

Volkswagen-Audi España recibe más de cien currículums de jóvenes estudiantes durante Motortec Automechanika Madrid

La empresa creará una bolsa de trabajo para dar respuesta a las necesidades laborales de su red comercial

La compañía impartió durante 2014 un total de 128.000 horas de formación a los técnicos de sus concesionarios oficiales

Madrid, 17 de marzo de 2015 – Volkswagen-Audi España ha recibido más de un centenar de currículums de estudiantes de Formación Profesional y de jóvenes universitarios, en el marco de unas sesiones informativas desarrolladas durante Motortec Automechanika Madrid, con el fin de crear una bolsa de trabajo a disposición de la red de concesionarios oficiales de la empresa.

En una iniciativa pionera, la compañía se puso en contacto con centros de enseñanza de la Comunidad de Madrid para ofrecer a sus alumnos la posibilidad de asistir a estas sesiones informativas en Motortec Automechanika, con el objetivo de que los estudiantes interesados en desarrollar su carrera en el sector de la automoción pudieran conocer de primera mano la actividad tanto del Grupo Volkswagen como de Volkswagen-Audi España y de su red comercial.

Al finalizar las sesiones, los alumnos tenían la posibilidad de entregar su currículum a los responsables de Formación de la empresa. Finalmente, Volkswagen-Audi España recibió 103 currículums, en su gran mayoría procedentes de alumnos Formación Profesional de Grado Medio y Superior. La compañía prevé crear una bolsa de trabajo para satisfacer las necesidades laborales de su red comercial, que cuenta con 416 puntos de servicio en los que trabajan alrededor de 5.300 profesionales en el área de Posventa.

Del más de un centenar de currículums recibidos, más de la mitad corresponden a alumnos que cursan un ciclo de grado superior en automoción. También han querido participar en la iniciativa estudiantes de ciclos de grado medio en electromecánica y carrocería, así como universitarios y jóvenes con otros estudios.

Durante las sesiones informativas, el equipo de Formación en Posventa de Volkswagen-Audi España hizo especial hincapié en la importancia que tienen las personas para la empresa, que se ha fijado como objetivo estratégico convertirse en la mejor compañía para trabajar.

En este sentido, al objeto de contar con los mejores técnicos, la empresa apuesta por un proceso de selección exigente y por un programa formativo muy desarrollado para los técnicos de la red comercial, que el pasado año recibieron un total de 128.000 horas de formación.

Volkswagen-Audi España, compañía perteneciente al Grupo Volkswagen, es el primer distribuidor de automóviles de España. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares.

Para más información:

**Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen-Audi España**

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa. Mariano Collado, e-mail:
mariano.collado@vw-audi.es Tel: +34 91 348 86 38