
Nota de prensa

NO. 113/2024

Elli, la marca del Grupo Volkswagen, lanza una ofensiva de productos de recarga inteligente para Europa

- Ya disponible: El cargador doméstico Elli Charger 2 incorpora tecnología de carga inteligente que reduce los costes de carga hasta un 40%
- Todo desde una fuente de confianza: Volkswagen ofrece un ecosistema único en el sector compuesto por vehículos eléctricos, cargadores inteligentes propios, su propia tarifa de electricidad 100% renovable (en Alemania), un equipo de energía solar fotovoltaica en colaboración con Otovo (todavía no disponible en España) y una red de recarga pública integrada en una aplicación con más de 770.000 puntos de recarga en toda Europa
- En el corazón de este ecosistema innovador se encuentra la recién presentada tarifa de electricidad "Volkswagen Naturstrom Flex" (disponible en Alemania), que permite la carga a un precio optimizado. Los clientes se benefician de la carga automática cuando los precios del mercado eléctrico son bajos. En 2023, Elli empezó a operar en el mercado eléctrico alemán en la mayor bolsa europea de electricidad, EPEX Spot

Wolfsburg, 8 de octubre de 2024 - Volkswagen Group Charging GmbH (Elli) lanza su primer cargador inteligente en Europa. El Elli Charger 2 se alimenta del excedente de carga solar de una instalación de energía solar doméstica y puede utilizar la carga optimizada de precios para cargar automáticamente cuando los precios del mercado de la electricidad son más bajos. Elli ha establecido ahora nuevos estándares en la integración de las energías renovables y la reducción de los costes de carga para hacer realidad la transición energética en el hogar.

Además, ahora los clientes también pueden adquirir e instalar un equipo de energía solar de Otovo junto con el cargador inteligente. La asociación entre Elli y el marketplace noruego de energía solar Otovo se pondrá en marcha inicialmente en Alemania en determinados concesionarios de Volkswagen (incluidos los de Hamburgo, Ulm y Augsburg) como proyecto piloto y está previsto que se establezca en toda Europa a largo plazo.



El nuevo Elli Charger



Volkswagen ID.7, nuevo Elli Charger y estación fotovoltaica de Otovo

"En Elli, vemos la carga inteligente como la unión entre la movilidad eléctrica y la transición energética en el hogar. Nuestros productos de carga inteligente, especialmente nuestro nuevo cargador, representan un importante paso innovador para nuestros clientes. El Elli Charger 2 ayuda a que la carga de los coches eléctricos sea aún más respetuosa con el medio ambiente, garantizando que los vehículos eléctricos se carguen cuando la electricidad verde esté disponible y sea barata. Esto, a su vez, aumenta la eficiencia del uso de energías renovables. Además, estamos creando un marco para el futuro con nuestra gama de carga inteligente para utilizar los vehículos eléctricos como almacenamiento de energía y ayudar a estabilizar la red eléctrica", explica Giovanni Palazzo, CEO de Elli y SVP de Volkswagen Charging & Energy.

Características innovadoras del Elli Charger 2 de un vistazo:

- Recarga inteligente: los clientes ahorran hasta un 40% en costes de recarga gracias a la combinación de recarga de excedentes solares y la recarga a precio optimizado.
- Excedente de carga solar: el Elli Charger 2 utiliza el excedente de energía de los equipos de energía solar para cargar directamente el VE. El vehículo se carga de forma sostenible y depende menos de la energía de la red.
- Carga de precio optimizado: al conectarse con las tarifas eléctricas dinámicas, Elli Charger 2 puede programar automáticamente las horas más baratas para cargar. Esta función aprovecha las fluctuaciones del mercado eléctrico para minimizar los costes de carga.
- Carga versátil: el nuevo Elli Charger 2 está disponible en cuatro versiones para 28 mercados europeos y es apto para cualquier VE con un puerto de carga de tipo 2. En España, este innovador cargador está disponible en la versión Connect22 y Pro22. Gracias a la nueva función de medición -próximamente también con la conformidad de medición alemana Eichrecht- y a la transparencia de costes asociada, así como a la nueva gestión de carga, el nuevo Elli Charger 2 puede utilizarse no solo en hogares particulares, sino también en puntos de carga semipúblicos y públicos.
- Preparado para el futuro y fácil de usar: con la posibilidad de recibir actualizaciones de software remotas, Elli Charger 2 se mantiene al día y ofrece una interfaz fácil de usar para el control a través de la aplicación.
- La mejor integración de VE y cargador: sincronización perfecta con los VE de Volkswagen, CUPRA y Škoda, intercambiando perfiles de carga, horas de salida y datos del estado de la batería para optimizar los procesos de carga.
- Con una capacidad de carga de hasta 22 kW, el Charger 2 no sólo carga con especial rapidez, sino que también está especialmente preparado para el futuro. La potencia de carga puede ajustarse individualmente durante la configuración, por ejemplo, a 11 kW para satisfacer los requisitos de la configuración eléctrica del hogar.

Para más información sobre el nuevo Charger 2, visita www.elli.eco.

Julia Pirlich

Head of Corporate Communications Volkswagen Group Charging (Elli)

+49 (0) 175 3713564

julia.pirlich@elli.eco | www.volkswagen-group.com



Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg (Alemania), es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Opera a escala mundial, con 114 plantas de producción en 19 países europeos y 10 países de América, Asia y África. Cuenta con unos 684.000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

Con una cartera inigualable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar futuras reservas de beneficios y un equipo de liderazgo emprendedor, el Grupo Volkswagen se compromete a dar forma al futuro de la movilidad a través de inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

En 2023, el número total de vehículos entregados a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9,2 millones (2022: 8,3 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2023 ascendieron a 322.300 millones de euros (2022: 279.100 millones de euros). El resultado operativo antes de extraordinarios en 2023 ascendió a 22.600 millones de euros (2022: 22.500 millones de euros).
