

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

Volkswagen Group España Distribución crece un 11% en 2018 al superar las 206.000 matriculaciones

La compañía logra su nivel de ventas más alto desde 2007 y registra su quinto ejercicio consecutivo de crecimiento en el año de su 25 aniversario

Madrid, 24 de enero de 2019 – Las marcas de Volkswagen Group España Distribución (Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales) sumaron en 2018 más de 206.000 matriculaciones, lo que supone un crecimiento del 11% respecto al ejercicio anterior, a pesar de las dificultades derivadas de la transición al nuevo procedimiento de homologación WLTP.

El volumen de matriculaciones registrado en 2018 es el segundo mayor en la historia de la compañía, sólo superado por el registro de 2007, y permite a la empresa acumular cinco años consecutivos de progresión. “Estamos muy satisfechos, hemos conseguido crecer cuatro puntos por encima de la media del mercado sin comprometer la rentabilidad de nuestro negocio y de nuestros concesionarios”, aseguró el presidente de Volkswagen Group España Distribución, Francisco Pérez Botello.

Por marcas, Volkswagen ascendió el pasado año a la segunda posición del mercado español y superó las 102.954 matriculaciones, con un incremento del 15% respecto a 2017. Además, Volkswagen fue líder en el canal de empresas y en el mercado de renting de turismos. Audi, por su parte, superó las 55.000 unidades matriculadas, un 0,5% más, lo que le permitió situarse como líder del mercado *premium* por vigésimo quinto año consecutivo.

ŠKODA registró el pasado año un récord, al matricular un total de 29.640 automóviles, lo que se traduce en una fuerte progresión del 18,5% en comparación con el ejercicio anterior, mientras que Volkswagen Vehículos Comerciales también alcanzó un máximo histórico en el mercado español al crecer un 12% respecto a 2017, con 18.623 vehículos matriculados.

Por otra parte, el conjunto de la red comercial de Volkswagen Group España Distribución cerró el pasado año con una rentabilidad media (resultado antes de impuestos sobre facturación), muy superior al 2%, claramente por encima de la media del sector. El presidente de la compañía, Francisco Pérez Botello, explicó que el empleo en la red de concesionarios aumentó casi un 7% en 2018, hasta cerca de 8.700 personas.

Pérez Botello destacó que en 2018, el año de su 25 aniversario, Volkswagen Group España Distribución lanzó Talentia, un programa que aúna responsabilidad social corporativa y formación para impulsar el empleo juvenil. “En los próximos cinco años, Volkswagen Group España Distribución ofrecerá 1.500 empleos para jóvenes en sus concesionarios y servicios oficiales a través de este programa”, afirmó.

VOLKSWAGEN

GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN

Volkswagen Group España Distribución recibió el pasado año nuevos reconocimientos en el ámbito de Recursos Humanos, en el marco de su objetivo de situarse como el mejor empleador en el sector. Así, la empresa fue distinguida con el certificado Top Employer por cuarto año consecutivo, recibió el Randstad Award a la mejor empresa para trabajar en el sector de automoción y se consolidó como una de las empresa preferidas por los universitarios españoles, según el ranking de la consultora Universum.

Volkswagen Group España Distribución es un distribuidor líder de automóviles de España. La empresa, que inició su actividad en enero de 1993, comercializa vehículos, piezas y recambios y servicios de las marcas Volkswagen, Audi, ŠKODA y Volkswagen Vehículos Comerciales en la Península y Baleares.

Para más información:

**Dirección de Comunicación y Relaciones Externas
Volkswagen Group España Distribución**

Tel: +34 91 348 86 00

Directora de Comunicación. Eva Vicente, e-mail: eva.vicente@volkswagengroup.es

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa. Mariano Collado, e-mail:

mariano.collado@volkswagengroup.es

Tel: 91 348 86 38