
Media information

NO. 119/2021

El Consejo de Administración de Volkswagen da la bienvenida a la nueva estrategia de Grupo – El Dr. Herbert Diess amplía contrato como presidente del Comité Ejecutivo

- **El Comité Ejecutivo presenta la Estrategia 2030 al Consejo de Administración**
- **El Consejo de Administración considera esta como la base de su crecimiento futuro**
- **Nuevo contrato de servicio para el Dr. Diess hasta octubre de 2025**

Wolfsburg, 12 July 2021 – El Dr. Herbert Diess seguirá a la cabeza del Grupo Volkswagen hasta octubre de 2025. El viernes, el Consejo de Administración de Volkswagen AG aprobó un nuevo contrato de servicio con el correspondiente mandato. Esto significa que el Dr. Diess seguirá como presidente del Comité Ejecutivo hasta su 67º cumpleaños. El Consejo de Administración también fue informado de la Estrategia 2030, base del crecimiento futuro de la compañía.



Dr. Herbert Diess, Presidente del Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo presentó al Consejo de Administración su estrategia “New Auto”, que tiene por objetivo mantener el papel del Grupo como líder global en una industria automóvil definida por la movilidad eléctrica y el software. Volkswagen está bien encaminada -tras haber fijado un rumbo en este sentido seis años atrás- para convertirse en líder de la movilidad eléctrica, por lo que la principal prioridad para los próximos años será desarrollar su ‘expertise’ en materia de software. La conducción autónoma también jugará un papel clave ya que, junto con otros servicios de movilidad basados en el software, llevará a la duplicación del tamaño del mercado

automóvil en los 10 próximos años.

Para aprovechar los nuevos drivers que generan valor y garantizar un crecimiento rentable, el Grupo se apoyará en la fortaleza de sus marcas, por un lado, y en las plataformas tecnológicas por el otro. Las plataformas estándar para software y la mecatrónica de vehículo proporcionarán beneficios en términos de costes, calidad y economías de escala, así como también lo harán una estrategia de baterías y recarga multimarca y una plataforma de movilidad.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Otro componente clave de la Estrategia 2030 es “Personas & Transformación”. En este proceso de transformación desde una compañía de ingenieros clásicos y trabajadores cualificados hacia nuevas áreas propias de una compañía tecnológica, las oportunidades individuales de cambio abiertas a los empleados serán un factor decisivo del éxito. Un resultado exitoso requerirá, en consecuencia, ideas sostenibles para la transformación de la plantilla y la formación de los empleados en ámbitos muy diversos. El Consejo de Administración considera que el comité de empresa y la cogestión en el Grupo Volkswagen proporcionan una clara ventaja en este aspecto, convirtiendo la transformación de la compañía en un proceso conjunto.

El presidente del Consejo de Administración, Hans Dieter Pötsch, comentó: “El Dr. Herbert Diess y su equipo del Comité Ejecutivo han trabajado junto con los representantes de los empleados para profundizar con éxito en la transformación del Grupo durante los próximos años. El Consejo de Administración cree que, bajo del liderazgo del Dr. Diess, las condiciones serán óptimas para el desarrollo continuado y exitoso de toda la compañía durante los años venideros, especialmente si tenemos en cuenta la Estrategia 2030”.

La estrategia se presentará al público el 13 de julio.



Volkswagen AG

Comunicación del Consejo de Administración

Contacto Michael Brendel

Teléfono +49-5361-9-379 06

E-mail michael.brendel@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye doce marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Vehículos Comerciales, Scania and MAN. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 662.600 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2020, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 9,31 millones (2019: 10,97 millones). La facturación del Grupo en 2020 ascendió hasta los 222.900 millones de euros (2019: 252.600 millones de euros). Los beneficios después de impuestos en 2020 sumaron 8.800 millones de euros (2019: 14.000 millones de euros).
