

## PRO Service entrega los premios de “La Copa PRO”

Se han entregado más de 1.300 premios durante el periodo de la promoción

El gran premio fue la asistencia a la final de Copa en el estadio Vicente Calderón, patrocinada un año más por SEAT

10 representantes de talleres estuvieron en la gran final acompañados por miembros del equipo PRO Service

Madrid, 1 de junio de 2017 – PRO Service, la nueva estrategia de venta y distribución de recambios originales del Grupo Volkswagen, ha culminado la promoción “La Copa PRO”, que arrancó el pasado 4 de abril y durante la cual ha entregado más de 1.300 premios, incluyendo como gran colofón cinco entradas dobles (con desplazamiento y hotel) para la final de la Copa del Rey, que tuvo lugar el pasado 27 de mayo en el estadio Vicente Calderón.

**La Copa de Su Majestad el Rey** ha contado un año más con el patrocinio de la marca de automóviles **SEAT, del Grupo Volkswagen. A la gran final del sábado acudieron diez representantes de talleres** de Girona, Lleida, Barcelona y Zaragoza, acompañados por miembros del equipo PRO Service.

Durante el periodo de vigencia de la promoción “La Copa PRO” de PRO Service, se han repartido más de **1.300 premios**, entre los que se incluyen balones, gorras, mochilas y vales de camisetas de los equipos de la final.

Según la iniciativa #soymecánico, que se puede seguir en [soymecanico.es](http://soymecanico.es), 4 de cada 10 profesionales del taller eligen el fútbol como deporte favorito para ver y 14,3 % para practicarlo. El Barcelona es el segundo equipo favorito de fútbol, con cerca de un 20% de aficionados entre los mecánicos. Messi es además el jugador de fútbol más valorado para 4 de cada 10 talleres.

Para Ángel Campo, director de Marketing y Ventas de la división de Posventa de Volkswagen Group España Distribución, “la afición del fútbol por parte de los profesionales del taller es evidente y asociarse a los valores de un deporte como el fútbol es positivo para una marca joven como PRO Service. Gracias de nuevo al patrocinio de SEAT de la Copa del Rey, quisimos hacer una acción promocional muy del gusto de los talleres y estar inmersos en su día a día, como lo hacemos con nuestros productos y servicios”, añadió.

# VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

## **ACERCA DE PRO SERVICE**

**PRO Service** es una iniciativa del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente. Un cambio único en la gestión de la distribución de las marcas del grupo para adaptarse a las necesidades y dinámicas de trabajo de este tipo de talleres.

### **Para más información:**

Mariano Collado  
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa  
Volkswagen Group España Distribución  
Tel.- 91 348 86 38  
[mariano.collado@vw-audi.es](mailto:mariano.collado@vw-audi.es)