
Media information

La participación de las energías renovables en el suministro eléctrico de las plantas aumenta de forma significativa

- El suministro eléctrico externo con energía renovable creció del 80 al 95% en las plantas europeas del Grupo Volkswagen en 2020
- En 2020, un total de diez centros de producción de todo el mundo cambiaron a un suministro eléctrico externo basado al 100% en energías renovables
- El responsable de Producción del Comité Ejecutivo del Grupo, Oliver Blume: “La protección del clima es nuestra responsabilidad y nuestro enfoque básico. Estamos realizando progresos positivos y tenemos un plan claro para reducir todavía más nuestro impacto medioambiental”

Wolfsburg, 30 de marzo de 2021 – El Grupo Volkswagen realizó avances significativos en 2020 en el suministro de sus plantas con electricidad de fuentes renovables. En un año, la proporción de energía renovable comprada aumentó del 80 al 95% en las plantas europeas. En otros centros globales fuera de China, se produjo un incremento con similar fuerza, pasando del 76 al 91%. Para el 2023, todas las plantas de la UE tendrán un suministro eléctrico proveniente al 100% de fuentes renovables. Para el 2030, se prevé alcanzar el mismo objetivo en todas las plantas globales fuera de China.

En 2020, un total de ocho centros de producción de la UE y otros dos centros de fuera de la UE fueron completamente convertidos para asegurar el suministro eléctrico externo con energías renovables. Los tres principales fueron las plantas de Audi en Győr, Hungría, y Neckarsulm, Alemania, y la planta Volkswagen en Palmela, Portugal. Las plantas operadas por Bugatti, Skoda, SITECH, MAN Truck&Bus y MAN Energy Solutions también se convirtieron a la energía 100% renovable a lo largo de 2020.

Las plantas concernidas están situadas en siete países: Alemania, Polonia, la República Checa, Portugal, Austria, México y EE.UU. Este año, se convertirán plantas adicionales, incluidos los centros de SITECH en Alemania y la planta de MAN en Oberhausen.

El responsable de Producción del Comité Ejecutivo del Grupo, Oliver Blume, explicó: “La transformación del Grupo Volkswagen en una compañía neutra en CO2 ha tomado impulso. En este contexto, suministrar nuestras plantas con electricidad renovable es una parte importante de nuestra estrategia de descarbonización. Estamos implementando de forma consistente nuestros planes junto con todas las marcas y regiones y, en 2020, ya estuvimos muy cerca de los objetivos que nos habíamos marcado para 2023 y 2030. Se trata de un hito alentador. Sin embargo, no nos dormimos en los laureles. La transición energética de la producción también incluye una ambiciosa

conversión del suministro eléctrico de las plantas chinas. Además, queremos reducir todavía más las emisiones de gases de efecto invernadero produciendo internamente nuestra propia electricidad”.

En 2020, el 46% del consumo de energía total del Grupo se cubrió con energías renovables – un incremento de cinco puntos porcentuales respecto al año anterior. Actualmente, el Grupo Volkswagen trabaja con sus socios chinos para desarrollar sus propios objetivos para los centros productivos en China. La alta proporción de energía proveniente del carbón en el sistema eléctrico chino y la estricta regulación del mercado eléctrico hacen que este proyecto sea especialmente complejo”.

Volkswagen también está prestando especial atención a la conversión de su propia generación eléctrica. Por ejemplo, las dos unidades de generación de carbón de la planta de Wolfsburg se convertirán por completo al gas natural antes del 2022. A partir del 2023, esto reducirá las emisiones de CO2 en un 60%.

El aumento de la parte de las energías renovables en el suministro eléctrico de la producción ayudó a reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo en 2020, respecto a 2019: un 14% menos, equivalente a 1,1 millones de toneladas métricas de CO2.

“La protección del clima es nuestra responsabilidad y nuestro enfoque básico. Estamos realizando progresos positivos y tenemos un plan claro para reducir todavía más nuestro impacto medioambiental”, concluye Oliver Blume.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Volkswagen AG

Comunicación Corporativa | Portavoz de Sostenibilidad

Contacto Sebastian Schaffer

Teléfono +49-172 529 0 334

E-mail sebastian.schaffer@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye doce marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Vehículos Comerciales, Scania and MAN. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 671.205 empleados de todo el mundo producen una media de 44.567 vehículos, están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2019, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 10,97 millones (2018: 10,83 millones). La cuota de mercado global en el mercado de turismos se situó en un 12,9%. La facturación del Grupo en 2019 ascendió hasta los 252.600 (235.800) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron 14.000 millones de euros (2018: 12.200 millones de euros).