



Nota de prensa

NO. 120/2023

El grupo de marcas Core aumenta la rentabilidad y el beneficio operativo en el primer semestre de 2023 avanzando sistemáticamente hacia una mayor rentabilidad en el segmento de volumen

- El grupo de marcas Core aumenta su beneficio operativo en un 42,5% en el primer semestre de 2023 respecto al mismo periodo del año anterior
- Resultado obtenido gracias al aumento de la eficiencia en las principales áreas de sinergia y al incremento interanual del volumen de ventas
- El nuevo modelo de dirección combina los puntos fuertes de las marcas individualmente con las economías de escala de las cinco marcas de volumen del Grupo. El cambio de nombre de grupo de marcas de volumen a grupo de marcas Core subraya este enfoque
- Thomas Schäfer, consejero delegado de Volkswagen: "El sólido desarrollo del grupo de marcas Core en el primer semestre de 2023 demuestra que vamos por el buen camino con nuestro enfoque hacia una mayor eficiencia y rentabilidad. Pero aún no hemos cruzado la línea de meta. En un entorno tan exigente, debemos seguir intensificando nuestra cooperación y aprovechar sistemáticamente todo el potencial de sinergias. Las marcas, el grupo de marcas y el Grupo Volkswagen se benefician de ello. Pero, por encima de todo, son nuestros clientes los que se benefician, porque esto sienta las bases de nuestra inversión en innovaciones y tecnologías y nos permite seguir ofreciendo vehículos superiores a los de la competencia en el futuro."

Wolfsburg, 28 de julio de 2023 – El grupo de marcas Core del Grupo Volkswagen continuó su desarrollo en el primer semestre de 2023. Gracias a la intensificación de la cooperación entre las marcas Volkswagen, ŠKODA, SEAT/CUPRA y Volkswagen Vehículos Comerciales, la eficiencia y la rentabilidad aumentaron en todo el grupo de marcas. La nueva designación de “grupo de marcas Core” refleja el papel del grupo de marcas como pilar central del Grupo Volkswagen. Con su nuevo modelo de dirección, la ambición del Grupo Volkswagen es aprovechar el rendimiento de los grupos de marcas de la forma más eficiente posible y, al mismo tiempo, aprovechar al máximo las economías de escala del Grupo.

La confirmación más clara del éxito inmediato de este rumbo en los últimos meses es el beneficio

GRUPO DE MARCAS CORE - #ONE TEAM



operativo antes de extraordinarios; con 3.770 millones de euros (1er semestre de 2022: 2.650 millones de euros), el grupo de marcas Core registró un aumento del 42,5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El beneficio operativo antes de extraordinarios también aumentó: del 5,0% en el primer semestre del año anterior al 5,5%. Los ingresos por ventas aumentaron un 30%, hasta 68.760 millones de euros. (1S 2022: 53.010 millones de euros), mientras que el cash flow neto aumentó a 2.560 millones de euros (1S 2022: 1.750 millones de euros; +46,4%). El aumento de los beneficios es atribuible no solo a las sinergias y los efectos de escala, sino también a las medidas de fijación de precios a partir de 2022 que compensaron los gastos relacionados con el aumento de los precios de las materias primas y la disolución de las empresas rusas.

El número de entregas del grupo de marcas Core creció un 25% en el primer semestre de 2023, pasando de 1,96 millones de vehículos en el mismo periodo del año anterior a 2,45 millones en 2023. El grupo de marcas Core también registró un notable crecimiento en las entregas de vehículos en comparación con el periodo más bajo del año anterior. En total, se entregaron 3,12 millones de vehículos a clientes en los seis primeros meses. Esto supone un 11,6% más que en el primer semestre de 2022. El aumento fue particularmente fuerte en el segmento BEV: se entregaron un total de 227.300 vehículos eléctricos, un aumento del 54,1% (147.500 vehículos).

"El sólido desarrollo del grupo de marcas Core en el primer semestre de 2023 demuestra que vamos por el buen camino con nuestra apuesta por una mayor eficiencia y rentabilidad. Pero aún no hemos cruzado la línea de meta. En un entorno tan exigente, debemos seguir intensificando nuestra cooperación y aprovechar sistemáticamente todo el potencial de sinergias. Las marcas, el grupo de marcas y el Grupo Volkswagen se benefician de ello. Pero, por encima de todo, son nuestros clientes los que se benefician, porque esto sienta las bases de nuestra fuerte inversión en innovaciones y tecnologías y nos permite seguir ofreciendo vehículos superiores a los de la competencia en el futuro. El grupo de marcas Core aún tiene mucho potencial. Es un elemento clave de la dirección del Grupo, tanto ahora como en el futuro", afirmó Thomas Schäfer, consejero delegado de Volkswagen y responsable del grupo de marcas Core.

Resumen de las cifras clave del grupo de marcas de volumen:

Cifras clave	H1 2023	H1 2022	Variación 23/22
Entregas en el mundo	2.450.000 vehículos	1.956.000 vehículos	+25%
Ingresos por ventas	68.760 millones de €	53.010 millones de €	+30%
Beneficio operativo antes de extraordinarios	3.770 millones de €	2.650 millones de €	+42,5%

GRUPO DE MARCAS CORE - #ONE TEAM



Rentabilidad operativa antes de extraordinarios	5,5%	5,0%	+0,5% puntos
Cash flow neto	2.560 millones de €	1.750 millones de €	+46,4%

En conjunto, los resultados semestrales del grupo de marcas Core se deben al crecimiento de las marcas Volkswagen, ŠKODA, SEAT/CUPRA y Volkswagen Vehículos Comerciales.

En el primer semestre de 2023, la marca Volkswagen incrementó las entregas de vehículos en un 25%, pasando de 1,22 millones de vehículos en el mismo periodo del año anterior a 1,52 millones de vehículos en 2023. Los mayores costes de los productos y un cargo especial en relación con Rusia tuvieron un impacto negativo en el beneficio operativo antes de extraordinarios, que se situó en 1.640 millones de euros, frente a los 1.860 millones del mismo periodo de 2022. Los ingresos por ventas aumentaron de 33.320 millones de euros en el primer semestre de 2022 a 42.950 millones de euros en el mismo periodo de 2023. El rendimiento operativo de las ventas antes de extraordinarios fue del 3,8% en el primer semestre de 2023, 1,8 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo de 2022.

ŠKODA Auto ha registrado un sólido primer semestre y ha entregado 432.173 vehículos a clientes de todo el mundo (+19,9%). La empresa generó unos ingresos por ventas de 13.750 millones de euros, lo que supone un aumento del 34,5% respecto al mismo periodo de 2022. El beneficio operativo antes de extraordinarios aumentó un 34,8 por ciento, hasta 911 millones de euros. El rendimiento de las ventas se situó en el 6,6%, por lo que se mantuvo al mismo nivel de solidez que el año anterior, a pesar de que un cargo relacionado con el cese de las actividades en Rusia repercutió en el resultado financiero.

SEAT/CUPRA registró unas ventas de 317.395 unidades, lo que supone un fuerte incremento del 35%. La compañía registró el mejor semestre de su historia. El beneficio operativo del primer semestre ascendió a 371 millones de euros, 486 millones más que en el mismo periodo de 2022. El rendimiento de las ventas en el primer semestre ascendió al 5,0%. Los ingresos por ventas aumentaron a 7.410 millones de euros, un 37,8% más que en el primer semestre de 2022.

Volkswagen Vehículos Comerciales (VWN) continuó el desarrollo positivo del negocio de 2022 en el primer semestre de 2023. Las entregas de vehículos aumentaron un 38% hasta 211.747 unidades. Los ingresos por ventas aumentaron un 47%, hasta casi 7.420 millones de euros. El beneficio operativo antes de extraordinarios creció hasta los 448 millones de euros en el primer semestre del año, frente a los 187 millones de euros de los seis primeros meses del año anterior. Como resultado, la rentabilidad sobre ventas aumentó del 3,7% en el primer semestre de 2022 al 6,0% en el primer semestre de 2023.

Previsiones

En consonancia con el modelo de dirección presentado en el reciente Capital Markets Day, el grupo de marcas Core seguirá centrándose en cumplir los objetivos de rentabilidad y en aumentar la eficiencia

GRUPO DE MARCAS CORE - #ONE TEAM



en el segundo semestre de este año. Sobre la base de los éxitos de los seis primeros meses, el grupo de marcas aspira a lograr para 2023 una rentabilidad sobre ventas superior a la de 2022 (3,5%).

En estos esfuerzos, el grupo de marcas Core se beneficiará de la mayor disponibilidad de suministros, incluidos los semiconductores. Al mismo tiempo, las marcas individuales responderán a los continuos retos que plantean la movilidad eléctrica y el suministro energético con una producción orientada al valor, una estricta disciplina de costes y la identificación y el aprovechamiento de sinergias.

En combinación con el crecimiento previsto y las ganancias de cuota de mercado, estas medidas ayudarán a generar un mayor impulso para el grupo de marcas Core en los próximos años y a cumplir el objetivo a largo plazo de una rentabilidad sobre las ventas del 8%.

GRUPO DE MARCAS CORE - #ONE TEAM



Volkswagen Communications

Directora Adjunta Comunicación del Grupo & Directora de Comunicación Corporativa

Contacto Christoph Adomat

Teléfono +49 160 908 321 10

E-mail christoph.adomat@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 675.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. Con sus marcas, el Grupo Volkswagen está presente en todos los mercados relevantes del mundo.

En 2022, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,3 millones (2021: 8,9 millones). La facturación del Grupo en 2022 ascendió hasta los 279.200 (2021: 250.200) millones de euros. El resultado operativo antes de extraordinarios en 2022 ascendió a 22.500 millones de euros (2021: 20.000 millones de euros).
