
Nota de prensa

NO. 42/2023

El Grupo Volkswagen intensifica sus actividades en Norteamérica: Canadá es la ubicación elegida para la primera gigafactoría en el extranjero de su empresa de baterías PowerCo SE

- Se crea la primera fábrica norteamericana de baterías en St. Thomas, Ontario.
- La expansión de PowerCo es el siguiente paso para impulsar el negocio mundial de baterías, al tiempo que se localiza la producción de células y se establece una nueva cadena de valor.
- Estrategia de crecimiento en Norteamérica: la gigafactoría de Canadá sigue a la decisión de Scout de la semana pasada de establecer una fábrica de automóviles en Estados Unidos.
- Oliver Blume, Consejero Delegado del Grupo Volkswagen: "Con la decisión de producir células en Canadá y establecer un centro Scout en Carolina del Sur estamos avanzando rápidamente en la ejecución de nuestra estrategia norteamericana."

Wolfsburg, 13 de marzo de 2023 – El Grupo Volkswagen intensifica sus actividades en Norteamérica en un intento de hacerse con una posición sólida en este importante mercado en crecimiento para los vehículos eléctricos de batería. El Grupo y su empresa de baterías PowerCo han seleccionado St. Thomas, en Ontario (Canadá), para establecer la primera gigafactoría de Volkswagen en el extranjero para la fabricación de células, que producirá células unificadas sostenibles; el inicio de la producción está previsto para 2027. La decisión de ampliar la producción de células de PowerCo de Europa a Canadá es una prueba más de la ambiciosa estrategia de crecimiento del Grupo en Norteamérica.



Oliver Blume, Consejero Delegado del Grupo Volkswagen: "Nuestra estrategia norteamericana es una prioridad clave en nuestro plan de 10 puntos que establecimos el año pasado. Con decisión de producir células en Canadá y establecer un centro Scout en Carolina del Sur estamos avanzando rápidamente en la ejecución de nuestra estrategia norteamericana."

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

De izquierda a derecha: Oliver Blume, Consejero Delegado del Grupo Volkswagen; Thomas Schmall, Miembro del Consejo de Tecnología del Grupo; François-Philippe Champagne, Ministro de Innovación, Ciencia e Industria de Canadá.

Thomas Schmall, miembro del Consejo de Tecnología de Volkswagen AG y Presidente del Consejo de Supervisión de PowerCo SE: "Nuestra gigafactoría en Canadá envía un mensaje contundente: PowerCo está en camino de convertirse en un actor global en el sector de las

baterías. Con la expansión a Norteamérica, entraremos en un mercado clave para la e-movilidad y la producción de células de baterías, impulsando nuestra estrategia global de desarrollo de baterías a toda velocidad. Canadá y Ontario son socios perfectos para ampliar nuestro negocio de baterías y empleos en la economía verde, ya que compartimos los mismos valores de sostenibilidad, responsabilidad y cooperación. Nos comprometemos a ser un socio fiable y un buen vecino para los habitantes de St. Thomas y Ontario.

François-Philippe Champagne, Ministro de Innovación, Ciencia e Industria de Canadá: "El anuncio de hoy de Volkswagen es un verdadero testimonio de nuestra mano de obra altamente cualificada y del sólido y creciente ecosistema de baterías de Canadá. La decisión de Volkswagen de establecer su primera gigafactoría en el extranjero en Canadá habla de la competitividad de nuestro país a la hora de atraer grandes inversiones. También es un voto de confianza en Canadá como proveedor ecológico de elección para el mundo. Con Volkswagen y PowerCo, nuestro gobierno espera trabajar juntos hacia una economía más limpia, sostenible y sólida."

Condiciones ideales para la primera planta de baterías de PowerCo fuera de Europa

La decisión de PowerCo de ubicar su próxima planta en St. Thomas, Ontario (Canadá) es un hito más en el despliegue global de su estrategia de baterías. Después de Salzgitter y Valencia, ésta será la tercera planta propiedad del Grupo en todo el mundo y la primera fábrica de células de PowerCo en Norteamérica. Equipará los BEV de la marca del Grupo en la región con celdas de batería de última generación, y forma parte de un plan más amplio que Volkswagen y PowerCo acordaron con el gobierno del primer ministro canadiense Justin Trudeau en agosto del año pasado. El Memorando de Entendimiento firmado entonces se centra en la creación de valor de las baterías y la seguridad de las materias primas con el fin de promover la e-movilidad en el país.

PowerCo se convertirá en un actor clave en el desarrollo de la cadena de valor de las baterías en Norteamérica, y Canadá ofrece condiciones ideales, como el suministro local de materias primas y un amplio acceso a electricidad limpia. Próximamente se darán a conocer más detalles sobre la gigafactoría de St. Thomas.

Estrategia de crecimiento para Norteamérica

Arno Antlitz, CFO y COO del Grupo Volkswagen: "Ahora tenemos la oportunidad única de crecer de forma rentable en Norteamérica y desempeñar un papel clave en la transición a la movilidad eléctrica."

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Los dos nuevos grandes proyectos forman parte de nuestro ambicioso programa de crecimiento para toda la región. Podremos dirigirnos a una gama aún más amplia de clientes. Volkswagen cuenta con la estrategia, los productos y la escala adecuados para ocupar una posición fuerte en el mercado norteamericano."

El Grupo Volkswagen está impulsando la introducción de la cartera más amplia de vehículos totalmente eléctricos en Estados Unidos. Las marcas del Grupo tienen previsto introducir más de 25 nuevos modelos BEV hasta 2030. Además, el Grupo planea aprovechar al máximo el poder de la región mediante la creación de más sinergias y haciendo un uso aún mejor de la fuerza innovadora, la experiencia técnica, las capacidades de producción, las cadenas de suministro y el conocimiento del mercado de todas las marcas en

Canadá, Estados Unidos y México.

Por lo tanto, Volkswagen seguirá aportando más capacidades de fabricación y conocimientos técnicos a la región. Además de aumentar el ensamblaje del SUV compacto totalmente eléctrico ID.4 en Chattanooga (Tennessee), Volkswagen también tiene previsto modernizar las plantas de Puebla y Silao (México) para el ensamblaje de BEV y, potencialmente, de componentes de BEV como motores eléctricos en la segunda mitad de la década.

Entrando en el atractivo segmento de los camiones y los SUV robustos con los Scout totalmente eléctricos.

Con la electrificación de la emblemática marca Scout, el Grupo entrará en los atractivos segmentos de los camiones y los SUV robustos. Los vehículos Scout se están diseñando y desarrollando desde cero sobre una nueva plataforma totalmente eléctrica que hace hincapié en la capacidad todoterreno. Scout Motors está respaldada por el Grupo Volkswagen y opera como una unidad independiente dentro del Grupo.

Carolina del Sur es un líder consolidado de la industria automovilística estadounidense, con más de 500 empresas relacionadas con el sector y 75.000 empleados. El estado es el número 1 de EE.UU. en ventas de exportación tanto de vehículos de pasajeros terminados como de neumáticos. Se espera que más de 200.000 vehículos Scout salgan de la planta de producción de Columbia, Carolina del Sur. El inicio de la producción está previsto para finales de 2026.

Otras actividades NAR de CARIAD y Electrify America

Para llevar la experiencia digital del cliente específica al siguiente nivel y aprovechar la posición de liderazgo de Estados Unidos en tecnología e innovación de software, la empresa de software y tecnología de Volkswagen CARIAD ha establecido un centro tecnológico en Estados Unidos a principios de 2023. En concreto, el equipo de más de 200 ingenieros y desarrolladores de software con sede en el área metropolitana de Seattle y Silicon Valley está trabajando en la nube "Volkswagen Automotive

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Cloud” que conectará las próximas generaciones de vehículos de todas las marcas del Grupo como Volkswagen, Audi y Porsche, así como el software de próxima generación en el espacio de la conducción automatizada y la experiencia digital. CARIAD también se está integrando en el ecosistema digital de Estados Unidos, asociándose con empresas tecnológicas estadounidenses como Microsoft para tecnologías de backend y en la nube o Qualcomm para hardware de alto rendimiento con el fin de aumentar su velocidad de innovación y desarrollo.

El Grupo Volkswagen también está impulsando la expansión de Electrify America, con una red de recarga de costa a costa en EE.UU. y Canadá con 800 estaciones/3.500 cargadores rápidos de CC alimentados con energía 100% renovable con un "Plan Boost" para duplicar este número en 2026.

Otras respuestas y comentarios:

El Honorable Vic Fedeli, Ministro de Desarrollo Económico, Creación de Empleo y Comercio de Ontario: "Esta inversión histórica de Volkswagen y PowerCo SE es un enorme voto de confianza en nuestro plan para construir y reforzará nuestra cadena de suministro de vehículos eléctricos made-in-Ontario para crear más

empleos bien remunerados para los trabajadores de St. Thomas. Ya sea invirtiendo en acero limpio o desbloqueando el potencial económico de nuestros minerales críticos, nuestro gobierno tiene la misión de crear las condiciones adecuadas para que las empresas y los trabajadores tengan éxito a medida que construimos la economía del futuro. Gracias, Volkswagen, por elegir Ontario".

Frank Blome, Consejero Delegado de PowerCo SE: "PowerCo está preparada para introducir activos estratégicos clave como la célula unificada y la fábrica de células estandarizadas en Canadá y en el mercado norteamericano en general. Estamos dedicados a construir cadenas de suministro regionales y, por tanto, robustas, transparentes y sostenibles."

Pablo Di Si, Presidente y Consejero Delegado de Volkswagen Group of America, Inc: "La movilidad eléctrica es nuestra oportunidad de crecimiento en la región de Norteamérica, y estamos impulsando una ambiciosa estrategia para ocupar una posición de liderazgo. En los próximos años, llevaremos muchos más modelos totalmente eléctricos a clientes y comunidades. Reforzar nuestra base industrial y nuestras cadenas de suministro en Norteamérica es clave para conseguirlo. La inversión de PowerCo en Canadá respaldará esa estrategia al satisfacer nuestras necesidades de un suministro estable de baterías para vehículos eléctricos."

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Volkswagen Group Technology | Spokesperson Battery

Contacto Dr. Stefan Ernst

Teléfono +49 5361-9-960976

E-mail stefan.ernst1@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Head of Strategy and Finance Communications

Contacto Christopher Hauss

Teléfono +49 171-876-9225

E-mail christopher.hauss@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).
