

Volkswagen Group España Distribución, líder del mercado de coches eléctricos en 2020

La compañía dispara más de un 150% sus ventas de automóviles eléctricos y cierra 2020 con una cuota del 16% en el mercado de coches cero emisiones

Pese a las dificultades, aumenta en un punto su cuota en el mercado de turismos y la red comercial logra una rentabilidad del 1,5%

Francisco Pérez Botello: “Cuanto antes se recupere el sector del automóvil, antes se recuperará la economía española”

Madrid, 10 de febrero de 2021 – Volkswagen Group España Distribución cerró 2020 como líder del mercado español de automóviles eléctricos, con más de 2.800 coches eléctricos matriculados, lo que representa un crecimiento de más del 150% respecto a 2019 y una cuota de penetración de casi el 16%. “Estamos liderando la transformación de la movilidad hacia la descarbonización con nuestra ofensiva eléctrica, que se reforzará a lo largo de 2021”, aseguró Francisco Pérez Botello, presidente de Volkswagen Group España Distribución.

“A finales de este año nuestras marcas habrán lanzado al mercado un total de 16 vehículos eléctricos puros y 22 híbridos enchufables: con esta ofensiva, calculamos que en 2021 más del 10% de nuestras ventas corresponderán a automóviles electrificados”, avanzó Pérez Botello.

Volkswagen Group España Distribución cerró el pasado año con unas ventas de 127.000 automóviles, lo que le permitió aumentar un 1% su cuota de penetración en el mercado de turismos, hasta situarla muy cerca del 15%. La marca Volkswagen ascendió un puesto en el ranking general de ventas, hasta la segunda posición, y lideró el mercado de renting; sus matriculaciones se elevaron a 67.000 unidades y su cuota ascendió al 7,8%.

Audi se consolidó como referente en el mercado de vehículos eléctricos Premium, y también mejoró su cuota de mercado, hasta un 4,4%, con más de 38.000 matriculaciones. SKODA, de su lado, alcanzó una penetración del 2,66% (22.600 matriculaciones) y se acerca a su objetivo de conseguir el 3% del mercado.

En el sector de vehículos comerciales, Volkswagen Vehículos Comerciales, que es la única marca del mercado que ofrece una variante eléctrica en todos los modelos de su gama, afrontó en 2020 un año de transición: sus entregas superaron las 12.500 unidades y la cuota alcanzó el 8%.

La rentabilidad de la red comercial de Volkswagen Group España Distribución alcanzó el pasado año el 1,5%, claramente por encima de la media del sector. “Este resultado era impensable en mayo pasado, cuando los concesionarios pudieron volver a abrir tras dos meses de cierre. Estoy especialmente satisfecho del esfuerzo de nuestros socios, que han contado y seguirán contando con nuestro apoyo en todo momento”, subrayó Francisco Pérez Botello.

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

Por otro lado, el presidente de Volkswagen Group España Distribución se refirió a la “preocupante” situación que atraviesa el sector del automóvil en España, que se ha visto agravada como consecuencia de la subida del Impuesto de Matriculación. “El Gobierno aún está a tiempo de revertir esta situación y evitar la pérdida de miles de puestos de trabajo”, advirtió.

Pérez Botello recordó que el automóvil está comprometido con los objetivos de descarbonización del Gobierno, pero no puede compartir determinados elementos de la hoja de ruta que ponen en riesgo no solo la consecución de esos objetivos, sino el futuro de la industria del automóvil, que está inmersa en el mayor proceso de transformación de su historia.

Por último, incidió en el efecto tractor que la automoción tiene en la economía por su vínculo directo con otros sectores de actividad. “No podemos permitirnos poner en riesgo nuestra industria. Cuanto antes se recupere el sector del automóvil, antes se recuperará la economía española”, concluyó.

Volkswagen Group España Distribución es un distribuidor líder de automóviles de España. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios y servicios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares.

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas Volkswagen Group España Distribución

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa. Mariano Collado, e-mail: mariano.collado@volkswagengroup.es