

PRO Service lanza la promoción “Vuelta al taller” para motivar a los profesionales en su regreso al trabajo

Tarjetas regalo en Amazon, El Corte Inglés, MediaMarkt o Decathlon por la compra de Recambios Originales del Grupo Volkswagen y productos HORUM

La promoción incluye también tarjetas de combustible para estaciones de servicio Repsol y cajas de bolígrafos PILOT

Madrid, 8 de septiembre de 2021 – PRO Service, la estrategia del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente, lanza la promoción “Vuelta al taller” con el fin de hacer más motivador el regreso a la actividad de los profesionales mecánicos y carroceros, que podrán obtener tarjetas regalo de diferentes enseñas, así como cajas de bolígrafos PILOT.

De esta forma, los profesionales del taller que adquieran las promociones de Recambios Originales del Grupo Volkswagen y productos de la marca HORUM podrán obtener tarjetas regalo de El Corte Inglés, Amazon, MediaMarkt, Decathlon, así como tarjetas de combustible Repsol. También, de la mano de PILOT se regalarán cajas de 12 bolígrafos de la máxima calidad.

Para acceder a esta promoción, que estará disponible hasta el próximo 17 de septiembre, los talleres deben comprar alguna de las siete mecánicas de Puntazos Estrella y canjear los puntos obtenidos por estos regalos o acumular puntos para obtener mejores regalos disponibles en el catálogo Premium. Los recambios estarán disponibles a precios muy competitivos para talleres con cualquier tipo de actividad, exclusivamente para profesionales.

Joan Solans, gerente nacional de PRO Service, declaró: “Después de un descanso merecido, todos volvemos a la actividad con las pilas cargadas y desde PRO Service queremos celebrar esta vuelta al taller con regalos muy útiles y que dejen un buen sabor de boca al profesional del taller. Nos complace también, junto a la marca de prestigio PILOT, ayudar a escribir un nuevo capítulo en la historia de cada taller.”

ACERCA DE PRO SERVICE

PRO Service es una iniciativa del Grupo Volkswagen para la venta y distribución de Recambios Originales al taller independiente. Un cambio único en la gestión de la distribución de las marcas del grupo para adaptarse a las necesidades y dinámicas de trabajo de este tipo de talleres.