Nota de Prensa

E.ON y Volkswagen lanzan un cargador rápido con batería de almacenamiento

- **El primer “E.ON Drive Booster” impulsado por Volkswagen Group Components, en funcionamiento**
- **Punto de carga rápida “plug-and-play” disponible para su pedido, sin necesidad de obra civil**
- **Dos vehículos eléctricos pueden cargarse simultáneamente con hasta 150kW**

23 de septiembre de 2021, Essen/Wolfsburg - Patrick Lammers, responsable de Soluciones para el Cliente del Comité Ejecutivo de E.ON, y Thomas Schmall, responsable de Tecnolología del Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen, pusieron en funcionamiento el primer E.ON Drive Booster en Essen. Este innovador producto hace que la carga rápida sea más fácil y asequible para operadores y clientes. Como cargador rápido flexible, no requiere obras de ingeniería civil ni ajustes en la conexión a la red y puede cargar dos vehículos eléctricos simultáneamente con 150 kW. Esto significa que la expansión de una densa red pública de estaciones de carga rápida - esencial para el futuro éxito de la electromovilidad- puede hacerse realidad mucho antes de lo que se suponía.

Thomas Schmall, Responsable de Tecnolología del Comité Ejecutivo (izquierda), y Patrick Lammers, Responsable de Soluciones para el Cliente del Comité Ejecutivo, en el E.ON Drive Booster

El "E.ON Drive Booster" es una estación eléctrica que no necesita tomar su energía directamente de la red, sino que tiene su propio sistema de almacenamiento de baterías integrado. Una conexión eléctrica normal como las que se encuentran en cualquier supermercado y la batería interna proporcionan conjuntamente la capacidad necesaria para cargar dos vehículos eléctricos simultáneamente con hasta 150 kW. De este modo, sólo se tarda una media de 15 minutos en cargar los coches con la energía suficiente para una autonomía de unos 200 km.

Patrick Lammers, responsable de Soluciones para el Cliente del Comité Ejecutivo de E.ON: "La expansión de la movilidad eléctrica es un elemento importante de la transición energética.

Para que los vehículos eléctricos sean más atractivos, necesitamos que las estaciones de recarga sean abundantes y potentes. Al fin y al cabo, alrededor de un tercio de los alemanes deciden no comprar vehículos eléctricos porque creen que no hay suficientes estaciones de carga. Estoy orgulloso de que con el E.ON Drive Booster tengamos una oferta inmediata y atractiva para las empresas y los municipios que quieran instalar estaciones de carga sin gastar una fortuna. El Booster es, por tanto, una de nuestras soluciones energéticas que permite a nuestros clientes alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Somos el socio de descarbonización de nuestros clientes".

Thomas Schmall, responsable de Tecnología del Comité Ejecutivo del Volkswagen AG y consejero delegado de Volkswagen Group Components, comentó: "Estamos tomando en nuestras manos la expansión de la infraestructura de carga y nos proponemos trabajar con socios fuertes para quintuplicar el número de cargadores rápidos en Europa para 2025. A través de nuestra colaboración con E.ON, las estaciones de carga rápida desarrolladas y producidas por Volkswagen Group Components ya pueden ser utilizadas. Son ideales para apoyar la rápida expansión de la infraestructura de carga, ya que el tiempo y los costes necesarios para su instalación son mínimos."

Un punto de carga normal también puede adaptarse muy fácilmente al Booster. Por lo tanto, es ideal para la implementación en nuevas ubicaciones de forma rápida y rentable. La instalación es fácil: colóquela, enchúfela y configúrela en línea: una estación de carga "plug-and-play". No es necesario realizar costosas adaptaciones de la infraestructura ni obras de ingeniería civil. Todo esto hace que la carga rápida sea fácil, asequible y posible en cualquier lugar.

Con el Booster, E.ON es la primera empresa que ofrece a sus clientes alemanes una solución como ésta, disponible inmediatamente.

Nota: Se puede descargar más información e imágenes de la inauguración en la sala de prensa de Volkswagen en www.volkswagen-newsroom.com.

Volkswagen Group Technology Division and Volkswagen Group Components | Head of Communications
Contact Ariane Kilian
Phone +49-5361-9-975792
E-mail ariane.kilian@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com

Volkswagen Group Technology Division and Volkswagen Group Components | Spokesperson Charging and Energy
Contact Tim Fronzek
Phone +49-152-5887-2578
E-mail tim.fronzek@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com

E.ON SE | Communications and Political Affairs
Contact Dr. Christian Drepper
Phone +49-151-163-10889
E-mail christian.drepper@e.on.com

Sobre el Grupo Volkswagen:
El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye doce marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Vehículos Comerciales, Scania and MAN. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 662.600 empleados de todo el mundo están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países. En 2020, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 9,31 millones (2019: 10,97 millones). La facturación del Grupo en 2020 ascendió hasta los 222.900 millones de euros (2019: 252.600 millones de euros). Los beneficios después de impuestos en 2020 sumaron 8.800 millones de euros (2019: 14.000 millones de euros).

Esto es Volkswagen Group Components:
La marca Volkswagen Group Components, con alrededor de 75.000 empleados en más de 60 plantas de componentes en todo el mundo, está dirigida por Thomas Schmall como CEO bajo el paraguas del Departamento de Tecnología del Grupo Volkswagen.

Volkswagen Group Components desarrolla y produce componentes para vehículos, organizados en las tres principales áreas de negocio " Celdas de baterías y sistemas de baterías", "Carga y energía" y el área de "Trenes de transmisión y plataformas", que también incluye motores y piezas de fundición, transmisiones y chasis, así como accionamientos eléctricos.

La responsabilidad de la gestión de todo el grupo, que abarca todas las marcas, garantiza la aplicación de principios de eficiencia y sinergia, la mejora de la interconexión entre plantas y marcas y el aprovechamiento óptimo de la capacidad del sistema, para una transformación exitosa del mundo de la combustión al eléctrico.