

Volkswagen Group España Distribución analiza con otras grandes empresas la transformación de los departamentos de Compras

La compañía automovilística, anfitriona del primer Think Tank de los Departamentos de Compras de grandes compañías en España, enfocado a las personas y al emprendimiento

Barcelona, 16 de noviembre de 2022 – Volkswagen Group España Distribución ha sido el anfitrión de la tercera sesión del primer Think Tank de los Departamentos de Compras de grandes compañías, en una sesión enfocada hacia el desarrollo de las profesionales de Compras y su capacidad de emprendimiento que se celebró en Barcelona.

Además de Volkswagen Group España Distribución, en esta iniciativa – promovida por SRCD y con la colaboración de Aerce – participan grandes compañías como Acciona, Bayer, Henkel, Telefónica, Veolia, Boehringer Ingelheim, Merck, Towa Pharmaceutical, Air Liquide, Correos, Novartis, Aquanima o Grifols.

El objetivo de este grupo de trabajo es preparar a los equipos de los departamentos de Compras de estas grandes compañías para la transformación que se producirá en los próximos años, como consecuencia de la digitalización y de las nuevas exigencias del mercado, en un entorno de volatilidad y tensiones inflacionistas.

En concreto, esta tercera sesión persigue desarrollar una cultura de emprendimiento en los profesionales de Compras, desarrollando equipos multifuncionales que aprovechen las oportunidades de un ecosistema más amplio para generar un impacto positivo en los objetivos y resultados de la empresa.

El director de Finanzas de Volkswagen Group España Distribución, Stefan Kneffel, explicó que “en estos tiempos volátiles, Compras no solo debe garantizar la continuidad del suministro y administrar los costes para compensar las subidas de precios, sino también mantener el compromiso del equipo”. “Por eso es tan importante no solo sacar lo mejor de cada uno, sino también asegurarse de que los profesionales puedan crecer y sentir que están contribuyendo a un propósito común”, añadió Kneffel.

Volkswagen Group España Distribución es un distribuidor líder de automóviles de España. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios y servicios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares.

Para más información:

**Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen Group España Distribución**

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa. Mariano Collado,
e-mail: mariano.collado@volkswagengroup.es