

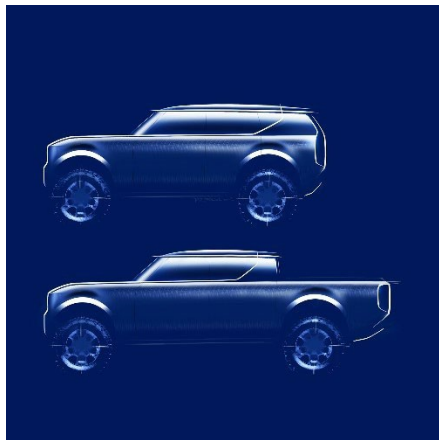
Media information

NO. 51 / 2022

El Grupo Volkswagen lanzará un pick-up y un R-SUV totalmente eléctricos en Estados Unidos

- El Grupo Volkswagen planea electrificar la icónica marca estadounidense Scout
- El Grupo fundará una empresa independiente para diseñar, idear y fabricar un pick-up y un R-SUV para el mercado estadounidense
- Se prevé que la producción empiece en 2026
- Herbert Diess, consejero delegado del Grupo: «La electrificación brinda una oportunidad histórica para introducirnos en el atractivo segmento de los pick-ups y los R-SUV como grupo, lo que acentúa nuestra ambición de convertirnos en un actor relevante en el mercado estadounidense».

Wolfsburg, 11 de mayo de 2022 - El Grupo Volkswagen lanzará un pick-up y un R-SUV (SUV especialmente resistente) totalmente eléctricos en Estados Unidos. El consejo de Administración del Grupo Volkswagen ha aprobado hoy la decisión del Comité Ejecutivo.



Los vehículos se diseñarán, idearán y fabricarán en Estados Unidos y se destinarán a los clientes estadounidenses. Con este propósito, este año se fundará una empresa independiente en EE. UU., a medida que el Grupo Volkswagen vaya incorporando la fuerte e icónica marca estadounidense Scout al sector de los vehículos eléctricos. Los primeros prototipos se darán a conocer el año que viene, y se prevé que la producción empiece en 2026. La marca Scout electrificada se basará en un nuevo concepto de plataforma técnica que añade credibilidad a los pick-ups y a los RUV de la cartera actual del Grupo Volkswagen.

Herbert Diess, consejero delegado de Volkswagen AG: «Después de la exitosa recuperación de Volkswagen en EE. UU, estamos aprovechando la oportunidad de reforzar aún más nuestra posición en uno de los mercados de mayor crecimiento para los vehículos eléctricos. «La electrificación brinda una oportunidad histórica para introducirnos en el atractivo segmento de los pick-ups y los R-SUV como grupo, lo que acentúa nuestra ambición de convertirnos en un actor relevante en el mercado estadounidense».

Obtener buenos resultados en los segmentos R-SUV y pick-up es un factor clave para aumentar la rentabilidad en EE. UU. y alcanzar una cuota de mercado del diez por ciento, de acuerdo con los objetivos establecidos. De este modo, el Grupo Volkswagen sigue ampliando sistemáticamente su

presencia en uno de los mercados de mayor crecimiento mundial.

Arno Antlitz, director financiero del Grupo Volkswagen: «La compañía que crearemos este año constituirá una unidad y marca separada del Grupo Volkswagen que se administrará de forma independiente. Esto concuerda con el nuevo modelo de dirección del Grupo: pequeñas unidades que actúan hábilmente y disponen de acceso a nuestras plataformas tecnológicas para aprovechar las sinergias del Grupo».



Volkswagen AG

Responsable de Estrategia y Comunicación Financiera

Contacto Christopher Hauss

Teléfono +49-5361-9-984175

E-mail christopher.hauss@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).
