

NO. 96/2024

El Grupo Volkswagen registra unos sólidos resultados en un entorno exigente durante el primer semestre de 2024

"El Grupo Volkswagen ha obtenido unos sólidos resultados en el primer semestre del año. En un entorno exigente, 2024 marca la mayor ofensiva de producto del Grupo y una reestructuración integral de nuestras áreas de negocio. Los resultados reflejan un exitoso trabajo en equipo en todas las marcas. Estratégicamente, hemos marcado un rumbo decisivo y los programas TOP 10 avanzan a buen ritmo. Estamos acelerando nuestra estrategia global de software con socios internacionales y hemos reajustado completamente nuestra estructura en China. Los programas de rendimiento se están acelerando en todo el Grupo y nuestros nuevos productos están recibiendo una respuesta positiva de los mercados mundiales. Es una buena base. Sin embargo, aún nos queda mucho trabajo por delante".

Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen



"Nuestro margen del segundo trimestre, antes de costes de reestructuración y otros factores no operativos, se situó ligeramente por encima de nuestras expectativas. Pero lo que cuenta en última instancia es el resultado declarado. Un margen del 6,3% al cabo de seis meses está por debajo de nuestras ambiciones y de nuestro potencial, dada nuestra gama de grandes vehículos, nuestra cartera de marcas y nuestra presencia mundial. Con el impulso esperado de los productos y una sólida cartera de pedidos, confirmamos nuestras perspectivas para todo el año. Sin embargo, debemos hacer esfuerzos significativos para mejorar nuestros resultados".

Arno Antlitz, CFO y COO del Grupo Volkswagen

VOLKSWAGEN GROUP

Cifras clave

158.800 millones de euros de ingresos por ventas en el primer semestre de 2024, más que en el primer semestre de 2023 (156.300 millones de euros).

Los ingresos por ventas del Grupo Volkswagen aumentaron gracias al fuerte desarrollo del negocio de Financial Services. Los ingresos por ventas de la División de Automoción se mantuvieron prácticamente estables, con un ligero descenso de las ventas de vehículos en todo el mundo.

Beneficio operativo de 10.100 millones de euros en el primer semestre de 2024, un 11% inferior al del primer semestre de 2023 (11.300 millones de euros).

Disminución del beneficio operativo relacionado con varios factores no operativos, en particular provisiones no planificadas para el programa de despidos en Volkswagen AG; el margen operativo se vio afectado por el aumento de los costes fijos, los gastos relacionados con la desconsolidación de VW Bank Russia y el cierre de parte de un negocio de turbinas de gas en MAN Energy Solutions.

Sólido resultado subyacente en el 1S 2024, mejora del margen del 1T al 2T

Ajustado por factores no operativos y antes del valor razonable de los derivados fuera de la contabilidad de coberturas, el margen operativo correspondiente fue del 7,1% en el primer semestre de 2024; mejora del margen subyacente del 7,6% en el segundo trimestre de 2024, frente al 6,6% de margen subyacente en el primer trimestre de 2024.

Cash flow neto de -0.100 millones de euros en la División de Automoción en el primer semestre de 2024 (2.500 millones de euros)

El cash flow neto de la División de Automoción se ve afectado por el aumento del capital circulante relacionado con la puesta a punto del modelo y las limitaciones de suministro; fuerte cash flow neto en el 2T de 2.900 millones de euros, que casi compensa la salida de 3.000 millones de euros en el 1T 2024.

4,3 millones de vehículos vendidos en el primer semestre de 2024, ligeramente por debajo del primer semestre de 2023 (4,4 millones de vehículos)

El crecimiento en Norteamérica (+8%) y Sudamérica (+15%) casi compensa el descenso en otras regiones, especialmente China en el segundo trimestre.

VOLKSWAGEN GROUP

Los pedidos de vehículos en Europa Occidental aumentan ligeramente en el primer semestre de 2024

Los pedidos totales en la región aumentan un 2%, impulsados por los vehículos totalmente eléctricos (+124%). La cartera de pedidos se amplía hasta bien entrado el cuarto trimestre.

Perspectivas para 2024

El Grupo Volkswagen espera que los ingresos por ventas superen la cifra del año anterior hasta en un 5% en 2024. Es probable que la rentabilidad operativa de las ventas del Grupo Volkswagen y del área de negocio de Turismos se sitúe entre el 6,5% y el 7%.

En la División de Automoción, el Grupo asume un ratio de inversión de entre el 13,5% y el 14,5% en 2024. Se espera que el cash flow neto en 2024 se sitúe entre 2.500 y 4.500 millones de euros. Esto incluirá, en particular, inversiones para el futuro y salidas de efectivo de fusiones y adquisiciones, que son un pilar vital de la transformación del Grupo Volkswagen. Se espera que la liquidez neta de la División de Automoción en 2024 se sitúe entre 37.000 y 39.000 millones de euros. El objetivo del Grupo sigue siendo el mismo: continuar con nuestra sólida política de financiación y liquidez.

Más información sobre los grupos de marcas

Grupo de marcas Core: ingresos por ventas al nivel del año anterior; el margen operativo disminuyó al 5,0%, debido a los gastos de reestructuración. Margen operativo subyacente antes de gastos de reestructuración del 6%.

Grupo de marcas Progressive: importante descenso de los ingresos por ventas debido principalmente a las restricciones de suministro en Audi; el margen operativo desciende al 6,4%. Margen operativo antes de efectos de valoración del 7,7%.

Grupo de marcas Sport Luxury: el descenso de los ingresos por ventas se debe a las dificultades operativas; el margen operativo desciende al 16,4% debido a los costes relacionados con la puesta en marcha del modelo.

TRATON: ligero aumento de los ingresos por ventas y fuerte rentabilidad: continúa la elevada demanda de servicios para vehículos; el margen de explotación se situó en el 9,1%.

CARIAD: los ingresos por ventas de CARIAD aumentan debido a un incremento significativo de las licencias de software. El resultado operativo se mantiene al nivel de años anteriores.

Group Mobility: Financial Services registró un resultado operativo de 1.400 millones de euros, con un descenso interanual del 22%, atribuible a la desconsolidación del negocio ruso.

VOLKSWAGEN GROUP

Cifras clave del Grupo Volkswagen

	Q2			H1		
	2024	2023	%	2024	2023	%
Datos de volumen¹ en miles						
Entregas a clientes (unidades)	2.244	2.331	-3,8	4.348	4.372	-0,6
Ventas de vehículos (unidades)	2.260	2.324	-2,8	4.341	4.448	-2,4
Producción (unidades)	2.340	2.418	-3,2	4.606	4.691	-1,8
Empleados (a 30 de junio de 2024/31 de dic. 31, 2023)				682,8	684,0	-0,2
Datos Financieros (IFRS), en millones de €						
Ingresos por ventas	83.339	80.059	+4,1	158.800	156.257	+1,6
Resultado operativo	5.464	5.600	-2,4	10.052	11.347	-11,4
Rentabilidad operativa antes de extraordinarios (%)	6,6	7,0		6,3	7,3	
Beneficios antes de impuestos	4.986	5.446	-8,4	10.167	11.898	-14,6
Rentabilidad de las ventas antes de impuestos (%)	6,0	6,8		6,4	7,6	
Beneficios después de impuestos	3.631	3.791	-4,2	7.341	8.521	-13,9
División de Automoción²						
Cash flow de actividades operativas	8.396	6.161	+36,3	10.925	13.373	-20,5
Cash flow de actividades de inversión atribuibles a actividades operativas ³	5.499	5.936	-7,4	11.054	11.267	-1,9
Cash flow neto	2.898	226	-	-129	2.470	-
Liquidez neta a 30 de junio/31 de diciembre 31				31.314	40.289	-22,3
Retorno de inversión	12,5	12,4		13,4	12,1	

1) Datos de volumen que incluyen las joint ventures chinas sin consolidar. Estas empresas se contabilizan por el método de equivalencia. Las entregas de años anteriores se han actualizado para reflejar las tendencias estadísticas resultantes.

2) Incluida la asignación de ajustes de consolidación entre las divisiones de Automoción y Servicios Financieros.

3) Excluidas adquisición y enajenación de participaciones: 2T 5.393 (5.700) millones EUR, enero a junio 10.743 (10.654) millones EUR.

VOLKSWAGEN GROUP

Cifras clave por grupo de marcas y ámbito de actividad del 1 de enero al 30 de junio

	Ventas de vehículos		Ingresos por ventas		Resultado operativo		Margen operativo	
Miles de vehículos/millones de €	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grupo de marcas core	2.494	2.450	69.051	68.764	3.462	3.773	5,0	5,5
Grupo de marcas progressive	539	655	30.939	34.169	1.982	3.417	6,4	10,0
Grupo de marcas Sport Luxury ¹	152	171	17.695	18.892	2.904	3.653	16,4	19,3
CARIAD	-	-	426	329	-1.182	-1.088		
Baterías	-	-	0	0	-166	-181		
TRATON Vehículos Comerciales	161	168	22.738	22.331	2.050	1.798	9,1	8,0
MAN Energy Solutions	-	-	1.998	1.875	124	208		
Empresas contabilizadas por el método de la participación en China ²	1.265	1.352	-	-	-	-		
Volkswagen Group Mobility	-	-	27.514	24.112	1.373	1.760		
Otros ³	-269	-349	-11.561	-14.215	-495	-1.993		
Grupo Volkswagen	4.341	4.448	158.800	156.257	10.052	11.347	6,3	7,3

1) Incluidos Porsche Financial Services: ingresos por ventas 19.457 (20.431) millones de euros, resultado operativo 3.061 (3.852) millones de euros.

2) Los ingresos por ventas y el resultado operativo de las sociedades puestas en equivalencia en China no se incluyen en las cifras consolidadas; la parte del resultado de explotación generada por estas sociedades ascendió a 801 (1.152) millones de euros.

1) En el resultado de explotación, principalmente las partidas intragrupo reconocidas en pérdidas y ganancias, en particular las procedentes de la eliminación de beneficios entre empresas;

2) la cifra incluye la depreciación y amortización de activos identificables como parte de la asignación del precio de compra, así como las empresas no asignadas a las marcas.

VOLKSWAGEN GROUP

Christopher Hauss

Corporate Communications

Head of Strategy & Finance Communications

+49 (0) 171 876 9225

christopher.hauss@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Christoph Oemisch

Corporate Communications

Spokesperson Finance and Sales

+49 (0) 5361 9 18895

christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg (Alemania), es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Opera a escala mundial, con 114 plantas de producción en 19 países europeos y 10 países de América, Asia y África. Cuenta con unos 684.000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

Con una cartera inigualable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar futuras reservas de beneficios y un equipo de liderazgo emprendedor, el Grupo Volkswagen se compromete a dar forma al futuro de la movilidad a través de inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

En 2023, el número total de vehículos entregados a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9,2 millones (2022: 8,3 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2023 ascendieron a 322.300 millones de euros (2022: 279.100 millones de euros). El resultado operativo antes de extraordinarios en 2023 ascendió a 22.600 millones de euros (2022: 22.500 millones de euros).
