

Das WeltAuto.

Vehículos de ocasión garantizados



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 • пресца •

Estreno de **e-DasWeltAuto** en el Salón del VO de Madrid: llega el vehículo de ocasión CERO emisiones

La marca de VO del Grupo Volkswagen apuesta por el certamen madrileño con más de 120 vehículos en exposición permanente

Las ventas de Das WeltAuto se elevan a 18.124 unidades en el primer cuatrimestre y ya están un 10,2% por encima del nivel de 2019

Madrid, 4 de junio de 2021.- Das WeltAuto, la marca de vehículos de ocasión del Grupo Volkswagen, estrena en el Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid su nuevo concepto **e-DasWeltAuto**: vehículos de ocasión eléctricos e híbridos enchufables con precios competitivos, reunidos en una zona exclusiva dentro del stand.

En esta edición del certamen madrileño, que permanecerá abierto entre los días 4 al 13 de junio, Das WeltAuto ocupará la mitad del Pabellón 8 de Ifema, en un stand de más de 3.300 metros cuadrados en el que estarán representados 11 concesionarios de las marcas Volkswagen, SEAT, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales. En total, serán más de 120 vehículos los que se mostrarán en exposición permanente, en un espacio que contará con una constante higienización y distintas medidas de seguridad (gel hidroalcohólico, distancias de seguridad o control de aforo).

La gran novedad de la participación de Das WeltAuto en el Salón es una zona exclusiva para los vehículos CERO emisiones y vehículos con etiqueta ECO. De esta forma, nace la nueva identidad **e-DasWeltAuto**. “Queremos ser también el referente en el mercado de ocasión de vehículos eléctricos, híbridos enchufables y de GNC”, asegura Antonio García, responsable de Das WeltAuto en Volkswagen Group España Distribución.

De hecho, la plataforma online de Das WeltAuto (www.dasweltauto.es) ya cuenta en la actualidad con una oferta de más de 175 vehículos eléctricos, a los que se suman cerca de 370 automóviles con algún tipo de hibridación y más de 170 coches de GNC.

Por su parte, la gerente de VO y Remarketing de SEAT, Carolina Vallés, destaca que la web de Das WeltAuto, con cerca de 5 millones de visitas en 2020, goza de un ratio de conversión del 30%. “Casi uno de cada tres clientes que buscan coche en nuestra plataforma online acaban comprándolo y, además, uno de cada cinco ventas que realizan nuestros concesionarios tiene su origen en la web”, añade Vallés.

Das WeltAuto.

Vehículos de ocasión garantizados



En un encuentro con medios de comunicación con motivo del Salón del VO de Madrid, Vallés y González coincidieron en destacar la extraordinaria importancia de la web de Das WeltAuto, cuyas funcionalidades permiten realizar todo el proceso de compra online, e incluyen la entrega a domicilio.

Crecimiento de las ventas

En los cuatro primeros meses del año, Das WeltAuto comercializó en el mercado español un total de 18.124 automóviles, un registro que representa un fuerte crecimiento del 56,4% respecto al mismo período de 2020, y se sitúa un 10,2% por encima de las cifras contabilizadas en 2019.

Durante el Salón del VO de Madrid, la marca de VO del Grupo Volkswagen ofrecerá al público una amplia gama de vehículos seminuevos, que podrán satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, con precios que abarcan un amplio abanico desde los 7.000 hasta los 70.000 euros.

Los clientes que adquieran un vehículo Das WeltAuto durante el certamen podrán beneficiarse de un descuento adicional de 3.000 euros, dos años de mantenimiento gratuito y 1 año de extensión de garantía si financian la compra a través de Volkswagen Financial Services, en coches con una antigüedad de hasta dos años.

Para más información:

Mariano Collado
Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa
Volkswagen Group España Distribución
mariano.collado@volkswagengroup.es

Pablo Cofán
Jefe de Prensa Producto
SEAT y CUPRA España
pablo.cofan@seat.es