
Media information

NO. 5/2023

"Carl Hahn fue, es y seguirá siendo una parte integral de la familia Volkswagen"

- Carl Horst Hahn ha fallecido el 14 de enero de 2023, a la edad de 96 años, en Wolfsburg (Alemania)
- Carl Hahn fijó el rumbo que ha llevado a la empresa a su éxito actual
- Incluso después de su jubilación, permaneció estrechamente ligado a Volkswagen y a la ciudad de Wolfsburg

Wolfsburgo, 15 de enero de 2023 – El Prof. Dr. Carl Horst Hahn ha fallecido. Como presidente del Consejo de Administración de Volkswagen AG y miembro del Consejo de Supervisión de numerosas empresas nacionales e internacionales, Carl Hahn ha sido uno de los empresarios europeos más importantes. Tuvo un impacto trascendental en el Grupo Volkswagen y sus proveedores, pero también asumió responsabilidades a largo plazo en las comunidades en las que vivió.



Prof. Dr. Carl H. Hahn, presidente del Consejo de Administración of Volkswagen AG de 1982 a 1992

Oliver Blume, presidente del Consejo de Administración de Volkswagen, ha rendido un sentido homenaje a Carl Hahn: “Carl Hahn fue un gran visionario con una gran personalidad. Durante cuatro décadas marcó el rumbo en Volkswagen y sentó las bases para el éxito actual de la compañía. Convirtió el VW Beetle en un icono en los Estados Unidos. Como responsable de ventas en el Consejo de Administración, jugó un papel decisivo en la fundación de la marca premium Audi. Y está considerado como uno de los padres de la ‘Generación Golf’. Como Presidente del Consejo de Administración, convirtió a Volkswagen en un grupo multimarca internacional y, sobre todo, demostró una acertada

visión estratégica con su participación en China. Después de la reunificación de Alemania, Baja Sajonia se convirtió en un lugar de vanguardia bajo su liderazgo. Volkswagen AG y Wolfsburg tienen una gran deuda de gratitud con Carl Hahn y ahora muestran su pesar a sus allegados. Carl Hahn fue, es y seguirá siendo una parte integral de la familia Volkswagen”.

Carl Horst Hahn nació el 1 de julio de 1926 en Chemnitz (Alemania), en el seno de una familia industrial católica. Su padre jugó un papel decisivo para que DKW se convirtiese en la fábrica de motocicletas más grande del mundo y fue uno de los cofundadores de Auto Union en 1932.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Hahn sobrevivió a la Segunda Guerra Mundial como soldado raso y tras la guerra estudió Económicas en Alemania, Suiza e Inglaterra, así como Ciencias Políticas en Francia. En 1952 obtuvo el doctorado en Berna.

A finales de 1954, a los 28 años de edad, Carl Hahn llegó a lo que entonces era Volkswagenwerk GmbH y se convirtió en asistente del director general, Heinrich Nordhoff. En 1959, Hahn fue enviado a los Estados Unidos para poner en marcha Volkswagen of America. Allí creó una organización ejemplar y un concepto de marketing revolucionario para la época, con los que logró aumentar las ventas del VW Beetle en el mercado estadounidense hasta superar las 650.000 unidades.

El éxito en Estados Unidos llevó a Hahn en 1964, con 38 años de edad, a la Junta Directiva de Volkswagen en Wolfsburg, donde se hizo responsable de las ventas globales. Ese mismo año, Volkswagen adquirió Auto Union -que pertenecía a Daimler-Benz- y Hahn impulsó una nueva estrategia de dos marcas. De esta forma, en 1967, DKW Auto Union se convertiría en la marca Audi, con su propia gama de productos y una organización de ventas independiente.

La trayectoria profesional de Hahn lo llevó a Continental AG en 1972 como consejero delegado, antes de regresar a Wolfsburg en 1982 para asumir el cargo de presidente del Consejo de Administración de Volkswagen AG. Con sus decisiones estratégicas y su visión e intuición empresarial, Hahn marcó desde Wolfsburg el camino para que Volkswagen se convirtiera en un actor global.

Poco después de asumir el cargo, Volkswagen entró en una cooperación exclusiva con el fabricante español SEAT. El traslado de la fabricación del Polo y el Passat a España hizo posible aumentar la producción del Golf en Wolfsburg y allanó el camino para que el Grupo Volkswagen recuperara la rentabilidad y su posición de liderazgo en Europa. Con la compra de SEAT por Volkswagen, en 1986, el Grupo adquirió una nueva marca rentable. Solo unos años más tarde, Hahn consiguió incorporar al Grupo la marca checa Škoda para liderar, junto a Volkswagen, los mercados de Europa Central tras la caída del comunismo.

Durante su etapa en Volkswagen, el europeísta Hahn persiguió una estrategia constante de globalización. El mercado chino, que tuvo desde el principio en su punto de mira por su potencial, jugó un papel clave. Hahn reconoció el potencial de China antes que todos sus competidores, y en 1983 Volkswagen inició un montaje de prueba del Santana en Shanghai. Sólo un año después, Volkswagen firmó una joint venture con el gobierno chino y se puso la primera piedra de una fábrica de automóviles en Shanghai. En 1991 se creó una segunda empresa conjunta con FAW en Changchun, que posicionó a Audi en el mercado premium.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Baja Sajonia siempre tuvo un lugar especial en el corazón de Hahn, nacido en Chemnitz. Desde niño, Carl Hahn conoció la tradición automovilística de la región y siempre creyó en las oportunidades que ofrecía. Tras la caída del Muro, fue uno de los primeros en invertir en la zona, llevando Volkswagen a la ciudad sajona de Zwickau. En la actualidad, la planta de Zwickau se ha convertido en una ubicación emblemática para Volkswagen en la transición a la movilidad eléctrica, y es toda una referencia industrial como la fábrica de automóviles eléctricos más potente de Europa.

Carl Hahn influyó en la estrategia de Volkswagen durante cuatro décadas. A finales de 1992, cedió su cargo como presidente del Consejo de Administración al consejero delegado de Audi, Ferdinand Piëch, y pasó a formar parte del Consejo de Supervisión de la empresa, del que fue miembro hasta junio de 1997. Tras su jubilación, el cosmopolita Hahn permaneció activo y, entre otras actividades, ostentó la presidencia honorífica de los Consejos de Supervisión de Audi, Seat y Škoda.

Al margen de los éxitos empresariales, su compromiso cultural y social fue enorme. El Museo de Arte de Wolfsburgo y su financiación privada fueron iniciativa de Hahn. Fue miembro del Patronato y del Consejo de Administración de la Fundación Antonius-Holling, de la Fundación del Monasterio de Ilsenburg, de la Fundación de la Clínica Mayo en Alemania y del Patronato de la Fundación Volksbank BraWo. En 2006 creó la Fundación Carl y Marisa Hahn junto a su esposa, fallecida en 2013. Además de apoyar a los necesitados, esta institución se dedica a la educación infantil, un tema al que Hahn siempre concedió una importancia vital en Alemania.

Carl Hahn era profesor honorífico en la Westsächsische Hochschule Zwickau y en la Universidad Estatal de Ingeniería Civil, Transporte y Arquitectura (Facultad de Ingeniería de Software) de Bishkek, así como miembro de la junta del Instituto Lauder de la Escuela Wharton de la University of Pennsylvania, en EE.UU; del Consejo Asesor internacional del Instituto Salk de California, en ese mismo país; y del Instituto de Empresa de Madrid. Desde 2014, la Escuela profesional de negocios, administración y salud en Wolfsburgo lleva su nombre. También lleva su nombre el Colegio Internacional de Sajonia Carl Hahn, al que pertenecen 17 centros gratuitos con alrededor de 2.500 alumnos.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Communications | Head of Global Group Communications

Contact Dr. Sebastian Rudolph

Phone +49 (0) 5361 / 9-13125

E-mail sebastian.rudolph@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Group Communications | Deputy Head of Group Communications & Head of Corporate Communications

Contact Nicole Mommsen

Phone +49- 5361 / 9-26655

E-mail nicole.mommsen@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises ten core brands from seven European countries: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati and Volkswagen Commercial Vehicles. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products range from pick-ups to buses and heavy trucks. Every weekday, 672.800 employees around the globe are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2021, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 8.9 million (2020: 9.3 million). Group sales revenue in 2021 totaled EUR 250.2 billion (2020: EUR 222.9 billion). Earnings after tax in 2021 amounted to EUR 15.4 billion (2020: EUR 8.8 billion).
