



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • npecca •

Das WeltAuto llega al ecuador del Salón del VO de Madrid con 362 vehículos vendidos y un crecimiento de más del 40%

La marca de VO del Grupo Volkswagen ocupa por completo el Pabellón 5 de Ifema, con cerca de 7.000 metros cuadrados

1.500 euros de descuento para los clientes que financien su vehículo con Volkswagen Financial Services

Madrid, 10 de junio de 2015.- Das WeltAuto, la marca de vehículos de ocasión del Grupo Volkswagen, ha vendido un total de 362 vehículos en los cinco primeros días del Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid, que, promovido por Ganvam, se celebra en Ifema hasta el próximo domingo 14 de junio.

De esta forma, cuando el Salón del VO de Madrid llega a su ecuador, Das WeltAuto acumula un crecimiento de sus ventas del 42% en comparación con los mismos días de la anterior edición, y está en camino de superar el récord de ventas alcanzado el pasado año, cuando comercializó 465 vehículos durante todo el certamen.

Para la responsable de Das WeltAuto en SEAT, Arantxa Esteban, los primeros datos del Salón del VO de Madrid ponen de manifiesto “el gran interés de los visitantes en la marca de VO del Grupo Volkswagen, que ocupa por completo el Pabellón 5 de Ifema, con una superficie de casi 7.000 metros cuadrados”.

Por su parte, el responsable de Das WeltAuto en Volkswagen-Audi España, Antonio García, subrayó que la marca cuenta con alrededor de 350 vehículos en exposición permanente, todos ellos garantizados y con los estándares de calidad que exige Das WeltAuto.

Justo dos años después de su desembarco en España, que tuvo lugar precisamente en el marco del Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid en 2013, Das WeltAuto vuelve a apostar con fuerza por este certamen, en el que está presente a través de una quincena de concesionarios de sus marcas Volkswagen, SEAT, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales.

“AUTOEXIGENCIA”

“La marca número 13” del Grupo Volkswagen dispone de una oferta de vehículos de distintas marcas, seleccionados, garantizados y con el compromiso de calidad que le caracteriza. Bajo el lema “Autoexigencia”, Das WeltAuto quiere dejar claro que sólo los mejores vehículos de ocasión pueden ser verdaderos vehículos Das WeltAuto.

Esta apuesta por la calidad de Das WeltAuto viene respaldada por una serie de compromisos, como la revisión certificada, la garantía de hasta dos años (en función de la antigüedad del vehículo), el certificado de kilometraje, la prueba de conducción, la oferta de financiación -con el respaldo de Volkswagen Financial Services-, la posibilidad de personalizar el vehículo o la oferta de compra.

Además, los asistentes al Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid que adquieran un vehículo Das WeltAuto durante el certamen y lo financien con Volkswagen Financial Services contarán con un descuento de 1.500 euros en el precio de su automóvil.

Das WeltAuto comercializa vehículos de ocasión de calidad garantizados, con una antigüedad máxima de siete años. La oferta está segmentada en tres tramos: "Selección" para quienes buscan coches de menos de dos años; y "Ocasión", con una antigüedad de entre dos y cinco años; y "Oportunidad", entre cinco y siete años.

Una muestra más de la confianza en la calidad de los vehículos es el programa de cambio o devolución: si el cliente no queda satisfecho, Das WeltAuto le devuelve su dinero dentro de los 15 días siguientes a la compra o bien a los 1.000 kilómetros de rodaje.

Por su parte, la página web (www.dasweltauto.es) de Das WeltAuto dispone de una oferta de unos 3.000 vehículos pertenecientes a diferentes marcas automovilísticas y recibe mensualmente más de 250.000 visitas. La web ofrece servicios exclusivos como el simulador financiero o las alertas de búsqueda.

Das WeltAuto espera alcanzar los 250 concesionarios de las marcas SEAT, Volkswagen, Škoda y Volkswagen Vehículos Comerciales este mismo año, lo que la convertirá en la marca con la mayor red comercial del país, todo ello con el objetivo de situarse como el referente en el mercado de vehículos de ocasión de calidad.

Para más información:

Pablo Cofán
Jefe de Prensa Producto
SEAT España
Tel.- 91 427 86 43
pablo.cofan@seat.es

Mariano Collado
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa
Volkswagen-Audi España
Tel.- 91 348 86 38
mariano.collado@vw-audi.es