

Volkswagen y Mahindra firman un acuerdo de colaboración para el uso de componentes eléctricos MEB en Chennai

- La marca india, especializada en vehículos SUV, pretende equipar su plataforma «Born Electric Platform» con componentes eléctricos MEB de Volkswagen.
- Se firmó el acuerdo de colaboración en Chennai durante la tarde del 18 de mayo.
- Está previsto formalizar un contrato de suministro legalmente vinculante a finales de 2022.
- En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Glasgow, la India se comprometió a que el 100% de los vehículos sean de cero emisiones a partir de 2035

Mumbai/Wolfsburg, 19 de mayo de 2022 – Volkswagen y Mahindra & Mahindra Ltd. (M&M) están estudiando el uso de componentes eléctricos MEB para la nueva «Born Electric Platform» de Mahindra. Ambas partes han anunciado hoy que firmaron un acuerdo de cooperación el 18 de mayo para evaluar el alcance de la colaboración. Mahindra planea equipar su «Born Electric Platform» con componentes eléctricos MEB, como motores eléctricos, componentes del sistema de batería y celdas de batería. El acuerdo entre ambas empresas permite valorar el alcance de la colaboración: en él se indican las normas vinculantes para la fase de evaluación, así como el alcance no vinculante del suministro. El acuerdo de suministro de carácter vinculante se negociará de forma continuada, constructiva y acorde con la ley, para que pueda concluirse a finales de 2022.

Diseñada como una plataforma de vehículos abierta, la plataforma modular de propulsión eléctrica MEB, junto a sus componentes, permite a los fabricantes de automóviles producir su cartera de vehículos eléctricos de forma rápida y rentable.

El objetivo común de ambas empresas es electrificar el mercado automotriz indio, uno de los más importantes en cuanto a crecimiento y un elemento clave en la descarbonización global del sector de la movilidad.

Thomas Schmall, responsable de Tecnología del Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen y consejero delegado del Grupo Volkswagen Components: “Mahindra es una empresa pionera en el ámbito de la electromovilidad en la India, además de ser un excelente socio para nuestra plataforma modular de propulsión eléctrica MEB. Junto con Mahindra, aspiramos a contribuir de forma significativa a la electrificación de la India, un amplio mercado automotriz con un enorme potencial de crecimiento y gran relevancia para la protección climática. Esto demuestra una vez más que la plataforma MEB es tecnológicamente avanzada y altamente competitiva en materia de costes. De este modo, la plataforma MEB se está convirtiendo gradualmente en la principal plataforma abierta de electromovilidad, que genera un importante volumen y economías de escala. Esto es crucial para todas las empresas del mundo de vehículos eléctricos y constituye un factor clave para ofrecer soluciones competitivas a nuestros clientes”.

Rajesh Jejurikar, el director ejecutivo de los sectores de Automoción y Agricultura de Mahindra & Mahindra Ltd., también expresó su opinión sobre la asociación: “Nos complace mucho poder contar con Volkswagen, un importante inversor a nivel mundial en el sector de la electromovilidad, como socio estratégico para alcanzar nuestro ambicioso objetivo ‘Born Electric Vision’. La complementariedad de su amplia tecnología, innovación e integración vertical en las cadenas de suministro nos servirá de base para desarrollar nuestra ‘Born Electric Platform’ de nueva generación, que se dará a conocer próximamente en Oxfordshire, en el Reino Unido. Nuestros equipos de la India, el Reino Unido y Detroit están trabajando apasionadamente en la creación de un futuro impresionante”.

La India es uno de los cinco principales mercados automotrices del mundo, donde se venden unos tres millones de vehículos al año. Según las previsiones actuales, el mercado podría alcanzar los cinco millones de vehículos en 2030. Hasta ahora, el mercado ha estado dominado por vehículos con motores diésel o de gasolina. Sin embargo, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Glasgow en 2021, la India se comprometió a matricular solamente turismos y furgonetas de cero emisiones a partir de 2035. Por consiguiente, se espera que la electrificación del segmento de los turismos cobre un gran impulso en los próximos años. Los expertos del sector prevén que en 2030 más de la mitad de los vehículos nuevos serán totalmente eléctricos.

Hoy en día, la plataforma eléctrica MEB de Volkswagen ya es utilizada por las marcas del Grupo Volkswagen, Audi, ŠKODA y SEAT/CUPRA, así como por socios externos. Se ha asignado la gestión de estas asociaciones a la unidad «Platform Business», creada específicamente para ello.



Volkswagen AG

División de Tecnología del Grupo Volkswagen y del Grupo Volkswagen Componentes |

Portavoz Contacto Andreas Groß

Teléfono +49-5361-9-89043

E-mail andreas.gross1@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Grupo Mahindra

Vicepresidente y director de Comunicación del

Grupo Contacto Pramuch Goel

Email pramuch.goel@mahindra.com



Sobre el Grupo Mahindra:

Fundado en 1945, el Grupo Mahindra es una de las mayores y más admiradas federaciones multinacionales de empresas con 260.000 empleados en más de 100 países. Ocupa una posición de liderazgo en maquinaria agrícola, vehículos utilitarios, tecnología de la información y servicios financieros en la India y es la mayor empresa de tractores del mundo por volumen. Sus actividades se centran en las energías renovables, la agricultura, la logística, la hostelería y el sector inmobiliario.

El Grupo Mahindra está claramente enfocado a liderar la ESG a nivel mundial, haciendo posible la prosperidad rural y mejorando la vida urbana, con el objetivo de impulsar un cambio positivo en la vida de las comunidades y los grupos de interés para que puedan prosperar.

Para obtener más información sobre Mahindra puedes acceder a su página web www.mahindra.com o a sus redes sociales, Twitter y Facebook: @MahindraRise/ Para estar al corriente de las novedades, puedes suscribirte a <https://www.mahindra.com/news-room>

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El portafolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).