

## **PRO Service presenta la nueva imagen de HORUM a los talleres**

**La gama completa de productos HORUM se puede conocer en el nuevo buscador [my.horum.es](https://my.horum.es)**

**Además, regala una sudadera que representa la identidad de la nueva marca**

**Madrid, 30 de enero de 2024 – PRO Service, el distribuidor de Recambios Originales para el taller independiente del Grupo Volkswagen y productos y consumibles de la marca HORUM, presenta la nueva imagen de su marca de HORUM a los talleres independientes.**

La nueva imagen, que ya está desplegada en la mayoría de sus materiales de comunicación, se estrenará en breve en toda su gama de productos. El diseño se ha renovado totalmente y los valores de la marca apelan a la mejor selección calidad-precio, a los productos multimarca y al acompañamiento del profesional del taller en su día a día.

Para dar servicio a los más de 7.500 talleres que actualmente utilizan la gama HORUM, PRO Service ha lanzado un nuevo buscador: **my.horum.es**, en el que se puede localizar fácilmente toda la gama de productos y las diferentes aplicaciones en el parque de vehículos.

Además, para celebrar esta presentación, PRO Service regala una sudadera de corte italiano con un diseño único y de gran calidad, por la compra de alguna de las cinco mecánicas de Puntazos Estrella que promocionan los Recambios Originales del Grupo Volkswagen y productos de la marca HORUM. La promoción estará disponible hasta finalizar existencias.

Joan Solans, Gerente Nacional de PRO Service, declara: “Lanzamos la marca en el 2017 y hemos creído que ahora es el momento propicio para reforzar su imagen y hacerla más potente. Este es el compromiso que tenemos con nuestros más de 7.500 clientes para que; además de tener el mejor producto multimarca, tengan la convicción de su calidad a su justo precio”, concluyó Solans.

### **ACERCA DE PRO SERVICE**

***PRO Service** es una iniciativa del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente. Un cambio único en la gestión de la distribución de las marcas del grupo para adaptarse a las necesidades y dinámicas de trabajo de este tipo de talleres.*