



Das WeltAuto dispara sus ventas un 44% en el Salón Ocasión de Barcelona, hasta 573 vehículos

La marca de VO del Grupo Volkswagen vendió 52 coches al día de media durante el Salón

El precio medio de los automóviles comercializados fue de 15.000 euros

Barcelona, 11 de diciembre de 2014.- Das WeltAuto, la marca de vehículos de ocasión del Grupo Volkswagen, comercializó un total de 573 automóviles durante el Salón Ocasión de Barcelona de 2014, lo que representa un fuerte incremento del 44% en comparación con los cerca de 400 coches vendidos en la edición de 2013.

Los catorce concesionarios que representaron a Das WeltAuto en el certamen barcelonés superaron ampliamente las expectativas comerciales, y generaron una facturación de unos 8,5 millones de euros en los 11 días de duración del Salón. El precio medio de los coches vendidos por Das WeltAuto en la feria se situó en torno a 15.000 euros.

De hecho, Das WeltAuto vendió una media de 52 automóviles diarios durante el Salón Ocasión de Barcelona. El día de mayor actividad comercial fue el sábado 29 de noviembre, una jornada en la que las ventas se elevaron a 111 unidades.

Das WeltAuto renovó con fuerza su apuesta por el Salón Ocasión de Barcelona, que se celebró en las instalaciones de Fira de Barcelona en Montjuïc entre los días 28 de noviembre y 8 de diciembre. La marca número 13 del Grupo Volkswagen contó con un stand de 4.500 metros cuadrados ubicado en el pabellón 8.

En mayo de 2013, Das WeltAuto desembarcó en el mercado español a través de la marca Volkswagen. Hace justo un año, en el Salón Ocasión de Barcelona de 2013, SEAT se incorporó al proyecto, y a lo largo de 2014 se han sumado Škoda y Volkswagen Vehículos Comerciales.

Das WeltAuto espera cerrar este año con una red comercial de 160 instalaciones de las marcas Volkswagen, SEAT, Škoda y Volkswagen Vehículos Comerciales, que sumarán unas ventas de 22.000 automóviles en el conjunto de 2014. De cara al próximo año, Das WeltAuto espera alcanzar las 250 instalaciones, lo que la convertirá en la marca con la mayor red comercial del país

Además, Das WeltAuto ha lanzado recientemente su nueva página web (www.dasweltauto.es), que dispone de una oferta de unos 3.000 vehículos. La web ofrece servicios exclusivos como el simulador financiero o las alertas de búsqueda.

Das WeltAuto comercializa vehículos de ocasión de calidad garantizados, con una antigüedad máxima de siete años. La oferta está segmentada en tres tramos: "Selección"

para quienes buscan coches de menos de dos años; y “Ocasión”, con una antigüedad de entre dos y cinco años; y “Oportunidad”, entre cinco y siete años.

La experiencia Das WeltAuto no termina con la compra del vehículo sino que empieza en el mismo momento en el que el conductor puede personalizar su equipamiento, superando las limitaciones propias de un usado “corriente”. Además, la marca de VO del Grupo Volkswagen le acompañará durante toda la vida del vehículo, proporcionándole asistencia personal las 24 horas del día los 365 días del año y un servicio posventa en las redes oficiales de las marcas del Grupo.

Una muestra de la confianza en la calidad de los vehículos es el programa de cambio o devolución: si el cliente no queda satisfecho, Das WeltAuto le devuelve su dinero dentro de los 15 días siguientes a la compra o bien a los 1.000 kilómetros de rodaje.

***Das WeltAuto** es la marca de vehículos de ocasión del Grupo Volkswagen. Presente en más de 25 países en todo el mundo, arrancó su actividad en España el año pasado. De esta forma, la primera marca global especializada 100% en el mercado de VO, ofrece una experiencia de compra similar a la del mercado de nuevos con una oferta centrada en usados de menos de siete años garantizados, revisados y con kilometraje certificado, y segmentada por tramos en función de su edad y kilometraje. Bajo el sello Das WeltAuto, el Grupo no se limita a comercializar sólo sus marcas -Volkswagen, SEAT, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales-sino que da entrada a todas aquellas que cumplan con los estándares y certificaciones de calidad establecidos por el Grupo Volkswagen.*

Para más información:

Fernando Salvador
Director de Comunicación
SEAT España
Tel.- 91 427 86 40
fernando.salvador@seat.es

Mariano Collado
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa
Volkswagen-Audi España
Tel.- 91 348 86 38
mariano.collado@vw-audi.es