



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Das WeltAuto dispara sus ventas un 40% en el Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid

La marca de VO del Grupo Volkswagen vende uno de cada cuatro automóviles comercializados en el evento

El 63% de los clientes financió su compra con Volkswagen Financial Services y el precio medio de los vehículos fue de 16.000 euros

Madrid, 22 de junio de 2015 - Das WeltAuto, la marca de vehículos de ocasión del Grupo Volkswagen, ha cerrado con un éxito sin precedentes la edición de 2015 del Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid, al comercializar un total de 650 automóviles, lo que representa un crecimiento del 40% en comparación con la anterior edición. La cifra final de ventas será superior al materializarse durante los próximos días las operaciones apalabradas durante el certamen.

Das WeltAuto redobló este año su apuesta por el Salón del VO de Madrid, promovido por Ganvam, al ocupar por completo el Pabellón 5 de Ifema, con una superficie de cerca de 7.000 metros cuadrados donde mantuvo en exposición permanente alrededor de 350 vehículos. El lema elegido para esta edición fue "Autoexigencia".

Durante los diez días del evento, "la marca número 13 del Grupo Volkswagen" vendió 650 automóviles, lo que equivale al 25% de las ventas totales contabilizadas en el certamen (2.569 unidades). Es decir, Das WeltAuto vendió uno de cada cuatro vehículos comercializados en el Salón del VO de Madrid.

El 63% de los clientes que adquirió un vehículo en el stand de Das WeltAuto optó por financiar su compra con Volkswagen Financial Services, lo que le procuró un descuento adicional de 1.500 euros. El precio medio de los automóviles vendidos por Das WeltAuto durante la muestra se situó en 16.000 euros.

Los modelos más vendidos por Das WeltAuto en el transcurso del Salón del VO de Madrid, en el que estuvieron presentes una quincena de concesionarios de Volkswagen, SEAT, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales fueron los SEAT Ibiza y León, y los Volkswagen Golf y Polo. Estos cuatro modelos figuran en el 'top ten' del mercado español de automóviles nuevos.

La responsable de Das WeltAuto en SEAT, Arantxa Esteban, expresó su satisfacción por los "excelentes resultados" obtenidos por la marca de VO del grupo Volkswagen en el Salón de Madrid. "Estos extraordinarios resultados muestran que estamos en el camino correcto para cumplir nuestros objetivos, que pasan por cerrar este año con una red comercial de 250 instalaciones Das WeltAuto", añadió.

Por su parte, el responsable de Das WeltAuto en Volkswagen-Audi España, Antonio García, destacó que se han superado las expectativas en el Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid, donde Das WeltAuto “se ha consolidado como referente en el mercado de vehículos de ocasión de calidad, sólo dos años después de su desembarco en España”.

Todos los vehículos comercializados por Das WeltAuto gozan de la misma calidad, tras pasar una exhaustiva revisión certificada por el Grupo Volkswagen. La apuesta por la calidad y la garantía queda patente en el compromiso de cambio o devolución: si el cliente no queda satisfecho a los quince días o a los 1.000 kilómetros recorridos, puede solicitar el reembolso de su dinero o el cambio por otro modelo.

Por su parte, la página web (www.dasweltauto.es) de Das WeltAuto dispone de una oferta de unos 3.000 vehículos pertenecientes a diferentes marcas automovilísticas y recibe mensualmente más de 250.000 visitas. La web ofrece servicios exclusivos como el simulador financiero o las alertas de búsqueda.

Para más información:

Pablo Cofán
Jefe de Prensa Producto
SEAT España
Tel.- 91 427 86 43
pablo.cofan@seat.es

Mariano Collado
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa
Volkswagen-Audi España
Tel.- 91 348 86 38
mariano.collado@vw-audi.es