

PRO Service celebra el Día Internacional del Libro y Sant Jordi

Entrega de libros y marca páginas exclusivos a los talleres que realicen un pedido el próximo 23 de abril

En Cataluña, regalará rosas a los mecánicos y carroceros coincidiendo con Sant Jordi

Junto con ŠKODA, PRO Service apoya a la fundación ATRESMEDIA con el libro '¿De qué color soy?', Premio Apel.les Mestres

Lanzamiento de la colección exclusiva de Swarovski dentro de la promoción Los Puntazos Estrella

Madrid, 19 de abril de 2018 – PRO Service, la estrategia del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente, celebrará el Día Internacional del Libro con talleres de toda España, y en Cataluña realizará además una acción especial coincidiendo con Sant Jordi.

En concreto, PRO Service entregará a todos los talleres que realicen un pedido el próximo lunes, 23 de abril, libros y marca páginas exclusivos, según el punto de venta. Además, en Cataluña, con motivo de la celebración de Sant Jordi, regalará rosas a los mecánicos y carroceros.

Asimismo, PRO Service apoya a la marca ŠKODA, que, junto con la Fundación ATRESMEDIA, distribuirá el próximo 23 de abril una edición especial del libro de Paco Mir '¿De qué color soy?', ganador del Premio Apel.les Mestres, entre niños ingresados en 180 hospitales de toda España.

Según el estudio #soymecánico, más de la mitad de los mecánicos y carroceros leen asiduamente todos los trimestres. Sus preferencias para la lectura son prensa, páginas web y foros online. Esta iniciativa, que se puede seguir en www.soymecanico.es, ya ha registrado 1.327 test de personalidad y su web serie en Youtube suma más de 7.000 visitas.

El gerente de PRO Service, Joan Solans, declaró: "Nos gusta estar cerca del cliente en el ámbito profesional, pero también en el personal, celebrando un acontecimiento social como el Día Internacional del Libro y Sant Jordi en Cataluña. Ese día mantendremos nuestro compromiso 'cero errores', ofreciendo precisión, rapidez y garantía, asesoramiento y atención profesional al taller".

ACERCA DE PRO SERVICE

PRO Service es una iniciativa del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente. Un cambio único en la gestión de la distribución de las marcas del grupo para adaptarse a las necesidades y dinámicas de trabajo de este tipo de talleres.

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

Para más información:

Mariano Collado
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa.
Volkswagen Group España Distribución.
Tel.- 91 348 86 38
mariano.collado@volkswagengroup.es