

PRO Service lanza una nueva edición de la promoción “La Copa PRO”

Sorteo de cinco entradas dobles con gastos de desplazamiento y alojamiento incluidos para la gran final

Más de 6.000 clientes de PRO Service en Cataluña y en la provincia de Sevilla podrán participar

Madrid, 12 de marzo de 2018 – PRO Service, la estrategia del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente, lanza una nueva edición de la promoción “La Copa PRO”, con motivo de La Copa de Su Majestad el Rey de fútbol, que cuenta un año más con el patrocinio de la marca de automóviles SEAT.

Pueden participar en la promoción todos los talleres de Cataluña y de la provincia de Sevilla que hayan realizado alguna de las compras de la promoción Los Puntazos Estrella en los puntos de venta PRO Service en el período comprendido entre el 1 de marzo y el 6 de abril.

La promoción consiste en el sorteo de cinco entradas dobles para la gran final de la Copa del Rey, que se disputará en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid, el 21 de abril, incluyendo gastos de desplazamiento y alojamiento. El sorteo se celebrará el 9 de abril ante notario entre todos los albaranes emitidos durante el periodo de la promoción que contengan la compra de alguna de las promociones de los Puntazos Estrella.

Según la iniciativa #soymecánico, que se puede seguir en soymecanico.es, cuatro de cada diez profesionales del taller eligen el fútbol como deporte favorito para ver y 14,3 % para practicarlo. El Barcelona es el segundo equipo de fútbol favorito para los mecánicos, con cerca de un 20% de seguidores en el sector. Messi es además el mejor jugador para cuatro de cada diez profesionales.

Para Joan Solans, gerente nacional PRO Service, “la afición del fútbol por parte de los profesionales del taller es evidente, y asociarse a los valores de un deporte como el fútbol es positivo para una marca como PRO Service. Gracias de nuevo al patrocinio de SEAT de la Copa del Rey, repetimos un año más esta promoción; esta vez en talleres de Cataluña y la provincia de Sevilla, donde hemos abierto dos nuevos puntos de venta”, añadió.

ACERCA DE PRO SERVICE

PRO Service es una iniciativa del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente. Un cambio único en la gestión de la distribución de las marcas del grupo para adaptarse a las necesidades y dinámicas de trabajo de este tipo de talleres.

Para más información:

Mariano Collado
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa.
Volkswagen Group España Distribución.
Tel.- 91 348 86 38
mariano.collado@volkswagengroup.es