

NO. 116/2024

Grupos de Práctica de Sostenibilidad: un nuevo impulso para la sostenibilidad en Volkswagen

"La sostenibilidad constituye la base de nuestros valores en el Grupo Volkswagen, que nos guían en todas nuestras acciones responsables. Está firmemente arraigada como objetivo estratégico y respaldada por distintos logros. El Consejo de Sostenibilidad independiente aporta una nueva perspectiva a nuestra organización, proporcionando valiosas ideas para impulsar nuestra transformación y crecimiento. Por tanto, estoy encantado de dar la bienvenida al nuevo equipo de distinguidos expertos".

Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen



"Con la introducción de los nuevos Grupos de Práctica de Sostenibilidad, estamos fomentando un diálogo constructivo y crítico más allá de nuestros límites corporativos. En colaboración con destacados expertos de la ciencia, la industria y la sociedad civil, tratamos de mejorar continuamente nuestra estrategia de sostenibilidad regenerate+. De este modo, nos esforzamos por alcanzar nuestro objetivo ofreciendo soluciones innovadoras para crear un impacto positivo duradero tanto para la naturaleza como para la sociedad".

Dirk Voeste, director de Sostenibilidad del Grupo Volkswagen



Lo más destacado

Alineación con la estrategia de sostenibilidad regenerate+

El nuevo formato se basa en la estrategia integral de sostenibilidad regenerate+, será más ágil y establecerá claros impulsos prácticos. Esto también se refleja en el nombre: Grupos de Prácticas de Sostenibilidad.

Doce expertos independientes del mundo académico, la industria y la sociedad

Los expertos aportan sus ideas a cuatro Grupos de Prácticas de Sostenibilidad, cada uno de los cuales se centra en una de las dimensiones estratégicas de sostenibilidad de regenerate+: Naturaleza, Nuestra Gente, Sociedad y Empresa. En cada Grupo de Práctica, tres miembros del consejo asesor colaboran en pie de igualdad con tres expertos del Grupo Volkswagen.

Nuevo formato más ágil con impulsos prácticos y repercusión directa en regenerate+

Como proveedor de movilidad, la visión de regenerate+ es contribuir positivamente a la naturaleza y a la sociedad. En los nuevos Grupos de Práctica, los temas son debatidos y abordados de forma directa y práctica por los miembros externos del consejo junto con sus homólogos del Grupo Volkswagen. De este modo, pueden contribuir directamente a la aplicación y al desarrollo de la estrategia de sostenibilidad.

Acerca del Consejo de Sostenibilidad del Grupo Volkswagen

El nuevo Consejo de Sostenibilidad de Volkswagen se presentará por primera vez en el Foro de Sostenibilidad del Grupo Volkswagen en Berlín. Durante un día, más de 90 expertos de la ciencia, la sociedad civil, la industria y el Grupo Volkswagen intercambiarán ideas y debatirán juntos sobre temas de sostenibilidad.

El órgano consultivo independiente, creado en 2016, apoyó al Grupo Volkswagen en importantes temas estratégicos de sostenibilidad. El comité estaba formado por expertos de la ciencia, la política y la sociedad civil. De este modo, actuó como fuente de inspiración, apoyo, voz crítica y "desafiante" - siempre con el objetivo de aportar diferentes perspectivas de las partes interesadas a la empresa.

VOLKSWAGEN GROUP

Mientras que el formato hasta 2023 se centraba principalmente en asesorar al Comité Ejecutivo y a diversos comités corporativos, su reajuste se basa también en el nivel de expertos.

Con el nuevo formato, el nombre de Grupos de Práctica de Sostenibilidad se convierte en un programa: el modelo de cooperación garantiza la referencia y el impacto en los ámbitos estratégicos de la sostenibilidad y la aplicación operativa en la empresa. De este modo, contribuye al desarrollo de la estrategia de sostenibilidad integral regenerate+, que se presentó a principios de 2024.

Encontrará imágenes relacionadas con este comunicado de prensa en: [Consejo de Sostenibilidad | Grupo Volkswagen \(volkswagen-group.com\)](https://www.volkswagen-group.com)

Estos son los doce nuevos miembros del Consejo para las cuatro dimensiones estratégicas:

Naturaleza:

Frauke Fischer, Agentur auf! Universidad de Würzburg

Rebecca Tauer, WWF Alemania

Julian Zuber, GermanZero e.V.

Nuestra gente:

Joel Hartter, Parallel Labs; Universidad de Colorado

Christina Schildmann, Fundación Hans-Böckler

Hannah Zoller, University of Labour

Sociedad:

Aron Cramer, BSR

Laura-Kristine Krause, Universidad de Yale

Marcin Piersiak, Alianza por la Minería Responsable

Empresa:

Rosaline May Lee, Instituto Politécnico Rensselaer

William Todts, Transporte y Medio Ambiente

Jean-Louis Warnholz, Future

Esra Aydin

Corporate Communications Spokesperson Sustainability & CSR

Position

+49 (0) 152 588 700 25

esra.aydin@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg (Alemania), es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Opera a escala mundial, con 114 plantas de producción en 19 países europeos y 10 países de América, Asia y África. Cuenta con unos 684.000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

Con una cartera inigualable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar futuras reservas de beneficios y un equipo de liderazgo emprendedor, el Grupo Volkswagen se compromete a dar forma al futuro de la movilidad a través de inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

En 2023, el número total de vehículos entregados a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9,2 millones (2022: 8,3 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2023 ascendieron a 322.300 millones de euros (2022: 279.100 millones de euros). El resultado operativo antes de extraordinarios en 2023 ascendió a 22.600 millones de euros (2022: 22.500 millones de euros).
