

Cambios en el Comité Ejecutivo de Volkswagen Group España Distribución

Enrique Pifarré, nuevo director general de la marca Volkswagen en España

Laura Ros, nueva directora general de Posventa de la compañía

Barcelona, 7 de marzo de 2024 – Enrique Pifarré ha sido nombrado nuevo director general de la marca Volkswagen Turismos, en tanto que Laura Ros asume la posición de directora general de Posventa de Volkswagen Group España Distribución. Ambos nombramientos cobran efecto el 1 de abril de 2024.

El presidente de Volkswagen Group España Distribución, Paco Pérez Botello, subrayó la extraordinaria labor llevada a cabo durante cerca de diez años por Laura Ros y por Enrique Pifarré en sus respectivas responsabilidades, que ahora intercambian.

“Laura Ros deja una huella imborrable en la historia de la marca Volkswagen en España. Solo puedo darle la enhorabuena y agradecerle el formidable trabajo realizado”, indicó Pérez Botello. “Por su parte, Enrique Pifarré ha convertido la división de Posventa en un motor de innovación abriendo nuevas oportunidades de negocio”, añadió.

La división de Posventa de Volkswagen Group España Distribución, denominada Group After Sales, es la de mayor tamaño y comprende un área de negocio con un peso muy relevante para la red comercial. Por su parte, la marca Volkswagen ha consolidado posiciones de liderazgo en el mercado español en los últimos años, y acumula seis años consecutivos como líder en el canal de empresas.

Laura Ros cuenta con una dilatada experiencia en el Grupo Volkswagen. Desde que en 1997 ingresó en Volkswagen Group España Distribución, entonces denominada Volkswagen-Audi España, en el área de producto de la marca Volkswagen, ha ocupado distintos puestos directivos en la compañía.

En 2001, Ros fue nombrada directora de Marketing de ŠKODA, marca a la que estuvo vinculada hasta 2009, año en el que regresa a Volkswagen como responsable de Planificación. En 2011, Ros asume la Dirección de Posventa de Volkswagen, y en 2013 es nombrada directora de Marketing de la marca, hasta su designación como directora general en 2015.

Nacida en Barcelona en 1971 y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y AMP (Advanced Management Program) por ESADE, Laura Ros comenzó su carrera profesional en Nissan Europa, marca a la que estuvo vinculada desde el año 1994.

Enrique Pifarré (Barcelona, 1975) es ingeniero superior industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona e ingeniero en procesos y materiales por las universidades de Lorraine (Francia) y Saarbrücken (Alemania), así como PDG (Programa de Dirección General) por IESE.

En 1999, Pifarré inicia su carrera profesional en Mercedes-Benz España y un año después comienza a trabajar en Volkswagen Group España Distribución, denominada entonces Volkswagen-Audi España, primero como Product Manager y más tarde como Area Sales Manager de Volkswagen Vehículos Comerciales. En 2006 es designado responsable de Flotas de la marca Volkswagen Turismos.

En 2009 se incorpora a Volkswagen Financial Services, donde ocupa los puestos de gerente de Volkswagen Renting y de director de Marketing. En 2014 se traslada a Braunschweig (Alemania) como responsable comercial de servicios financieros para MAN y Scania, cargo que desempeña hasta su nombramiento como director de Posventa en 2015.

Volkswagen Group España Distribución es un distribuidor líder de vehículos de España, perteneciente al Grupo Volkswagen. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios y servicios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares, así como de la marca de motocicletas Ducati en España y Portugal (a excepción de las Islas Canarias).

Para más información:

Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen Group España Distribución

Eva Vicente, directora de Comunicación y Relaciones Externas
eva.vicente@volkswagengroup.es

Mariano Collado, jefe de Prensa de Comunicación Corporativa
mariano.collado@volkswagengroup.es