

NO. 175/2021

El Grupo Volkswagen duplica las entregas de vehículos eléctricos en el tercer trimestre

- A pesar de la escasez de semiconductores, se ha alcanzado un nuevo récord de ventas: 122.100 vehículos eléctricos de batería (BEV) en el tercer trimestre (un 109 % más que en el año anterior)
- El crecimiento del mercado en China se ha acelerado considerablemente: en el tercer trimestre se han entregado 28.900 vehículos con batería eléctrica, en comparación con 18.300 en el primero
- La proporción global del total de entregas BEV asciende a más del 6 % en el tercer trimestre
- Las entregas de vehículos con batería eléctrica a nivel mundial aumentan un 138%: hasta 293.100 vehículos después de nueve meses
- Christian Dahlheim, director de Ventas del Grupo Volkswagen, señala: "Nuestra ofensiva eléctrica global sigue funcionando de maravilla. Ocupamos claramente el primer lugar en ventas de vehículos totalmente eléctricos en Europa, y el segundo en Estados Unidos. En China, hemos prosperado realmente en el tercer trimestre, con casi un 60 % más de entregas de vehículos con batería eléctrica que en el primer semestre del año. La gran demanda que necesitamos para cumplir con nuestro objetivo global de vender este año un millón de vehículos eléctricos (BEV y PHEV) se encuentra definitivamente ahí."

Wolfsburg, 18 de octubre de 2021 – El Grupo Volkswagen ha continuado exitosamente con su ofensiva eléctrica global durante el tercer trimestre de 2021. A pesar de la escasez de semiconductores, de julio a septiembre se entregaron 122.100 coches con batería eléctrica a los clientes, lo que supone un aumento de un 109% comparado con el trimestre anterior. Especialmente el crecimiento del mercado en China se aceleró significativamente en el tercer trimestre, en el cual se entregaron 28.900 coches eléctricos de batería, en comparación con los 18.300 entregados en el primer semestre del año. La cuota del total de entrega de los BEV aumentó más de un 6% en este último trimestre. A finales de septiembre se habían entregado un total de 293.100 BEV a nivel mundial, duplicando la cantidad entregada durante el mismo período del año pasado (un 138% más). También continuó la fuerte demanda de vehículos híbridos enchufables (PHEV). En los primeros nueve meses de este año, se entregaron un total de 246.000 unidades de estos coches, duplicando la cantidad vendida el año anterior (un 133% más).

En materia de entregas de coches eléctricos de batería (BEV) según la región, Europa siguió claramente al frente, con 209.800 vehículos (cuota del 72 %). El Grupo fue el líder del mercado europeo, con una cuota de mercado BEV del 26 %. En Estados Unidos, el Grupo entregó 27.300 vehículos BEV, lo que supone el 9 % de las entregas de BEV a nivel mundial. En consecuencia, el Grupo consiguió una cuota de mercado de alrededor del 8% en el segmento de los vehículos totalmente eléctricos, lo que le sitúa en la segunda posición. En China, se entregaron 47.200 BEV a finales de septiembre, lo que representa el 16% de las entregas de BEV del Grupo a nivel mundial. En el tercer trimestre, el crecimiento acelerado del mercado hizo que China representara una cuota del 24%. Christian Dalheim, afirma: "Tal y como estaba previsto, en el tercer trimestre hemos acelerado significativamente el crecimiento del mercado de BEV en China, y estamos bien encaminados para conseguir nuestro objetivo para este año de vender entre 80.000 y 100.000 vehículos de la familia de modelos ID."

A finales de septiembre, la marca principal de Volkswagen ya había entregado 167.800 vehículos VEB a sus clientes (con una cuota del 57 %). Le siguieron Audi con 52.800 vehículos (cuota del 18 %), ŠKODA con 32.100 vehículos (cuota del 11 %), Porsche con 28.600 vehículos (cuota del 10 %) y SEAT con 8.800 vehículos (cuota del 3 %).

Los 5 modelos BEV más vendidos durante los primeros nueve meses de este año fueron los siguientes:

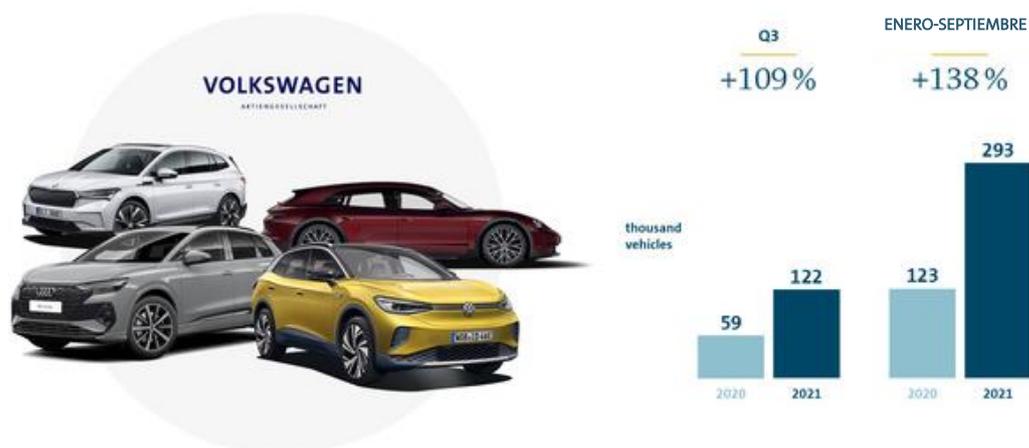
- Volkswagen ID.4: 72.700 unidades
- Volkswagen ID.3: 52.700 unidades
- Audi e-tron (incluyendo el modelo Sportback): 36.100 unidades
- Porsche Taycan (incluyendo el modelo Cross Turismo): 28.600 unidades
- ŠKODA Enyaq iV: 28.200 unidades

Entregas de vehículos eléctricos de batería (BEV)

Grupo Volkswagen

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Grupo Volkswagen – entregas de vehículos con batería eléctrica (BEV) a clientes

Entregas a clientes en función del <u>mercado</u>	jul. – set. 2021	jul. – sep. 2020	Delta (%)	en. – set. 2021	en. – set. 2020	Delta (%)
Europa	81.700	45.300	+80,5	209.800	95.200	+120,3
EE.UU.	8.800	4.400	+102,1	27.300	8.800	+212,1
China	28.900	7.000	+315,2	47.200	15.700	+201,3
Resto del mundo	2.700	2.000	+35,3	8.800	3.400	+159,0
A nivel mundial	122.100	58.600	+108,5	293.100	123.000	+138,2

Entregas a clientes en función de la <u>marca</u>	jul. – set. 2021	jul. – set. 2020	Delta (%)	en. – set. 2021	en. – set. 2020	Delta (%)
Volkswagen Turismos	75.000	29.500	+154,4	167.800	62.300	+169,2
Audi	20.000	15.500	+29,1	52.800	34.900	+51,4
ŠKODA	14.400	4.600	+214,8	32.100	9.500	+236,8
SEAT	2.700	2.100	+29,6	8.800	4.200	+109,6
Porsche	8.800	6.500	+36,4	28.600	10.900	+161,7
Volkswagen Vehículos Comerciales	1.100	400	+197,1	2.300	900	+150,1
MAN	100	100	+1,5	600	200	+157,5
Scania	-	-	-	-	-	-
Navistar	-	-	-	-	-	-
Otros*	-	-	-	-	-	-
Grupo Volkswagen	122.100	58.600	+108,5	293.100	123.000	+138,2

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

*Esta sección engloba las marcas Bentley, Lamborghini y Bugatti



Volkswagen AG

Comunicación Corporativa | Portavoz de Finanzas & Ventas

Contacto Christoph Oemisch

Teléfono +49 5361 9-188 95

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El Grupo incluye doce marcas de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Vehículos Comerciales, Scania y MAN. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. Cada día de la semana, 662.600 empleados de todo el mundo producen una media de 44.567 vehículos, están involucrados en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen vende sus vehículos en 153 países.

En 2019, el total de vehículos entregados a los clientes del Grupo en todo el mundo fue de 10,97 millones (2018: 10,83 millones). La cuota de mercado global en el mercado de turismos se situó en un 12,9%. La facturación del Grupo en 2019 ascendió hasta los 252.600 (235.800) millones de euros. Los beneficios después de impuestos del ejercicio ya concluido sumaron 14.000 millones de euros (2018: 12.200 millones de euros).
