostenible en Europa.

Asimismo, han identificado la infraestructura de recarga como uno de los factores claves para impulsar la electromovilidad y, por ello, trabajarán de forma conjunta en diferentes ámbitos de actuación. El acuerdo verde incluye activar proyectos de innovación intersectorial y un plan para asegurar el despliegue de puntos de recarga rápida y ultra-rápida en los corredores principales de la red de carreteras españolas. Además, fomentarán su uso en las instalaciones de SEAT y en los concesionarios de la marca y de Volkswagen Group España Distribución y la integración de la infraestructura de recarga de Iberdrola en los navegadores de los vehículos eléctricos, así como la comercialización de soluciones de recarga eléctrica de Iberdrola en los concesionarios de SEAT.

En este contexto, Iberdrola ha completado la instalación de 140 puntos de recarga en los centros de SEAT en Martorell, que incluye espacios para uso privado y para uso público.

El CEO del Grupo Volkswagen y presidente del Consejo de Administración de SEAT, Dr. Herbert Diess afirmó que “la movilidad eléctrica está ganando terreno, y la demanda de estaciones de carga y electricidad limpia está aumentando. Ahora más que nunca es fundamental establecer un servicio integral de infraestructura de recarga en toda Europa. España tiene un papel clave en este sentido, y el Grupo Volkswagen quiere contribuir al avance de la movilidad eléctrica y sin emisiones en el mercado español. Iberdrola es un socio estratégico para nosotros, especialmente en lo que respecta a la expansión de puntos de recarga rápida. Además, Iberdrola está avanzando rápidamente en la producción de energía libre de CO2 y en España ya produce entorno al 90% de electricidad a partir de energías renovables. Diess resumió que “estoy seguro de que trabajando juntos las carreteras españolas estarán “electrificadas” pronto”.

“El acuerdo muestra la ambición de nuestra estrategia de electrificación del transporte y constata la necesidad de seguir colaborando con todos los agentes para responder a los retos de una movilidad, basada en energía limpia y sin emisiones de CO2, y las demandas de una sociedad comprometida con la reducción de la contaminación y el incremento de la eficiencia energética”, explicó Ignacio Galán, Presidente de Iberdrola, que incidió además en “el papel que tendrá la electrificación en la recuperación en verde, que conllevará la reactivación económica y la creación de empleo”.

Concesionarios sostenibles, proyectos de innovación y suministro energético verde

La estrategia de electrificación automovilística tiene como objetivo el uso de energía 100% renovable en la cadena de suministro del vehículo eléctrico y para ello las tres compañías valorarán soluciones energéticas para disminuir las emisiones de CO2 en las plantas y los concesionarios de SEAT y Volkswagen Group España Distribución en el país, con el análisis de propuesta en el ámbito del autoconsumo, con la instalación de paneles solares, el suministro de energía 100% verde y la implantación de soluciones de eficiencia energética.

Esta alianza verde abre otros ámbitos de colaboración, relacionados con la participación conjunta en proyectos piloto de electromovilidad e I+D+i; la incorporación de vehículos eléctricos de los fabricantes en las flotas de Iberdrola y acciones con las empresas de sharing de SEAT y Volkswagen Group España Distribución.

El futuro eléctrico de SEAT

La compañía automovilística está inmersa en una transformación hacia la electrificación de la empresa y sus marcas. SEAT y CUPRA lanzarán en 2020 y 2021 cinco nuevos modelos eléctricos e híbridos enchufables, que se sumarán a la versión eléctrica del SEAT Mii, ya a la venta. La familia del León contará con modelos híbridos eléctricos enchufables con la marca SEAT y CUPRA, fabricados en Martorell; el SEAT Tarraco tendrá una versión PHEV y el CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado y desarrollado para la marca CUPRA, también dispondrá de una variante híbrida eléctrica enchufable. Además, el futuro CUPRA Born acompañará al SEAT Mii electric como el segundo vehículo 100% eléctrico de la compañía. La empresa también ha creado SEATMÓ, una nueva marca centrada en promover la movilidad sostenible, que ofrece también patinetes y motos eléctricas. Hasta 2025, SEAT invertirá 5.000 millones de Euros para nuevos proyectos de investigación y desarrollo para electrificar la gama de vehículos, así como los equipos y las instalaciones en nuestras plantas de producción.

Esta nueva alianza intersectorial con Iberdrola es un paso más que muestra el firme compromiso de la automovilística de hacer realidad el futuro eléctrico en España.

Iberdrola pisa el acelerador de la movilidad eléctrica

Iberdrola sigue apostando por la electrificación del transporte en su estrategia de transición hacia una economía descarbonizada, como palanca clave para la reducción de las emisiones y la contaminación de las ciudades, así como para la recuperación verde en el mundo postCOVID.

La compañía desarrolla un plan de movilidad sostenible, al que destinará un total de 150 millones de euros, para intensificar el despliegue de puntos de recarga de vehículo eléctrico. La iniciativa prevé la instalación de cerca de 150.000 cargadores para vehículo eléctrico, en hogares y empresas, así como en la vía pública en los próximos cinco años. La apuesta por el despliegue de la recarga en autovías y corredores priorizará las estaciones ultra rápidas (350 kW), súper rápidas (150 kW) y rápidas (50 kW).

Los usuarios de vehículo eléctrico que recargan en estaciones de Iberdrola lo hacen con energía 100% verde, proveniente de fuentes de generación limpia y con certificados de Garantía de Origen renovable (GdOs). La compañía dispone, además, de la única App que incorpora información verificada de los cargadores de vehículo eléctrico operativos en España, desde la que además de geolocalizar, en el caso de los cargadores de Iberdrola, se reserva y paga desde el móvil.

Iberdrola ha sido la primera empresa española en suscribir la iniciativa EV100 de The Climate Group, con el objetivo de acelerar la transición hacia los vehículos eléctricos, comprometiéndose a electrificar toda su flota de vehículos y facilitar la recarga al personal en sus negocios en España y Reino Unido a 2030.

La apuesta de Volkswagen Group España Distribución por la movilidad sostenible

Volkswagen Group España Distribución tiene como misión impulsar la transformación de la movilidad, y hacerlo de un modo que sea sostenible social y medioambientalmente. Por ello, apuesta por la electromovilidad y sus marcas ya disponen de una amplia gama de modelos

100% eléctricos como los Volkswagen e-Up! y e-Golf, el Audi e-tron o el SKODA eCitigo, a los que se sumarán en los próximos 18 meses un total de ocho nuevos eléctricos y cuatro híbridos enchufables. Volkswagen Vehículos Comerciales es la única compañía del sector de vehículos comerciales que cuenta con versiones eléctricas para todos los segmentos de su gama.

Volkswagen Group España Distribución es un distribuidor líder de automóviles de España. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios y servicios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares.

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen Group España Distribución

Tel: +34 91 348 86 00

Directora de Comunicación. Eva Vicente,
e-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa. Mariano Collado,
e-mail: mariano.collado@volkswagengroup.es
Tel: 91 348 86 38