



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Das WeltAuto inaugura sus nuevas instalaciones en el concesionario Volcenter de Valencia

La marca de VO del Grupo Volkswagen cuenta ya con más de 200 centros en toda España, 25 de ellos en la Comunidad Valenciana

Con 800 metros cuadrados de superficie, las nuevas instalaciones permitirán a Volcenter contar con 30 vehículos de ocasión en exposición permanente

Valencia, 8 de junio de 2016.- Das WeltAuto, la marca de VO del Grupo Volkswagen, ha inaugurado sus nuevas instalaciones en el concesionario Volcenter de Sedaví (Valencia). Se trata de un área cubierta de 800 metros cuadrados, que permitirá a la concesión contar con 30 vehículos de ocasión Das WeltAuto en exposición permanente.

La inauguración de las nuevas instalaciones ha corrido a cargo del responsable de Das WeltAuto en Volkswagen-Audi España, Antonio García, quien ha destacado la apuesta de la marca por la Comunidad Valenciana y por la provincia de Valencia. "Das WeltAuto cuenta ya con más de 200 instalaciones en España, 25 de ellas en la Comunidad Valenciana", explicó.

Según los datos expuestos por Antonio García, las ventas de Das WeltAuto en España alcanzaron 11.300 unidades en los cuatro primeros meses de este año. De esta cifra, 880 vehículos corresponden a la Comunidad Valenciana, lo que representa prácticamente el 8% de las ventas totales de la marca.

García recordó los hitos logrados por Das WeltAuto en el año 2015, con unas ventas que se elevaron a 37.000 vehículos, lo que se traduce en un fuerte crecimiento del 70% en comparación con el ejercicio precedente. Además, Das WeltAuto superó las 200 instalaciones de las marcas SEAT, Volkswagen, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales.

El responsable de Das WeltAuto en Volkswagen-Audi España recordó que las ventas de vehículos de ocasión en España se elevaron a 641.690 unidades en los cuatro primeros meses del año, lo que supone un incremento del 17,3%. En la Comunidad Valenciana, el mercado de VO creció un 18,9%, hasta 66.202 unidades, de las que 31.966 correspondieron a la provincia de Valencia (+18,7%).

Das WeltAuto en Volcenter

Por su parte, el gerente de Volcenter, Javier Pérez-Villamil, destacó el gran paso adelante que supone para el concesionario la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de Das WeltAuto para potenciar su negocio de vehículos de ocasión.

Pérez-Villamil detalló que Volcenter comercializó el pasado año un total de 261 vehículos de ocasión a clientes particulares, frente a las 228 unidades comercializadas en 2014, lo que implica un crecimiento del 14%. Para este año, con la puesta en marcha de las nuevas instalaciones, el objetivo es alcanzar 350 unidades, con un incremento de más del 30% respecto a 2015.

Volcenter celebrará el próximo verano los Días Exclusivos Das WeltAuto, para invitar a los clientes a conocer de primera mano su oferta de vehículos de ocasión. Asimismo, estará presente en la Feria del Automóvil de Valencia, que se celebrará el próximo mes de diciembre.

La página web (www.dasweltauto.es) de Das WeltAuto dispone de una oferta de unos 5.000 vehículos pertenecientes a diferentes marcas automovilísticas y recibe mensualmente más de 250.000 visitas. La web ofrece servicios exclusivos como el simulador financiero o las alertas de búsqueda.

***Das WeltAuto** es la marca de vehículos de ocasión del Grupo Volkswagen. Presente en más de 25 países en todo el mundo, arrancó su actividad en España en 2013. De esta forma, la primera marca global especializada 100% en el mercado de VO, ofrece una experiencia de compra similar a la del mercado de nuevos con una oferta centrada en usados de menos de siete años garantizados, revisados y con kilometraje certificado, y segmentada por tramos en función de su edad y kilometraje. Bajo el sello Das WeltAuto, el Grupo no se limita a comercializar sólo sus marcas -Volkswagen, SEAT, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales-sino que da entrada a todas aquellas que cumplan con los estándares y certificaciones de calidad establecidos por el Grupo Volkswagen.*

Para más información:

Mariano Collado
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa
Volkswagen-Audi España
Tel.- 91 348 86 38
mariano.collado@vw-audi.es