

#soymecánico revela las diferencias de hábitos, preferencias y ocio de los mecánicos en función de la zona geográfica

La iniciativa de PRO Service (Grupo Volkswagen) divide el territorio nacional en cinco zonas y pone de manifiesto el contraste entre mecánicos de unas y otras

Los mecánicos y carroceros del Norte son los más tradicionales a la hora del desayuno y los de Levante, a la hora de comer

Los más deportistas son los mecánicos del Noreste y de Baleares, mientras que los del Sur son los que más música escuchan en el taller

Los mecánicos del Centro son los que menos se implican en las tareas domésticas

Madrid, 22 de junio de 2017 – PRO Service, iniciativa del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales de sus marcas al taller independiente, presenta la segunda entrega de la iniciativa #soymecánico, centrada en esta ocasión en las diferencias de hábitos, preferencias y ocio de los mecánicos y carroceros en función de la zona geográfica en la que trabajan.

La iniciativa ha dividido España en cinco zonas geográficas (Norte, Noreste y Baleares, Centro, Levante y Sur) para analizar de forma pormenorizada el comportamiento de los mecánicos y carroceros en cada una de ellas en cuatro ámbitos: hábitos diarios, preferencias, tiempo libre y vida en el taller.

El estudio, que se puede consultar en la web www.soymecanico.es pone de manifiesto que existen significativas diferencias entre los mecánicos de unas zonas y otras, especialmente entre el Norte y el Sur. Así, los mecánicos del Norte son los más tradicionales a la hora del desayuno, mientras que los del Sur son los menos tradicionales. Por su parte, los de Levante son los más “caseros” y los del Sur, los menos.

En relación con los hábitos diarios, los mecánicos del Norte de España son los menos deportistas, mientras que los del Centro son los que menos se implican en las tareas domésticas. Por su parte, siempre según la encuesta, los mecánicos de Levante son los que menos sexo practican.

Mecánicos y carroceros del Norte son los que más se reafirman en su profesión, y los de Levante, los más tradicionales a la hora de comer. Los de la zona de Noreste y Baleares son los más deportistas, mientras que los del Sur son los que más música escuchan en el taller, según las conclusiones en el apartado de preferencias.

Respecto al tiempo libre, los mecánicos del Norte son los más aficionados a los deportes del motor y los de Levante, los que más viajan al extranjero en sus vacaciones. Los del Sur son los más abiertos a la hora de escuchar diferentes estilos de música, y los de Levante y Centro, los que menos ven la televisión.

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

A través de la iniciativa #soymecanico, se han realizado más de 500 test de personalidad en la web www.soymecanico.es. Además, también se ha lanzado una web serie semanal, interpretada por el monologuista Javi Sancho, en el canal de YouTube de PRO Service, que registra más de 1.500 visualizaciones hasta la fecha

ACERCA DE PRO SERVICE

PRO Service es una iniciativa del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente. Un cambio único en la gestión de la distribución de las marcas del grupo para adaptarse a las necesidades y dinámicas de trabajo de este tipo de talleres.

Para más información:

Mariano Collado
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa
Volkswagen Group España Distribución
Tel.- 91 348 86 38
mariano.collado@volkswagengroup.es