
Nota de prensa

NO. 117/2023

El Grupo Volkswagen aumenta las entregas de vehículos totalmente eléctricos en torno al 50% en el primer semestre del año

- En los seis primeros meses del año se entregaron 321.600 vehículos totalmente eléctricos (BEV), frente a los 217.200 del mismo periodo del año anterior
- En Europa, el Grupo es líder en el segmento BEV y ha ganado cuota de mercado, con un aumento de las entregas del 68%, hasta 217.100 vehículos (primer semestre de 2022: 128.900)
- La cartera de pedidos de Europa Occidental se mantiene en torno a los 200.000 BEV
- Hildegard Wortmann, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas: "Con un aumento de las entregas de vehículos totalmente eléctricos de alrededor del 50% en el primer semestre del año, el Grupo Volkswagen continúa sistemáticamente su transformación. Somos líderes del mercado europeo en este segmento y hemos ganado cuota de mercado. Desde mayo, hemos vuelto a ver una tendencia mejorada en la entrada de pedidos, después de una cierta reticencia por parte de nuestros clientes a principios de año debido a la reducción de los programas de subvenciones, los tiempos de espera prolongados y la alta inflación. En vista de la reducción significativa de los plazos de entrega, esperamos que esta tendencia positiva continúe en los próximos meses."

Wolfsburg, 14 de julio de 2023 – El Grupo Volkswagen aumentó sus entregas de vehículos totalmente eléctricos (BEV) en un 48% interanual, hasta 321.600 vehículos, en el primer semestre del año. La cuota de BEV en el total de entregas aumentó hasta el 7,4%, frente al 5,6% de los seis primeros meses del año anterior. El Grupo logró el mayor crecimiento en Europa, donde las entregas aumentaron un 68% hasta 217.100 BEV. Aquí, el Grupo Volkswagen es el líder del mercado y ganó cuota de mercado. También en EE.UU., un número significativamente mayor de clientes de una marca del Grupo recibieron sus vehículos totalmente eléctricos. El aumento aquí fue del 76%, hasta 29.800 vehículos. En China, las entregas se situaron un 2% por debajo del nivel del año anterior, con 62.400 BEV, en un entorno de mercado especialmente competitivo. Sin embargo, recientemente la tendencia también ha sido positiva. Tras un primer trimestre a la baja, en el segundo trimestre se entregaron a los clientes del mayor mercado automovilístico del mundo un 18% más de BEV que en el periodo del año anterior.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

En todo el mundo, el aumento en el segundo trimestre fue del 53%, hasta 180.600 vehículos (118.000), y la cuota de BEV en el total de entregas aumentó hasta el 7,7% (6,0%) en este periodo.

Alrededor del 68% de las entregas de BEV del Grupo se realizaron en Europa, su región de origen, seguida de China, con un 19%, y Estados Unidos, con un 9%. El 4% se destinó a otros mercados.

La marca Volkswagen Turismos entregó 164.800 vehículos a finales de junio, algo más de la mitad de todos los BEV del Grupo. Le siguieron Audi con 75.600 vehículos (cuota de grupo del 24%), ŠKODA con 31.300 vehículos (cuota de grupo del 10%), SEAT/CUPRA con 18.900 vehículos (cuota de grupo del 6%), Porsche con 18.000 vehículos (cuota de grupo del 6%) y Volkswagen Vehículos Comerciales con 12.300 vehículos (cuota de grupo del 4%).

Los **modelos BEV** de mayor éxito en el primer semestre de 2023 fueron:

- Volkswagen ID.4/ID.5 101.200
- Volkswagen ID.3¹ 49.800
- Audi Q4 e-tron (incl. Sportback) 48.000
- ŠKODA Enyaq iV (incl. Coupé) 31.300
- Audi Q8 e-tron (incl. Sportback) 19.500

¹⁾ ID.3 - consumo en kWh/100 km: combinado 16,5 - 15,2; emisiones de CO₂ en g/km: combinado 0. No se dispone de valores de consumo y emisiones según NEDC para este vehículo, solo según WLTP. La información sobre consumo y emisiones de CO₂, mostrada en rangos, depende del equipamiento del vehículo seleccionado

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupo Volkswagen - entregas de vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes

Entregas a clientes por mercados	Ene. - Mar. 2023	Ene. - Mar. 2022	Cambio (%)	Abr. - Jun. 2023	Abr. - Jun. 2022	Cambio (%)	Ene. - Jun. 2023	Ene. - Jun. 2022	Cambio (%)
Europa	98.300	58.500	+68,1	118.900	70.400	+68,8	217.100	128.900	+68,5
EE.UU.	15.700	7.900	+98,0	14.000	9.000	+55,7	29.800	17.000	+75,5
China	21.500	28.800	-25,4	41.000	34.700	+18,0	62.400	63.500	-1,6
Resto del mundo	5.600	4.100	+37,1	6.700	3.900	+74,4	12.300	7.900	+55,3
Mundial	141.000	99.200	+42,1	180.600	118.000	+53,0	321.600	217.200	+48,1

Entregas a clientes por marcas	Ene. - Mar. 2023	Ene. - Mar. 2022	Cambio (%)	Abr. - Jun. 2023	Abr. - Jun. 2022	Cambio (%)	Ene. - Jun. 2023	Ene. - Jun. 2022	Cambio (%)
Grupo de marcas de volumen	97.000	65.100	+49,0	130.300	82.400	+58,2	227.300	147.500	+54,1
Volkswagen Turismos	70.000	53.300	+31,2	94.800	62.500	+51,6	164.800	115.900	+42,2
ŠKODA	12.400	8.800	+40,6	18.900	13.400	+41,3	31.300	22.200	+41,0
SEAT/CUPRA	9.200	2.200	+318,9	9.700	6.100	+60,3	18.900	8.300	+128,7
Volkswagen Vehículos Comerciales	5.500	700	+642,2	6.900	400	+1.680	12.300	1.100	+998,6
Grupo de marcas premium	34.600	24.200	+42,7	41.100	25.800	+59,2	75.600	50.000	+51,2
Audi	34.600	24.200	+42,7	41.100	25.800	+59,2	75.600	50.000	+51,2
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Grupo de marcas spòrt	9.200	9.500	-3,4	8.800	9.400	-6,0	18.000	18.900	-4,7
Porsche	9.200	9.500	-3,4	8.800	9.400	-6,0	18.000	18.900	-4,7
TRATON	300	400	-38,8	400	400	-7,1	600	800	-22,8
MAN	150	270	-44,7	250	270	-7,1	400	540	-26,2
Volkswagen Truck & Bus	20	110	-83,8	20	0	+1.050	40	100	-65,0
Scania	70	20	+208,3	70	70	+9,2	150	90	+62,9
Navistar	10	20	-13,3	60	100	-40,0	70	110	-36,4

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Grupo Volkswagen (total)	141.000	99.200	+42,1	180.600	118.000	+53,0	321.600	217.200	+48,1
-----------------------------	---------	--------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Spokesperson Finance & Sales

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49-5361-9-18895

E-mail

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 675.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. Con sus marcas, el Grupo Volkswagen está presente en todos los mercados relevantes del mundo.

En 2022, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,3 millones (2021: 8,9 millones). La facturación del Grupo en 2022 ascendió hasta los 279.200 (2021: 250.200) millones de euros. El resultado operativo antes de extraordinarios en 2022 ascendió a 22.500 millones de euros (2021: 20.000 millones de euros).

christoph.ormisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com