

Paco Pérez Botello: “Conducir un coche eléctrico es hoy más barato que uno de combustión”

Volkswagen Group España Distribución crece un 18% en 2023 y roza las 150.000 matriculaciones, con una rentabilidad de la red cercana al 3%

El presidente de la compañía defiende la interoperabilidad de los puntos de carga públicos para que los usuarios puedan pagar con tarjeta sin necesidad de registro

Madrid, 8 de febrero de 2024 – El presidente de Volkswagen Group España Distribución, Paco Pérez Botello, aseguró hoy que “conducir un coche eléctrico es actualmente más barato que utilizar un vehículo de combustión”, al tiempo que abogó por implantar la interoperabilidad de los puntos de carga de coches eléctricos, de forma que los usuarios puedan pagar con tarjeta sin necesidad de registrarse.

Pérez Botello realizó estas declaraciones en el marco de la décima edición del Foro Económico de Volkswagen Group España Distribución, donde defendió la necesidad de adoptar medidas para potenciar la renovación del parque y el impulso de la movilidad eléctrica.

Así, pidió a la Administración una base de datos “oficial y fiable” de puntos de carga para vehículos eléctricos, al tiempo que defendió la interoperabilidad de los puntos de carga públicos, es decir, “que los clientes puedan recargar su vehículo donde quieran y pagar con su tarjeta de crédito”.

En relación con el precio de los vehículos eléctricos, sostuvo que actualmente es más barato conducir un eléctrico que un coche de combustión, incluso más pequeño. “Si hacemos los cálculos para un renting a cuatro años con idéntica entrada, el coste de uso de un eléctrico es inferior en 90 euros mensuales al de un utilitario de gasolina: el menor coste de la electricidad compensa con creces el diferencial de la cuota mensual de renting”, argumentó.

Resultados Comerciales

Por otro lado, Pérez Botello repasó los resultados de Volkswagen Group España Distribución en 2023, ejercicio en el que las marcas de la compañía incrementaron sus matriculaciones un 18%, hasta rozar las 150.000 unidades, en tanto que la red comercial logró una rentabilidad (en términos de beneficio bruto sobre facturación) cercana al 3%.

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

En el ámbito de la movilidad eléctrica, las marcas de Volkswagen Group España Distribución superaron las 10.000 matriculaciones de vehículos electrificados, con un crecimiento del 92% en las ventas de eléctricos puros. Actualmente, la compañía cuenta con una oferta de 18 vehículos 100% eléctricos y una veintena de híbridos enchufables.

Por último, Pérez Botello identificó como los hitos más relevantes para la empresa el lanzamiento del modelo de agencia no genuina, y la incorporación de la marca Ducati para su comercialización en España y Portugal -a excepción de las Islas Canarias- desde el pasado 1 de enero. “Vamos a llevar a Ducati al lugar que se merece en el mercado ibérico”, concluyó.

Volkswagen Group España Distribución es un distribuidor líder de vehículos de España, perteneciente al Grupo Volkswagen. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios y servicios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares, así como la marca de motocicletas Ducati en España y Portugal (a excepción de las Islas Canarias).

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas Volkswagen Group España Distribución

Eva Vicente, directora de Comunicación y Relaciones Externas
eva.vicente@volkswagengroup.es

Mariano Collado, jefe de Prensa de Comunicación Corporativa
mariano.collado@volkswagengroup.es