Volkswagen-Audi España refuerza su dirección para impulsar la transformación digital de la compañía

La empresa da entrada en su Comité Ejecutivo a Miguel Ángel Iglesias, director de IT y Procesos

Madrid, 23 de junio de 2015 – Volkswagen-Audi España ha designado como nuevo miembro del Comité Ejecutivo a Miguel Ángel Iglesias, director de IT y Procesos, con el fin de reforzar la dirección de la compañía para impulsar la transformación digital. El nombramiento se hará efectivo el próximo 1 de Julio de 2015.

El presidente de Volkswagen-Audi España, Francisco Pérez Botello, indicó que este nombramiento pone de manifiesto el carácter prioritario y estratégico que la digitalización tiene para la compañía. “Vamos a afrontar un reto único para situar a Volkswagen-Audi España en la vanguardia de la transformación digital”, añadió.

Según Pérez Botello, el sector del automóvil afronta un cambio sin precedentes de la mano de la digitalización, que va a transformar sustancialmente el modelo de negocio existente en sus diferentes procesos, desde el diseño y la producción, hasta la distribución o la posventa.

Miguel Ángel Iglesias, nacido en Barcelona en 1974, es ingeniero informático y Master en Administración de Empresas (MBA) por la Universitat Politècnica de Catalunya. Inició su carrera profesional en 1995 como consultor en IN2, hasta su incorporación en 1997 a Fira de Barcelona como responsable de Calidad del departamento de IT.

En el año 2000 comienza a trabajar en TicketMaster como director de Desarrollo y Operaciones, labor que desempeña hasta su regreso a Fira de Barcelona en 2001 como director de IT. En 2009 ingresa en DHL Global Mail, también como director del Departamento de IT.

Iglesias se incorpora en mayo de 2013 a Volkswagen-Audi España, como director de IT y Procesos, cargo que ocupa en la actualidad y desde el que ha contribuido a realizar una importante mejora de los sistemas informáticos de la compañía.

Volkswagen-Audi España, compañía perteneciente al Grupo Volkswagen, es el primer distribuidor de automóviles de España. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares.

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen-Audi España
Tel: +34 91 348 86 34
Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@w-audi.es
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa. Mariano Collado, e-mail: mariano.collado@vw-audi.es + 34 91 348 86 38