

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пpеcca

El Grupo Volkswagen bate un nuevo récord al superar por primera vez los cuatro millones de entregas hasta mayo*

Las entregas entre enero y mayo crecen un 6,3% hasta los 4,11 millones de unidades*

Incremento del 5,9% en el mes de mayo, con 864.600 vehículos entregados*

Christian Klingler, responsable de Ventas del Consejo de Dirección: “Las entregas siguen una tendencia alentadora, aunque los resultados son diversos y las demandas del mercado siguen siendo exigentes”

Wolfsburg, 13 de junio 2014 – El Grupo Volkswagen entregó 4,11 millones de vehículos entre enero y mayo de 2014 (enero-mayo 2013: 3,87 millones; +6,3%)*. En el mes de mayo, las entregas de la compañía se situaron en 864.600 unidades (mayo 2013: 816.300; +5,9%)*. “El Grupo Volkswagen y sus marcas han entregado más de cuatro millones de vehículos por primera vez hasta mayo. Este resultado es especialmente alentador a la vista de los contrastes existentes en los mercados mundiales”, explicó Christian Klingler, responsable de Ventas del Consejo de Dirección del Grupo, este viernes en Wolfsburg. “Aunque nuestro Grupo y sus marcas están en una excelente posición para responder a las distintas tendencias en las regiones internacionales, las demandas del mercado seguirán siendo exigentes”, añadió Klingler.

Las marcas del Grupo entregaron un total de 1,64 millones de vehículos (1,53 millones; +7,6%) en el mercado europeo durante los cinco primeros meses del año, de los cuales 866.200 (799.000; +8,4%) correspondieron a Europa Occidental (excluyendo a Alemania). En el mercado alemán, 502.200 clientes (473.100; +6,1%) eligieron un vehículo nuevo del Grupo Volkswagen. En la región de Europa Central y del Este, el mayor fabricante automovilístico europeo entregó 274.000 vehículos (254.000; +7,9%), mientras que en Rusia las entregas se situaron en 113.800 unidades (120.900; -5,8%) durante el mismo período.

El Grupo entregó 350.400 vehículos (360.000; -2,7%) en la región de América del Norte entre enero y mayo, de los que 237.900 (249.300; -4,6%) se entregaron a clientes en Estados Unidos. En la región de Sudamérica, el Grupo Volkswagen entregó 296.000 vehículos (375.200; -21,1%) durante el mismo período, de los cuales 229.500 (276.300; -16,9%) correspondieron a Brasil.

Página 2

Las cifras en la región de Asia-Pacífico siguieron siendo muy alentadoras, con 1,66 millones de vehículos entregados a clientes (1,43 millones; +16,0%) en el periodo hasta mayo. De estos, 1,51 millones de unidades (1,28 millones; +17,7%) se entregaron en China, el mayor mercado para el Grupo.

Resumen de resultados de las marcas del Grupo

Volkswagen Turismos entregó 2,55 millones de vehículos a clientes en todo el mundo (2,44 millones; +4,4%) entre enero y mayo. La marca obtuvo buenos resultados especialmente en la región de Asia-Pacífico, en la que se entregaron 1,25 millones de vehículos (1,07 millones; +17,0%). En el mercado europeo, Volkswagen Turismos entregó 712.700 vehículos a clientes (688.800; +3,5%), con un crecimiento del 5,9% en Europa Occidental, donde se entregaron 372.200 vehículos (351.400).

Audi entregó 731.900 vehículos en todo el mundo entre enero y mayo (640.200; +11,5%). La marca *premium* de Ingolstadt registró de nuevo resultados muy positivos en la región de Asia-Pacífico, donde 258.700 modelos (218.500; +18,4%) fueron entregados a clientes. En la región de América del Norte, Audi entregó 81.700 vehículos (73.600) durante el mismo período, lo que supone un incremento del 10,9%.

El fabricante deportivo **Porsche** entregó un total de 71.500 vehículos (67.300; +6,3%) en los primeros cinco meses de 2014. La demanda fue especialmente elevada en la región de Asia-Pacífico, donde entregó 22.100 unidades a clientes (20.000; +10,7%), y en Europa Occidental (excluyendo a Alemania), donde 10.900 unidades (9.300; +16,5%) fueron entregadas a clientes.

ŠKODA entregó 428.800 vehículos (377.200; +13,5%) entre enero y mayo. Los resultados del fabricante checo fueron particularmente positivos en los mercados europeos, donde entregó 117.300 vehículos a clientes (96.600; +21,4%) en Europa Occidental, y 112.900 unidades (96.700; +16,8%) en Europa Central y del Este. En Alemania, la marca incrementó sus entregas en un 14,1% hasta los 61.600 vehículos (53.900).

SEAT continuó con su evolución positiva y entregó 162.500 vehículos (149.100; +8,9%) entre enero y mayo. El crecimiento de la marca española fue especialmente fuerte en la región de Europa Central y del Este, donde las entregas crecieron un 81,1% hasta los 10.400 vehículos a clientes (5.700), y en Europa Occidental (excluyendo a Alemania), donde la compañía entregó 94.100 (86.200; +9,1%). En Alemania, SEAT entregó 34.500 modelos (30.700; +12,3%).

Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 178.300 vehículos a clientes (184.400; -3,3%) entre enero y mayo, de los cuales 72.300 (66.800; +8,3%) correspondieron a Europa Occidental (excluyendo Alemania). En Alemania, la compañía entregó 45.200 vehículos (43.800; +3,1%) durante el mismo período.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Página 3

*) excluyendo MAN y Scania