

Volkswagen Group España Distribución pide declarar de utilidad pública los puntos de recarga de alta potencia

Francisco Pérez Botello: “Con esta iniciativa, que no supone ningún coste, se agilizaría significativamente el despliegue de la infraestructura de carga en carretera”

“La respuesta más inmediata a la emergencia climática es renovar el parque con vehículos de combustión Euro 6 de bajas emisiones”, asegura el presidente de la compañía

Madrid, 6 de febrero de 2020 – El presidente de Volkswagen Group España Distribución, Francisco Pérez Botello, defendió hoy la necesidad de implantar medidas a corto, medio y largo plazo que faciliten una renovación del parque de vehículos y una transición ordenada hacia la movilidad eléctrica. En este sentido, Pérez Botello reclamó la declaración de utilidad pública de los puntos de recarga de alta potencia, para agilizar en España el despliegue de una infraestructura de carga para el vehículo eléctrico.

“Declarar de utilidad pública los puntos de recarga de alta potencia que deben instalarse en autopistas y autovías es una medida, sin coste para la Administración, que permitiría agilizar el despliegue de la infraestructura de carga pública, al reducirse desde los ocho o diez actuales a solo uno los trámites administrativos para poner en marcha estas instalaciones”, explicó Pérez Botello.

A su juicio, con esta medida, idónea desde un punto de vista jurídico, se aseguraría el despliegue de una infraestructura de carga en los principales itinerarios de interés general, permitiendo cumplir los objetivos compartidos por la Administración y todos los agentes implicados en el desarrollo del vehículo eléctrico.

Asimismo, el presidente de Volkswagen Group España Distribución defendió la eliminación del IVA en los vehículos eléctricos, una iniciativa que ya se aplica en otros países europeos donde los automóviles eléctricos han registrado un crecimiento exponencial y suponen ya más de la mitad del mercado.

No obstante, Pérez Botello sostiene que es necesario también adoptar medidas inmediatas para impulsar a corto plazo la renovación del parque de vehículos, uno de los más obsoletos de la Unión Europea con una antigüedad media superior a doce años. En este sentido, abogó por un plan de incentivos que no excluya ninguna tecnología eficiente. “La respuesta más inmediata a la situación de emergencia climática es renovar el parque con vehículos de combustión Euro 6 de bajas emisiones”, afirmó.

Balance 2019

En un contexto de caída del mercado y de debilidad de la demanda en el canal de particulares, las marcas de Volkswagen Group España Distribución sumaron el pasado año casi 195.000 matriculaciones (-5,6%), lo que representa el tercer mayor registro en la historia de la compañía, sólo superado por los años 2018 y 2007.

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

“Creemos que 2019 marca un cambio de tendencia en el mercado español tras cinco años consecutivos de crecimiento. Para nosotros ha sido un año de transición, en el que nuestras marcas se han situado en la rampa de salida para el lanzamiento de una gran ofensiva de vehículos eléctricos y de nuevas generaciones de coches de combustión altamente eficientes”, explicó Pérez Botello.

Por marcas, Volkswagen cerró 2019 en tercera posición en el ranking de ventas (94.329 matriculaciones) y líder en el canal de renting, mientras que el Golf se mantuvo entre los diez modelos más vendidos en el último año en el mercado de la séptima generación. Audi, tras un inicio de año muy complicado por los efectos del WLTP, sumó más de 51.000 matriculaciones y lanzó con éxito su primer eléctrico, el e-tron.

ŠKODA rozó las 30.000 matriculaciones en 2019 y mejoró su cuota de mercado hasta el 2,3%, en línea con su estrategia de alcanzar un 3% de participación en el mercado español, mientras que Volkswagen Vehículos Comerciales logró un récord de ventas y superó las 20.000 matriculaciones por primera vez en su historia, creciendo diez veces más que el mercado de vehículos comerciales ligeros.

Volkswagen Group España Distribución extendió el pasado año a once comunidades autónomas su programa de impulso al empleo juvenil Talentia, que ofrecerá de 1.500 puestos de trabajo para jóvenes en cinco años en los concesionarios y servicios oficiales de las marcas de la compañía. En el ámbito de Recursos Humanos, fue distinguida por quinto año consecutivo con el certificado Top Employer y se consolidó como una de las empresas preferidas por los universitarios españoles, según el ranking de la consultora Universum.

Volkswagen Group España Distribución es un distribuidor líder de automóviles de España. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios y servicios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares.

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas Volkswagen Group España Distribución

Tel: +34 91 348 86 00

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa. Mariano Collado, e-mail:
mariano.collado@volkswagengroup.es

Tel: 91 348 86 38