
Media information

El Grupo Volkswagen refuerza su posición en el mercado en 2020 y acelera la ofensiva eléctrica

- **El Grupo entregó 9,3 millones de vehículos en todo el mundo a pesar de la pandemia de Covid-19**
- **Cuota de mercado de turismos: las ganancias en Europa y Sudamérica derivan también en un ligero incremento a nivel global**
- **Avances significativos de la ofensiva eléctrica: 231.600 vehículos eléctricos puros entregados a los clientes, más de tres veces la cifra alcanzada en 2019; también han sido entregados 190.500 híbridos enchufables (+175%)**

Wolfsburg, 13 de enero de 2020 –El Grupo Volkswagen ha entregado 9.305.400 vehículos a los clientes de todo el mundo en 2020, lo que supone un descenso interanual del 15,2% debido al Covid-19. En diciembre, las entregas se situaron tan solo un 3,2% por debajo de las del mismo mes del año anterior, mientras que a lo largo del cuarto trimestre bajaron un 5,7%. Esto significa que, en 2020, el Grupo ha ampliado ligeramente su cuota en el mercado de turismos en un entorno de mercado en retroceso. A pesar de la pandemia de Covid-19, la ofensiva eléctrica del Grupo, con un gran número de nuevos modelos, suscitó un vivo interés entre los clientes a lo largo del año, y se tradujo en la entrega de 231.600 vehículos eléctricos puros, más de tres veces el volumen de entregas de 2019. Los híbridos enchufables también fueron muy populares entre los clientes, que compraron 190.500 unidades (+175%). En Europa Occidental, la cuota de vehículos eléctricos creció hasta el 10,5% de las entregas totales (2019: 1,9%).

“La pandemia de Covid-19 hizo del 2020 un año extremadamente difícil,” dijo el Dr. Christian Dahlheim, responsable de Ventas del Grupo Volkswagen. “En este contexto, el Grupo Volkswagen tuvo un buen rendimiento y reforzó su posición en el mercado. Estamos especialmente satisfechos de haber arrancado con éxito nuestra ofensiva eléctrica a pesar de la pandemia, dando con ello un gran paso hacia la implementación de nuestra estrategia Together 2025+. Mantendremos el impulso durante el año, añadiendo muchos más modelos eléctricos atractivos”.

Top 5 de modelos eléctricos:

- Volkswagen ID.3¹ 56.500 unidades
- Audi e-tron 47.300 unidades
- Volkswagen e-Golf² 41.300 unidades
- Volkswagen e-up!³ 22.200 unidades

– Porsche Taycan 20.000 unidades

Top 5 de los **modelos híbridos enchufables**:

– Volkswagen Passat⁴ 27.200 unidades

– Audi Q5 23.500 unidades

– Porsche Cayenne⁵ 21.500 unidades

– ŠKODA Superb⁶ 16.400 unidades

– Volkswagen Golf 15.200 unidades

Las entregas por regiones en 2020 se desarrollaron como sigue:

Un total de 3.616.900 vehículos fueron entregados en **Europa** (-20,5%) y la cuota de mercado de turismos creció de forma significativa. En **Europa Occidental**, 2.939.900 clientes tomaron posesión de un vehículo de una marca del Grupo (-21,6%). Los vehículos propulsados por batería y los híbridos enchufables fueron aquí muy populares, representando un 10,5% de las entregas del Grupo en Europa Occidental (2019: 1,9%). La demanda de modelos eléctricos fue aún mayor en **Alemania**, el mercado doméstico del Grupo, donde los vehículos eléctricos representaron un 11,6% de las entregas del Grupo (2019: 1,5%). En este país, se entregó a los clientes un total de 1.097.700 vehículos, incluyendo todos los sistemas de propulsión (-19,5%). Las entregas en **Europa Central y Oriental** cayeron un 15,6%, hasta las 677.000 unidades.

En **América del Norte**, 785.800 clientes recibieron la entrega de un nuevo coche de una de las marcas del Grupo, un 17,4% menos respecto al año anterior. Las entregas en **EE.UU.** sufrieron una caída menos pronunciada del 12,1%, hasta las 574.800 unidades.

En **Sudamérica**, el Grupo consiguió ampliar con éxito su cuota de mercado. Fueron entregados, en total, 489.700 vehículos a los clientes, lo que supone un descenso del 19,5% respecto al 2019. En **Brasil**, el mayor mercado de la región, las entregas cayeron a un ritmo similar, con un 19,7% menos y 377.600 unidades.

La región **Asia-Pacífico** fue la que menos tardó en recuperarse de la pandemia de Covid-19. Las entregas del Grupo Volkswagen cayeron un 9,1% hasta las 4.122.200 unidades. En China, el mayor mercado individual del Grupo, las entregas bajaron un 9,1%, con 3.849.000 vehículos vendidos.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Entregas a clientes por <u>mercado</u>	Dic. 2020	Dic. 2019	Delta (%)	Oct. – Dic. 2020	Oct. – Dic. 2019	Delta (%)	Ene. – Dic. 2020	Ene. – Dic. 2019	Delta (%)
Europa Occidental	311.600	289.200	+7,7	857.000	893.400	-4,1	2.939.900	3.747.600	-21,6
Europa Central y Oriental	64.900	72.200	-10,1	196.900	214.000	-8,0	677.000	802.400	-15,6
América del Norte	92.000	84.400	+9,0	236.800	248.600	-4,8	785.800	951.500	-17,4
Sudamérica	51.300	56.000	-8,4	155.000	161.600	-4,0	489.700	608.600	-19,5
China (incl. HK)	421.800	469.500	-10,2	1.189.000	1.278.500	-7,0	3.849.000	4.233.600	-9,1
Resto de Asia-Pacífico	28.500	32.500	-12,1	80.400	84.900	-5,3	273.200	300.100	-9,0
Oriente Medio / África	27.500	27.100	+1,6	85.500	88.800	-3,7	290.700	331.600	-12,3
Todo el mundo	997.600	1.030.900	-3,2	2.800.700	2.969.900	-5,7	9.305.400	10.975.300	-15,2

Entregas a clientes por <u>marca</u>	Dic. 2020	Dic. 2019	Delta (%)	Oct. – Dic. 2020	Oct. – Dic. 2019	Delta (%)	Ene. – Dic. 2020	Ene. – Dic. 2019	Delta (%)
Volkswagen Turismos	603.100	615.200	-2,0	1.653.800	1.764.200	-6,3	5.328.000	6.279.000	-15,1
Audi	175.400	176.000	-0,3	505.600	488.500	+3,5	1.692.800	1.845.600	-8,3
ŠKODA	94.200	114.700	-17,8	282.900	329.000	-14,0	1.004.800	1.242.800	-19,1
SEAT	37.200	31.300	+18,9	110.100	119.300	-7,7	427.000	574.100	-25,6
Porsche	31.200	26.300	+18,6	80.600	78.500	+2,7	272.200	280.800	-3,1
Volkswagen Vehículos Comerciales	33.600	43.500	-22,7	99.600	121.700	-18,1	371.700	491.600	-24,4
MAN	12.900	13.000	-0,6	38.200	38.400	-0,6	118.100	142.800	-17,3
Scania	7.900	8.500	-6,8	24.400	24.700	-1,6	72.100	99.500	-27,5
Otros*	2.000	2.500	-17,8	5.500	5.600	-0,6	18.700	19.300	-3,0
Grupo Volkswagen	997.600	1.030.900	-3,2	2.800.700	2.969.900	-5,7	9.305.400	10.975.300	-15,2

*Otros incluye a Bentley, Lamborghini y Bugatti

1) ID.3 – consumo de energía en kWh/100 km (NEDC): 15,4-13,5 (combinado), emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 0; categoría de eficiencia: A+

2) e-Golf – consumo de energía en kWh/100 km (NEDC): 13,8 – 12,9 (combinado), emisiones de

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

CO₂ combinadas en g/km: 0; categoría de eficiencia: A+

3) e-up!: consumo de energía en kWh/100 km: 12,7 (combinado); emisiones de CO₂ en g/km: 0; categoría de eficiencia: A+

4) Passat GTE – consumo de carburante combinado en l/100 km (NEDC): 1,5 - 1,4; consumo de energía combinado en kWh/100 km: 14,2 – 13,8; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 34 - 32; categoría de eficiencia: A+

5) Cayenne E-Hybrid – consumo de carburante combinado en l/100 km: 2,5 - 2,4; consumo de energía combinado en kWh/100 km: 22,0 – 21,6; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 58 - 56; categoría de eficiencia: A+

6) SUPERB COMBI iV – consumo de carburante combinado 1,7 - 1,6 l/100km, consumo de energía combinado 15,4 - 15,0 kWh/100km, emisiones de CO₂ combinadas 38 - 37 g/km, categoría de eficiencia: A+



Volkswagen Aktiengesellschaft

Comunicación Corporativa | Portavoz de Finanzas y Ventas

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49 5361 9-188 95

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Aktiengesellschaft

Director Adjunto de Comunicación Corporativa

Contacto Dr. Christoph Ludewig

Teléfono +49-5361-9-875 75

E-mail christoph.ludewig@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye doce marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Vehículos Comerciales, Scania and MAN. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 671.205 empleados de todo el mundo producen una media de 44.567 vehículos, están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2019, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 10,97 millones (2018: 10,83 millones). La cuota de mercado global en el mercado de turismos se situó en un 12,9%. La facturación del Grupo en 2019 ascendió hasta los 252.600 (235.800) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron 14.000 millones de euros (2018: 12.200 millones de euros).
